

CATALOGUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ

2025

ÉDITION N°1



Les Echos
ÉTUDES



Laurent DAVID

Directeur Général
Les Echos Études



2025 s'annonce comme une année de défis. L'instabilité politique et le ralentissement économique freinent la reprise et appellent à la prudence. Mais cette nouvelle année sera aussi riche de transformations et d'opportunités : avancées spectaculaires de l'intelligence artificielle, nouveaux modes de consommation, accélération de la transition énergétique... Autant de bouleversements qui redessinent l'économie et ouvrent la voie à de nouvelles perspectives.

Dans un tel contexte, la capacité à anticiper les tendances et à envisager de nouvelles solutions devient un atout essentiel. C'est précisément la mission qui nous anime depuis plus de 35 ans. Avec ce nouveau catalogue d'études, nous vous proposons une expertise sectorielle complète pour :

- vous fournir **une information rigoureuse et de qualité,**
- éclairer vos décisions par **des analyses détaillées,**
- anticiper l'avenir, grâce à **des scénarios prospectifs.**

Vous y trouverez tous les sujets incontournables qui font l'actualité de votre secteur et façonneront vos marchés demain. Et bien sûr, notre équipe reste à votre disposition pour répondre à vos questions ou concevoir des études sur-mesure adaptées à vos besoins (analyses stratégiques, benchmarks, baromètres, livres blancs...).

Nous vous souhaitons une excellente année 2025 placée sous le signe du succès et de l'innovation !

SOMMAIRE

AGROALIMENTAIRE	4
AUTOMOBILE.....	11
BANQUE, FINANCE & ASSURANCE.....	15
BTP & IMMOBILIER	26
DÉFENSE & AÉRONAUTIQUE	34
DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION	38
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	46
ÉNERGIE & SMART CITIES	54
LOGISTIQUE & TRANSPORT	64
LUXE, MODE & BEAUTÉ.....	70
PHARMACIE & SANTÉ	79
SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL	103
NOTRE OFFRE SUR-MESURE.....	115
NOUS CONTACTER	116



SECTEUR AGROALIMENTAIRE

”

Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition alimentaire, révolution numérique...) que conjoncturels (flambée du coût des matières premières). Dans le même temps, les attentes de consommateurs de plus en plus exigeants à l'égard de leur alimentation et l'évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives agricoles, distributeurs, startups de la foodtech, nouveaux entrants... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



Cécile DESCLOS

Directrice d'études,
Les Echos Études
cdesclos@lesechos.fr

LES PERSPECTIVES DE L'IA POUR L'AGRICULTURE EN FRANCE

JUIN 2025

Opportunités et usages de l'IA face aux défis du secteur agricole

Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des solutions et des différents cas d'usages** de l'IA dans l'agriculture
- **Un panorama de l'écosystème des startups françaises** proposant des solutions à base d'intelligence artificielle
- **Un éclairage sur les stratégies IA de grandes entreprises agricoles** en France
- **Les points de vue des différents types d'acteurs impliqués** dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs



Sommaire



Contact



”

La troisième révolution agricole est en marche

L'intelligence artificielle marque une nouvelle ère dans l'agriculture. Les avancées technologiques continues promettent des solutions de plus en plus performantes et précises pour relever les enjeux complexes du secteur agricole. Dès lors, son adoption et son intégration dans les pratiques agricoles peuvent contribuer à une agriculture plus compétitive, plus durable et plus résiliente.

La maximisation des bénéfices de l'IA pour les exploitations agricoles suppose toutefois de surmonter un certain nombre de défis : coût des technologies, formation des agriculteurs, connectivité rurale, interopérabilité des systèmes, protection des données...

NUTRITION-SANTÉ : LES AXES DE CROISSANCE DU MARCHÉ

JUIN 2025

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers, les chiffres clés et les perspectives** du marché au niveau mondial et européen
- **L'analyse détaillée du marché français** par catégorie et par circuit
- **Le décryptage des tendances et promesses clés** pour les boissons et aliments fonctionnels
- **Les innovations marquantes** par catégorie de produits et par promesse
- **Les stratégies de croissance** des acteurs



Sommaire



Contact



”

Penser l'alimentation de demain

La santé par l'alimentation, confrontée à des enjeux de santé publique colossaux, est devenue une préoccupation centrale des consommateurs. À ce titre, le marché de la nutrition-santé conserve des perspectives d'avenir très bien orientées, incitant les fournisseurs d'ingrédients, les industriels de l'agroalimentaire et les startups de la foodtech à poursuivre leurs innovations.

Quelles sont les tendances (promesses, ingrédients, cibles) qui offriront les meilleures opportunités et qui façonneront les innovations de demain ?

LE MARCHÉ DES CUISINES DU MONDE

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

MARS 2025

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés et les perspectives du marché français** des différentes cuisines du monde
- **L'analyse détaillée par canal de distribution** (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter les comportements de consommation
- **Les stratégies de croissance des principaux fournisseurs** sur le marché



Sommaire



Plaquette



Contact



”

Une appétence croissante pour l'alimentation cosmopolite

Le marché de la world food en France est en pleine expansion, porté par une diversité culturelle croissante, la curiosité culinaire accrue et l'envie d'évasion des consommateurs. Côté demande, les Français se montrent, en effet, de plus en plus ouverts à la découverte des cuisines d'ailleurs ainsi qu'à la créativité en termes de confection culinaire à la maison.

Cette tendance se reflète également dans la diffusion des produits avec une distribution multicanale dynamique : rayons produits du monde des GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, nouveaux concepts de restauration...

Enfin, le marché est porté par l'innovation avec des entreprises de l'agroalimentaire qui étoffent et diversifient leur offre et par l'incursion de nombreux nouveaux entrants.

BVP INDUSTRIELLE : MUTATIONS ET PERSPECTIVES

DÉCEMBRE 2024

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et les perspectives** du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP
- **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie
- **Des focus à l'international** sur la dynamique de la BVP industrielle
- **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Innovation, compétitivité, international : les piliers de la croissance

La BVP, filière d'excellence de l'industrie agroalimentaire et symbole de la gastronomie française, est en pleine mutation. L'innovation demeure la pierre angulaire des stratégies de croissance des industriels et enseignes pour répondre aux tendances sociétales et multiplier les instants de consommation. À ce titre, l'offre poursuit sa premiumisation et sa sophistication tant dans la sélection des matières premières que dans la créativité des recettes.

En parallèle, son rayonnement à l'étranger incite les acteurs à relever leurs ambitions à l'international, via des acquisitions ciblées, des investissements dans l'outil industriel ou l'expansion de leur réseau.

LesEchos
ÉTUDES

BOISSONS NOLO : UN MARCHÉ EN PLEINE ASCENSION

JUIN 2024

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché NoLo dans le monde**, en Europe et en France
- **Un panorama complet du marché français par segment** (bières, spiritueux, vins) **et par circuit** (cavistes, CHR/bars, e-commerce, GSA...)
- **Les évolutions dans les habitudes de consommation des boissons** et le profil des consommateurs de NoLo
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups...
- **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

NoLo : l'industrie des boissons fait sa révolution

Le marché du « No/Low Alcohol » a, dans un premier temps, décollé avec les bières. C'est au tour du segment des spiritueux d'être en pleine effervescence. Quant à la filière des vins désalcoolisés, elle en est encore à ses prémices mais son potentiel est élevé face aux attentes et évolutions sociétales. Porté par la vague du wellness, la tendance à la modération dans la consommation d'alcools et le succès du Dry January importé d'outre-Manche, le marché NoLo attise désormais les convoitises d'un nombre croissant d'acteurs. Avec une offre qui se diversifie et monte en gamme, boostée par l'innovation et la créativité des producteurs de boissons, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups. Et les domaines viticoles ne s'interdisent plus de prendre le virage du sans alcool en complément de gamme.

ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

MARS 2024

Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet de la filière** et des méthodes de culture
- **Les chiffres clés du marché** en France, Europe et dans le monde
- **L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits** et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- **La structure concurrentielle, les stratégies de croissance** des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- **Les défis à relever pour développer le marché** et les perspectives à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Cap sur l'algue, nouvel or vert pour l'industrie agroalimentaire

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, comparé à l'Asie. Matière première naturelle et renouvelable aux vertus et applications multiples, l'algue représente une ressource stratégique à valoriser pour l'alimentation du futur.

Pour exploiter pleinement ce potentiel, des enjeux sont à relever, notamment en termes industriels (coûts de production, essor de l'algoculture raisonnée...), de recherche et de champ d'innovations, de réglementation, d'un meilleur apprentissage de la consommation (familiarité avec le goût, la texture, connaissance des différentes espèces et de leurs propriétés, recettes...).

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR AUTOMOBILE



La filière automobile est à un tournant de son histoire. De nouvelles formes de mobilité se développent (covoiturage, autopartage...), répondant aux enjeux environnementaux et à la transition des modes de consommation. Parallèlement, entre la mutation à marche forcée vers l'électrique, l'avènement des véhicules connectés et autonomes, l'arrivée de la mobilité hydrogène... une ère d'innovation sans précédent est en marche.

Découvrez nos dernières publications et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d'études,
Les Echos Études
jbegriche@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LE MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION À L'HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

MAI 2025

Entre concurrence accrue et nouvelles attentes des consommateurs

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux chiffré** et prospectif du marché
- **Un décryptage des attentes** et priorités des consommateurs
- **L'évolution du jeu concurrentiel** entre acteurs historiques et nouveaux entrants
- **Une analyse des performances économiques et financières** des spécialistes du VO



Sommaire



Contact



”

Un marché en ébullition

Turbulences sur le marché du neuf, boom du reconditionnement de voitures d'occasion, électrification du parc de véhicules, offensive des constructeurs automobiles sur le segment de la seconde main, arrivée de nouveaux entrants... Cette étude offre une vision chiffrée et prospective du marché des véhicules d'occasion dans un contexte de transformations de l'écosystème et d'évolution du jeu concurrentiel.

Elle s'appuie également sur une enquête exclusive sur les attentes et les priorités des acheteurs et intentionnistes et sur les parcours d'achat de voitures d'occasion en France.

LesEchos
ÉTUDES

L'INTELLIGENCE AU VOLANT : COMMENT L'IA REDÉFINIT LA FILIÈRE AUTOMOBILE

FÉVRIER 2025

De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la filière automobile
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** à travers des fiches monographiques
- **Une analyse des défis** auxquels font face les acteurs de la filière automobile



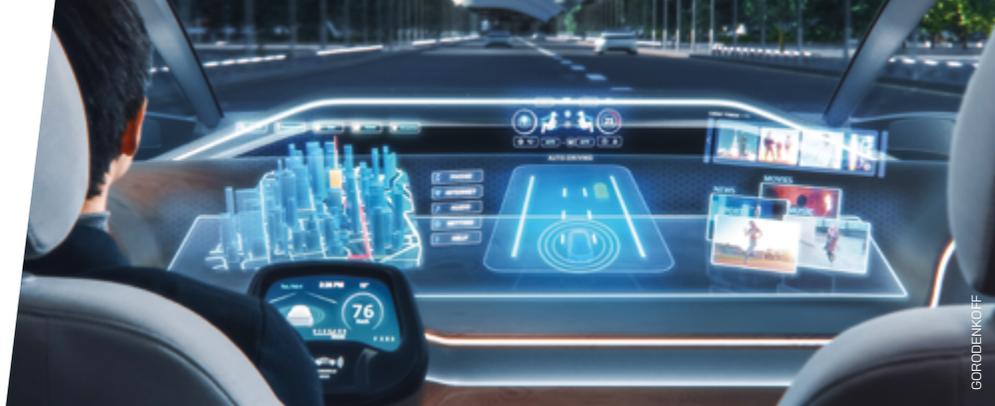
Sommaire



Plaquette



Contact



GOSDENKOFF

”

Une filière en pleine révolution

L'intelligence artificielle s'est imposée à de nombreux secteurs d'activité, et la filière automobile n'y échappe pas. Elle est au cœur d'une véritable révolution, de la conception à la production des voitures, en passant par la conduite et l'expérience utilisateur. Constructeurs, équipementiers, concessionnaires, réparateurs, loueurs... tous les acteurs veulent prendre ce virage décisif, mais ils doivent faire face à plusieurs défis.

Quels sont les cas d'usage de l'IA et les nouveaux modèles économiques qui en découlent ?

Quels sont les acteurs les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les défis à relever ?

LesEchos
ÉTUDES

LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

SEPTEMBRE 2024

Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** de la rechange automobile
- **Les tendances structurantes du marché** et leur impact sur les modèles économiques des acteurs de l'après-vente (MRA, réseaux constructeurs, centres auto, pure players web...)
- **Les stratégies à l'œuvre** pour transformer l'offre et proposer de nouveaux services
- **Les perspectives** chiffrées et concurrentielles du marché à l'horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

L'aftermarket change de visage

Le marché de l'après-vente automobile maintient le cap, boosté par l'envolée des prix des pièces détachées et le renchérissement du coût des prestations. La complexification des véhicules et le vieillissement du parc automobile sont également favorables à l'activité de la rechange.

L'avenir est toutefois incertain : arbitrages budgétaires des ménages, enjeux majeurs liés à la mutation des motorisations, développement des technologies connectées ouvrant un champ de nouveaux services, utilisation de pièces issues de l'économie circulaire...

Dans un contexte où la croissance des acteurs devient quasiment un jeu à somme nulle, la concurrence fait rage pour gagner des parts de marché.

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR BANQUE, FINANCE & ASSURANCE



Les ruptures technologiques, socio-culturelles et concurrentielles transforment la manière de penser les produits et la relation client dans la banque, la finance et l'assurance. L'arrivée de startups cherchant à disrupter l'offre ou proposant des outils innovants bouleverse également la structure concurrentielle et force les acteurs traditionnels à se remettre en question et à se réinventer.

Banque, assurance, partenaires informatiques, startups... : vous trouverez dans nos études toutes les clés pour comprendre les évolutions actuelles de votre marché et anticiper celles de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Hélène MEZIANI

Directrice d'études,
Les Echos Études
hmeziani@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE SANTÉ

JUIN 2025

Augmenter la proposition de valeur
et maîtriser les coûts dans un contexte
inflationniste

Découvrez dans cette étude :

- **Les principales données du marché** : parts de marché, dynamique des cotisations et des dépenses par segment...
- **Les enjeux auxquels les complémentaires santé font face** et les réponses qu'elles peuvent apporter
- **Les tendances du marché** : nouvelles offres, nouveaux services, tarification, options et surcomplémentaires santé, évolutions stratégiques...



Sommaire



Contact



SHOOTING

”

S'adapter à la hausse des charges

Dépenses des complémentaires santé en hausse, réforme de la PSC, évolutions des garanties et nouveaux services, intensification de la concurrence, risque de baisse de la couverture des seniors et des étudiants dans un contexte de hausse des tarifs... l'assurance santé fait face à des enjeux majeurs et doit se transformer.

Comment évoluent les segments santé individuels et collectifs ? Quelles stratégies des acteurs pour gagner des parts de marché ? Comment les acteurs se démarquent ? Comment faire face à la hausse des charges ? Comment s'adapter à la mobilité des assurés ? Comment maintenir le taux d'équipement des seniors et des étudiants ?

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA BANCASSURANCE

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

AVRIL 2025

Atteindre le potentiel sur le portefeuille bancaire, attaquer de nouveaux segments dans l'assurance, gagner de nouveaux clients

Découvrez dans cette étude :

- **Une enquête exclusive auprès des particuliers et des entreprises** pour évaluer la légitimité des banques en matière d'assurance, identifier les raisons pour lesquelles les clients acceptent ou refusent les contrats de leurs banques et analyser les clés de différenciation des bancassureurs
- **Les forces et faiblesses** des bancassureurs sur les différents segments de marché
- **Les choix stratégiques des acteurs** pour s'imposer sur le marché
- **L'analyse des différents modèles** de bancassurance en France



Sommaire



Contact



GARY YEOWELL

”

Les banques accélèrent

Les bancassureurs affichent une croissance soutenue de leurs cotisations ces dernières années et nourrissent de fortes ambitions sur le marché de l'assurance. À titre d'exemple, le Crédit Mutuel vise à assurer plus de la moitié de ses clients d'ici 2027, tandis que BPCE projette de devenir le quatrième assureur en France d'ici 2030.

Où en sont les bancassureurs sur le marché ? Comment parviennent-ils à accélérer leur développement ? Quelles stratégies mettent-ils en place pour augmenter la couverture de leur portefeuille et diversifier leurs canaux de distribution ? Et du côté des clients, comment les particuliers et les entreprises voient l'offensive des bancassureurs sur le marché de l'assurance ?

LesEchos
ÉTUDES

L'ORGANISATION ET LE FINANCEMENT DES OBSÈQUES

DÉCEMBRE 2024

Transformations, enjeux et stratégies de croissance des services funéraires et de l'assurance obsèques

Découvrez dans cette étude :

- **L'analyse des drivers de la croissance**, des chiffres clés et des principaux ratios financiers du secteur des services funéraires et de l'assurance obsèques
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur ces marchés
- **Le panorama des acteurs innovants** de la « death tech » ou « grief tech » et l'analyse de l'impact de la digitalisation
- **Les principaux enjeux** des acteurs des services funéraires



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

S'adapter aux évolutions de la société

Le marché des services funéraires bénéficie logiquement d'une forte dynamique, porté par les évolutions démographiques. En parallèle, les attentes des familles évoluent. Celles-ci recherchent aujourd'hui souvent des services plus personnalisés qui reflètent davantage la personnalité et les souhaits du défunt. Le principal frein reste bien sûr les pressions croissantes sur le pouvoir d'achat d'une grande partie de la population. Un frein auquel les garanties obsèques cherchent à répondre. Quelles perspectives d'évolution de l'activité et du contexte concurrentiel ? Quelles stratégies de croissance pour les pompes funèbres et pour les acteurs du marché de l'assurance obsèques ? Quelles évolutions de la distribution de l'assurance obsèques ? Quelles innovations pour améliorer l'accompagnement des familles endeuillées avant et après les obsèques ?

LesEchos
ÉTUDES

TÉLÉSURVEILLANCE ET TÉLÉASSISTANCE

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

DÉCEMBRE 2024

Quelles évolutions de l'offre et du marché ?
Quelle place dans les stratégies des assureurs ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des acteurs des marchés** de la télésurveillance résidentielle et de la téléassistance
- **Une enquête exclusive pour comprendre les ressorts** de la demande, les canaux de distribution privilégiés et ses futures évolutions
- **Les stratégies de distribution et de diversification** des acteurs du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Capter la dynamique du marché

La télésurveillance et la téléassistance ont connu une croissance forte ces dernières années, portées à la fois par l'innovation technologique, les évolutions démographiques et culturelles mais aussi par le développement de l'offre et les efforts marketing, en particulier des assureurs comme des autres intervenants du marché.

Quel rôle de la télésurveillance résidentielle et de la téléassistance dans les stratégies des assureurs ? Quelles évolutions du contenu des offres ? Quelles conséquences sur le contexte concurrentiel ? Quels sont les acteurs les mieux positionnés pour profiter de la croissance du marché ? Quelles sont les forces et les faiblesses des différents intervenants ? Quelles stratégies de diversification ? Comment la télésurveillance peut s'inscrire dans une stratégie plus globale de prévention des risques pour les assureurs ?

LesEchos
ÉTUDES

ASSURANCE ET ÉPARGNE POUR LES SENIORS

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi
& respondi**

DÉCEMBRE 2024

Quels produits et services pour conquérir et fidéliser les plus de 55 ans ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les résultats détaillés d'une enquête** réalisée auprès des plus de 55 ans pour identifier leurs besoins, leurs attentes et leurs pratiques en matière d'assurance et d'épargne
- **Leur connaissance et perception** des différents intervenants (banques, assurances, fintechs, assuretechs, GAFAM...) : notoriété, confiance, critères de choix...
- **Les profils-types des assurés** pour savoir comment les cibler et les fidéliser
- **L'analyse des stratégies** des principaux acteurs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Quels produits pour quels seniors ?

Les seniors ont logiquement des besoins et attentes en partie différents du reste de la population en matière d'épargne et d'assurance : approche ou entrée en retraite, utilisation moindre des nouvelles technologies, priorité donnée à certains services ou garanties, niveaux de pouvoir d'achat et de patrimoine différents... Leurs enjeux diffèrent eux aussi : accès à l'assurance, notamment en termes de tarifs, horizon d'épargne, volonté de pouvoir aider ses enfants ou petits-enfants, maintien à domicile...
Comment les acteurs s'adressent aux seniors ? Quelles différences entre les produits marketés « seniors » et les autres ? Au-delà de l'assurance et de l'épargne, quelles stratégies des acteurs financiers dans la silver economy ? Quels sont les différents profils de seniors ? Quels sont leurs besoins en termes de produits, leurs attentes en termes de relation client et de services ? Quelles stratégies digitales pour les seniors ?

LesEchos
ÉTUDES

BANQUE PRIVÉE, GESTION DE PATRIMOINE ET DE FORTUNE

DÉCEMBRE 2024

Contexte concurrentiel et modèles gagnants

Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des intervenants** : structure du secteur et ses évolutions, principales forces en présence et leur positionnement...
- **Les tendances en matière d'offre**, de distribution et de communication
- **Les axes de différenciation des acteurs, par type** : niveau de services, digitalisation, clientèle cible...



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



DRAZEN LOVRIĆ

”

Concurrence accrue

Les attentes des clients de la gestion de patrimoine et de fortune évoluent avec l'émergence de nouvelles habitudes de consommation liées au digital (autonomie, immédiateté, etc.). Or, les fintechs sont capables de répondre à ces besoins et sont donc en mesure de concurrencer les acteurs traditionnels, au moins sur les segments bas de patrimoine. En parallèle, les banques, via leurs filiales de banque privée, élargissent leur offre, notamment vers les plus fortunés avec des offres de family office. Enfin, les acteurs se regroupent pour augmenter leur force de frappe. Quels acteurs interviennent sur le marché de la gestion de patrimoine et de fortune ? Comment évoluent les clientèles ciblées ? Quelles stratégies pour capter un portefeuille plus large ? Comment évolue l'environnement concurrentiel ? Quel rôle peuvent jouer les fintechs ? Quel impact de l'environnement financier ?

LesEchos
ÉTUDES

LES NOUVELLES OFFRES DE PROTECTION JURIDIQUE

SEPTEMBRE 2024

D'un service complémentaire à des produits autonomes

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des acteurs traditionnels et des assurtechs** positionnés sur l'information et la protection juridiques
- **Les évolutions de l'offre** : contrats autonomes, services pour les entreprises et pour les professionnels, e-réputation et autres services liés à la vie numérique
- **Les stratégies pour valoriser ces contrats**, options et services en inclusion



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



WITTHAYA PRASONGSIN

”

Surfer sur un marché dynamique

Les primes d'assurance protection juridique ont progressé rapidement ces dernières années (+6% en 2022 par exemple), dynamisées notamment depuis la pandémie. Les acteurs continuent d'élargir leur champ d'intervention, notamment pour équiper les entreprises et les professionnels. Ils ne se limitent par ailleurs plus seulement à proposer des options ou des services en inclusion mais développent des contrats à part entière. Mais la hausse des prestations oblige les spécialistes de la protection juridique à la fois à trouver des solutions pour limiter la sinistralité, par exemple la prévention, et à créer des outils pour réduire les coûts et ainsi protéger les équilibres techniques. Comment évolue l'offre de protection juridique ? Qui sont les intervenants, à la fois assureurs et assurtechs ainsi que les prestataires de services ? Quelles stratégies pour capter et accélérer la croissance du marché ? Comment améliorer la rentabilité ? Quelles perspectives pour les prochaines années ?

DISTRIBUER L'ASSURANCE

EN PARTENARIAT AVEC

**Bilendi
& respondi**

AOÛT 2024

Nouveaux modèles, pressions réglementaires, digitalisation, partenariats dans et en dehors du secteur de l'assurance... : comment évolue le paysage de la distribution d'assurance ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une enquête exclusive pour identifier les pratiques des clients** en matière de souscription, leur perception des différents intervenants, leurs attentes, leurs inquiétudes...
- **L'analyse des forces et des faiblesses** des différents distributeurs d'assurance
- **Les nouveaux modèles qui émergent**, notamment chez les courtiers en réaction aux pressions réglementaires
- **Les stratégies** en matière de distribution



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Adapter la distribution aux clients d'aujourd'hui et de demain

La distribution d'assurance à l'ère du numérique connaît une transformation marquée par l'émergence de nouvelles attentes chez les consommateurs et l'apparition de pratiques innovantes. L'un des changements les plus significatifs est la résiliation en trois clics. Un mécanisme qui renforce l'importance des stratégies de fidélisation pour les assureurs mais également les stratégies de communication et de distribution.

Quelles sont les attentes des clients en matière de communication et de distribution en matière d'assurance ? Quels sont les profils de clients et comment les capter ? Quel rôle des comparateurs sur l'ensemble de la transaction ? Comment évolue le modèle des intermédiaires dans un contexte de pressions des régulateurs européens ? Quelle importance des agences et des conseillers ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA SURCOMPLÉMENTAIRE SANTÉ

EN PARTENARIAT AVEC

**Bilendi
& respondi**

JUIN 2024

Identifier précisément les besoins et les attentes des ménages et connaître les leviers de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse détaillée du marché de la surcomplémentaire santé** et une présentation des principales caractéristiques des offres
- **Une enquête exclusive pour comprendre les ressorts de la demande** : connaissance des contrats, intentions de souscription, moteurs et freins, budget...
- **Les stratégies de distribution et de communication** des acteurs du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



PHOTOALTO/FREDERIC CIRIOU

”

Un marché en croissance ?

De plus en plus d'acteurs proposent des surcomplémentaires, signe de besoins croissants. Il existe toutefois peu de données sur le marché, en particulier récentes. L'objectif de notre étude est de fournir aux acteurs actuels et potentiels nouveaux entrants les clés pour comprendre les comportements des ménages en matière de renforcement de leur couverture santé, leurs besoins... afin qu'ils puissent se positionner.

Quel profil des souscripteurs et des intentionnistes ?
Quel budget ? Quels freins à la souscription ? Options ou surcomplémentaires ? Quelles garanties renforcer ? Quels sont les canaux de distribution et les sources d'information privilégiés ?

LesEchos
ÉTUDES

BANQUE DE DÉTAIL : RÉENCHANTER LA RELATION CLIENT

EN PARTENARIAT AVEC

Bilendi
& **respondi**

AVRIL 2024



ALVARO GONZALEZ

Quels services et innovations attendus ?
Où placer le curseur entre digital et relation humaine selon les profils ciblés ?

Découvrez dans cette étude :

- Une enquête exclusive des Echos Études sur les attentes des clients en matière de relation client, le rapport de ces derniers au digital, l'intérêt pour les offres des fintechs et des néobanques...
- Les profils types des clients de la banque de détail pour pouvoir leur proposer une relation client et des offres adaptées
- Un panorama des nouveaux services innovants et des idées pour la banque du futur
- Les stratégies de développement des nouveaux services et outils



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Des modèles à construire

Évolutions technologiques, changement des habitudes de consommation et des attentes, nouveaux entrants... : les bouleversements sont nombreux pour la banque de détail. Les outils et services proposés aux clients, les modalités de la relation client ont évolué. Mais les attentes des clients ne sont pas uniformes, en fonction des profils mais aussi en fonction du produit souscrit, de la question posée, du moment de vie...

Quelle relation client pour quel profil de client ?

Quel(s) nouveau(x) modèle(s) pour la banque de détail de demain ?

Quelles forces et faiblesses des acteurs traditionnels face aux startups ?

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR BTP & IMMOBILIER

”

Depuis quelques années, l'industrie immobilière a entamé une révolution que la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer. Evolutif, modulable, nomade... le logement innove pour s'adapter aux nouveaux usages et au besoin colossal de la demande. Parallèlement, l'immobilier tertiaire est confronté à un risque de surcapacité et se réinvente. Le tout dans un contexte de pression environnementale, obligeant l'ensemble des acteurs à revoir leurs modèles de développement.

Découvrez dans nos dernières études, les futurs concepts de la promotion immobilière et les prochaines grandes mutations auxquelles vous serez confrontés.



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études,
Les Échos Études
stiphaneaux@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LES NOUVEAUX MARCHÉS DE L'ÉCONOMIE FLUVIALE

JUIN 2025

Infrastructures portuaires, Pôles logistiques, Immobilier : opportunités d'investissement et marchés porteurs

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse approfondie de l'économie fluviale** aujourd'hui et demain : projets immobiliers et d'infrastructures, valorisation foncière, développement de hubs logistiques...
- **Les enjeux et chiffres clés des principales filières** qui orientent les stratégies d'investissement : fret fluvial, logistique intermodale, tourisme fluvial, résidentiel riverain...
- **Une cartographie détaillée des prestataires** de cet écosystème en pleine effervescence



Sommaire



Contact

”

Cap sur le fluvial

L'économie fluviale connaît un essor sans précédent. Son potentiel séduit investisseurs et collectivités, avec des projets ambitieux au croisement de l'immobilier (résidentiel et tertiaire) et des transports (fret et loisirs). En parallèle, un écosystème innovant émerge : les startups développent des solutions audacieuses dans la logistique, l'habitat flottant et la gestion environnementale, tandis que les technologies modernisent les infrastructures de navigation.

Quels seront les marchés porteurs de demain ? Quels rôles pour les acteurs établis et les nouveaux entrants ? Cette étude offre un panorama chiffré et prospectif, et identifie les leviers de croissance pour les acteurs de l'immobilier, du BTP, de la logistique et du transport.

ANUCHA SIRIWSANSUWAN

LesEchos
ÉTUDES

RENOUVEAU DES EHPAD ET MUTATIONS DE L'HABITAT SENIORS

MARS 2025

Dynamique des marchés, nouveaux concepts, enjeux et perspectives 2030

Découvrez dans cette étude :

- **Les outils et metrics** pour repenser le modèle des EHPAD
- **Les initiatives inspirantes et les best practices** pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre d'EHPAD
- **Les perspectives des nouveaux modèles d'habitats seniors** : résidences seniors, habitats partagés, intergénérationnels...
- **Une cartographie complète des grands acteurs de l'habitat seniors** en 2025 et des stratégies gagnantes



Sommaire



Contact



”

Remettre les seniors au centre des concepts d'EHPAD

Établissements sous-dotés, sous-staffés, sous-remplis, sous-médicalisés, pénalisés par une double tutelle et une logique de financement qui compliquent leur gestion... Le modèle des EHPAD est en crise. Mais, porté par les grands opérateurs du secteur, il entame sa mutation. Se dessine ainsi aujourd'hui l'EHPAD de demain, bâti autour des seniors et de leurs besoins. Avant ce stade, une palette d'offres destinées à répondre au mieux aux besoins des seniors et à personnaliser leurs parcours de vie émergent ou se transforment : résidences services, habitat partagé, intergénérationnel...

À quoi ressemblera l'EHPAD du futur ? Quelle place pour les autres formes d'habitats seniors et les nouveaux modèles ?

LesEchos
ÉTUDES

PROMOTION IMMOBILIÈRE : ANTICIPER UNE DÉCENNIE DE RUPTURE

MARS 2025

Risques climatiques, évolutions sociétales, innovations technologiques : opportunités et prochains leviers de création de valeur

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse des surcapacités et sous-capacités** immobilières par filière aujourd'hui et demain (résidentiel, commercial, bureaux, logistique...)
- **L'impact des ruptures climatiques**, technologiques et sociétales sur les programmes immobiliers et leur modèle économique
- **Le potentiel économique de l'immobilier résilient** dans un contexte de transformation de l'urbanisme
- **Une analyse financière des promoteurs** immobiliers français



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Dépasser la crise, bâtir l'avenir

Après deux années très difficiles, la filière immobilière est à la croisée des chemins. Tandis que certains segments continuent de subir un ajustement long et complexe, des mutations profondes redéfinissent durablement le paysage immobilier : événements climatiques extrêmes, intelligence artificielle et bâtiments intelligents, évolutions sociétales, politiques territoriales favorisant des projets hybrides... Ces mouvements exigent de repenser les approches et de transformer les modèles économiques.

Quels segments offriront les meilleures opportunités d'investissement à l'horizon 2030 ? Comment l'intelligence artificielle bouleverse-t-elle la chaîne de valeur ? Quelles solutions durables seront les plus viables économiquement ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA MAINTENANCE MULTITECHNIQUE

DÉCEMBRE 2024

Nouveau jeu concurrentiel sur fond de guerre des prix, enjeux de performance énergétique et consolidation du secteur

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché** de la maintenance multitechnique (génie climatique, courants forts & faibles, équipements de sécurité...)
- **Une cartographie détaillée des intervenants** du marché avec des business cases sur les principaux prestataires de services multitechniques et du facility management
- **Un benchmark des stratégies à l'œuvre** pour répondre à la demande d'offre globale de services
- **Nos perspectives d'évolution** du secteur à moyen terme



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Les grandes manœuvres sont lancées

Le marché des services multitechniques est attractif à plusieurs titres. L'activité est moins cyclique que dans les travaux d'installation et les marges souvent supérieures. La conjoncture dégradée de ces dernières années n'a pourtant pas épargné les prestataires, alors même qu'ils doivent consentir des investissements de plus en plus importants pour répondre aux enjeux de performance énergétique de leurs clients et intégrer les innovations technologiques à leur offre. Sur un marché français devenu ultra-concurrentiel, le covid-19 a contribué à rebattre les cartes de manière accélérée. Tous les acteurs ont multiplié les opérations. Mais les grandes manœuvres ne sont pas terminées.

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DES DATA CENTERS

NOVEMBRE 2024

Des besoins colossaux, un relai de croissance inédit pour de nombreuses filières (immobilier, énergie, maintenance...)

Découvrez dans cette étude :

- **La cartographie actuelle et future** du parc des data centers commerciaux et en propre en France
- **Une analyse chiffrée des opportunités** à saisir pour les différentes filières adressant le marché
- **Les parts de marché et les performances économiques** des hébergeurs et des gestionnaires
- **Une vision prospective** de la taille du marché et des gisements de croissance associés



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Le nouvel eldorado

Le marché des data centers est en pleine explosion. Les besoins de stockage de données sont exponentiels pour répondre au développement de l'intelligence artificielle générative. La construction de nouvelles fermes est l'enjeu majeur des prochaines années, avec une diversification des formats et des lieux d'implantation. Cette croissance prometteuse attise les convoitises de nombreux acteurs, comme les professionnels de l'immobilier, qui y voient un nouvel actif à promouvoir, ou les spécialistes de l'énergie et de l'efficacité énergétique, qui déploient leurs solutions pour réduire la consommation électrique...

Quels seront les besoins demain ? Comment se positionner pour capter cette formidable croissance ?

LesEchos
ÉTUDES

L'AVENIR DU MARCHÉ DE L'INTERGÉNÉRATIONNEL

NOVEMBRE 2024

Habitat partagé senior, EHPAD, résidences services, crèches, loisirs, applis... Les nouvelles opportunités de l'intergénérationnel

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français de l'intergénérationnel** et ses perspectives d'évolution à l'horizon 2030
- **Une analyse complète de chacun des segments du marché** : habitat partagé intergénérationnel, location de chambres au domicile de personnes âgées, ouverture des résidences seniors et des EHPAD à des populations plus jeunes, crèches intergénérationnelles...
- **La cartographie complète** de l'ensemble des acteurs impliqués
- **Les stratégies gagnantes** de positionnement sur ces marchés



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

L'intergénérationnel comme remède à l'isolement des seniors

Habitat partagé mixant les générations, ouverture des résidences seniors et des EHPAD à des populations plus jeunes, location de chambre, crèches installées dans des lieux d'habitat collectifs de seniors... Les initiatives foisonnent sur le marché de l'intergénérationnel. De nouveaux concepts voient le jour et d'autres, plus anciens, se transforment. Ces offres ont un point commun : lutter contre l'isolement des seniors et favoriser les liens et les transmissions entre les générations. Les acteurs de l'habitat mais également tout le secteur médico-social aspirent à être présents sur ce marché.

Quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives ? Quels facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour se différencier ?

CONEYLJAY

RÉSIDENCES SERVICES SENIORS : LES NOUVEAUX MODÈLES

MARS 2024

Cartographie de l'ensemble des concepts et enseignes, clés de réussite pour profiter du boom à venir du marché et pistes pour imaginer les résidences de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché des résidences services seniors** et la reconfiguration à venir du secteur (nouveaux opérateurs, diversification des actifs, course à la taille...)
- **Une analyse des nouveaux modèles et des concepts gagnants** grâce à notre cartographie des 65 acteurs présents sur le marché en 2024
- **Les best practices et initiatives inspirantes pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre** permettant de répondre aux besoins de demain (prévention, MedTech et AgeTech, nouveaux services...)
- **Les stratégies gagnantes pour faire face à la crise, tirer profit du boom à venir** de la demande et les clés pour anticiper la RSS de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

De nouvelles offres au service du “bien vieillir” ensemble

Les concepts de résidences services pour seniors évoluent et se diversifient pour répondre au mieux aux besoins de la population cible dans toute sa diversité. L'ouverture des résidences sur l'extérieur, la multiplication des échanges intergénérationnels et la mise en place d'actions de prévention contre la perte d'autonomie feront partie des must-have de demain.

Malgré la crise actuelle, le marché français est appelé à connaître un véritable essor avec l'entrée en résidences des papy boomers aux besoins différents de leurs aînés. L'offre doit poursuivre sa diversification mais certains modèles s'en sortiront mieux que d'autres.

Quels seront les concepts gagnants ?
À quoi ressemblera la résidence services senior de demain ?

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR DÉFENSE & AÉRONAUTIQUE

”

La filière aéronautique retrouve des couleurs grâce au rebond du trafic aérien et aux nombreuses commandes des compagnies aériennes, tandis que l'industrie de la défense est lancée dans une course à la production pour répondre aux besoins de nombreux pays en matière de renforcement et de modernisation de leurs arsenaux militaires. Pour autant, les acteurs font face à plusieurs enjeux et défis technologiques, logistiques et économiques : saturation des chaînes de production, difficultés d'approvisionnement en matériaux et composants, pénurie de main-d'œuvre qualifiée, intensification de la concurrence, rôle nodal de l'innovation...

Nos études vous fourniront toutes les clés pour décrypter vos marchés, comprendre les dynamiques actuelles et anticiper les évolutions futures.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d'études,
Les Échos Études
jbegrice@lesechos.fr



IA DANS LA DÉFENSE : APPLICATIONS ET OPPORTUNITÉS

AVRIL 2025

Une arme révolutionnaire redoutable et devenue incontournable

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la défense et des possibilités offertes par cette technologie
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** : profil, positionnement, partenariats et alliances...
- **Un décryptage des enjeux et défis** auxquels sont confrontés les industriels de la défense



Sommaire



Contact



GORODENKOFF

”

Une réalité opérationnelle et de nouvelles opportunités stratégiques

L'intelligence artificielle transforme le secteur de la défense, offrant de nouvelles capacités en matière d'automatisation, d'observation, de cybersécurité, de simulation, de commandement, d'aide à la planification tactique... Considérée comme une révolution des techniques de guerre équivalente à l'arme nucléaire, elle devient incontournable sur les théâtres d'opérations. Les cas d'usage ne manquent pas et de nouvelles applications émergent sans cesse avec l'intérêt croissant de nombreuses startups de l'IA pour le domaine de la défense.

Cette étude vise à fournir une compréhension approfondie des applications de l'IA dans la défense et des opportunités qu'elle présente pour l'avenir.

LesEchos
ÉTUDES

MARCHÉ DE LA DÉFENSE EN FRANCE ET DANS LE MONDE : DÉFIS ET HORIZONS

DÉCEMBRE 2024

Répondre aux besoins d'aujourd'hui liés à la résurgence des conflits armés, tout en préparant les guerres de demain

Découvrez dans cette étude :

- Une analyse détaillée du marché et de ses perspectives à l'horizon 2030
- Une cartographie des forces en présence, des leaders mondiaux aux startups engagées dans le domaine militaire
- Les enjeux et défis pour les acteurs du secteur : contraintes de production, concurrence internationale, course à l'innovation...
- Les projets et innovations développés pour préparer les combats du futur



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Gagner la course à l'armement et à l'innovation

Invasion russe en Ukraine, guerre au Proche-Orient, tensions en mer de Chine... la résurgence des conflits et de l'insécurité dans le monde participe à une relance de la course à l'armement.

Une aubaine pour les industriels de la défense, qui consentent un effort soutenu de production et de R&D pour répondre aux besoins de nombreux pays en matière de renforcement et de modernisation de leurs arsenaux militaires. Mais ils font face à des défis de taille : contraintes d'offre, intensification de la concurrence...

Quelles initiatives sont mises en place pour surmonter ces obstacles ? Comment les industriels se démarquent-ils pour rester à la pointe de l'innovation et préparer la guerre de demain ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA MAINTENANCE ET DES SERVICES AÉRONAUTIQUES

NOVEMBRE 2024

Rebond du trafic aérien, aéronefs de nouvelle génération, innovations, pénurie de main-d'œuvre... enjeux et perspectives pour les acteurs de la MRO

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux** chiffré du marché
- **Une analyse des forces en présence** et de leurs chiffres clés selon leur positionnement
- **Les stratégies à l'œuvre** à travers des business cases
- **Les perspectives du marché** dans le monde à l'horizon 2034



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

Des indicateurs au vert, mais de nombreux défis à relever

Le trafic aérien retrouve des couleurs et les flottes d'avions en service ne cessent d'augmenter avec la multiplication des commandes de la part des compagnies aériennes, qui souhaitent disposer d'appareils plus performants et durables. Dans ce contexte, le marché de la MRO est promis à une belle croissance dans les années à venir. Pour autant, les acteurs sont confrontés à de nombreux défis : poids croissant d'aéronefs de nouvelle génération plus « verts » et connectés, intégration d'innovations, pénurie de personnel qualifié...

Comment les nouvelles technologies transforment-elles la MRO ? Face au potentiel du marché, quelles stratégies sont mises en œuvre par les différents acteurs ?

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION



Dans un contexte toujours plus concurrentiel, le retail est en pleine mutation avec le boom du e-commerce et l'essor d'une consommation plus responsable. Le parcours shopper se réinvente avec des dispositifs digitaux innovants et de nouveaux modèles d'avenir, privilégiant le service au produit, redessinent les propositions de valeur : abonnement, location, seconde main, réparation...

Enseignes de l'alimentaire et du non-alimentaire, e-commerçants, marques... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Cécile DESCLOS

Directrice d'études,
Les Echos Études
cdesclos@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



NUTRITION-SANTÉ : LES AXES DE CROISSANCE DU MARCHÉ

JUIN 2025

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers, les chiffres clés et les perspectives** du marché au niveau mondial et européen
- **L'analyse détaillée du marché français** par catégorie et par circuit
- **Le décryptage des tendances et promesses clés** pour les boissons et aliments fonctionnels
- **Les innovations marquantes** par catégorie de produits et par promesse
- **Les stratégies de croissance** des acteurs



Sommaire



Contact



”

Penser l'alimentation de demain

La santé par l'alimentation, confrontée à des enjeux de santé publique colossaux, est devenue une préoccupation centrale des consommateurs. À ce titre, le marché de la nutrition-santé conserve des perspectives d'avenir très bien orientées, incitant les fournisseurs d'ingrédients, les industriels de l'agroalimentaire et les startups de la foodtech à poursuivre leurs innovations.

Quelles sont les tendances (promesses, ingrédients, cibles) qui offriront les meilleures opportunités et qui façonneront les innovations de demain ?

LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2025

Les chiffres détaillés de toutes les catégories produits du marché par famille d'animaux et par circuit

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2024
- **L'analyse des performances** par circuit et par famille d'animaux
- **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



Contact



”

Changement de paradigme

Le dynamisme du marché des animaux de compagnie ne se dément pas. Malgré, la dégradation de la conjoncture, les ventes ont connu une croissance à deux chiffres en valeur l'an passé. Ces bons résultats témoignent de la vitalité d'un secteur en pleine ascension, portée par une augmentation du nombre d'animaux et une montée en gamme de l'offre. Mais le marché subit aussi le reflux de l'inflation qui avait dopé les résultats en 2022 et 2023.

Qui sont les perdants et les gagnants du changement de paradigme économique ?

Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ?

Le pic de croissance a-t-il été atteint ?

LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

EN PARTENARIAT AVEC



MAI 2025

Les chiffres détaillés de toutes les catégories
produits du marché par famille de produits
et par circuit

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2024
- **L'analyse des performances par circuit** et par famille de produits
- **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



Contact



THOMAS BARWICK

”

Le jardin à l'épreuve des chocs

Entre ralentissement économique et météo catastrophique, 2024 fait figure de nouvelle année noire pour les fournisseurs et distributeurs du jardin. Les résultats sont dans le rouge et le secteur est à la peine. Le boom de croissance qu'a connu le marché au coeur de la pandémie, quand de nombreux Français se sont tournés vers leur extérieur, n'est plus qu'un lointain souvenir. Mais les effets de bases et l'ampleur de l'inflation des années 2022 et 2023 rendent la lecture des chiffres peu lisibles, sauf à avoir une vision précise et comparative des performances du marché. C'est ce que vous offre cette étude.

Réalisée à partir du panel distributeurs PromoJardin/Proanimal, cette étude unique détaille les ventes de 300 catégories de produits.

LE MARCHÉ DES CUISINES DU MONDE

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

MARS 2025

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés et les perspectives du marché français** des différentes cuisines du monde
- **L'analyse détaillée par canal de distribution** (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter les comportements de consommation
- **Les stratégies de croissance des principaux fournisseurs** sur le marché



Sommaire



Contact



”

Une appétence croissante pour l'alimentation cosmopolite

Le marché de la world food en France est en pleine expansion, porté par une diversité culturelle croissante, la curiosité culinaire accrue et l'envie d'évasion des consommateurs. Côté demande, les Français se montrent, en effet, de plus en plus ouverts à la découverte des cuisines d'ailleurs ainsi qu'à la créativité en termes de confection culinaire à la maison.

Cette tendance se reflète également dans la diffusion des produits avec une distribution multicanale dynamique : rayons produits du monde des GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, nouveaux concepts de restauration...

Enfin, le marché est porté par l'innovation avec des entreprises de l'agroalimentaire qui étoffent et diversifient leur offre et par l'incursion de nombreux nouveaux entrants.

LUXE - MODE - BEAUTÉ : RÉENCHANTER L'ACTE D'ACHAT

DÉCEMBRE 2024

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage des attentes consommateurs et les défis** auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté
- **Le panorama complet des leviers actionnables** : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping...), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription...), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne...), nouveaux concepts de points de vente...
- **L'analyse de concepts inspirants et des best practices** en France et à l'international



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Positionner l'acte d'achat comme une parenthèse enchantée

Dans un contexte de tensions récurrentes sur le pouvoir d'achat dans le mass market et de désaffection de la clientèle aspirationnelle dans le luxe, le plaisir de consommer a laissé place à la déconsommation et aux arbitrages budgétaires. Si les marques et enseignes à petits prix bénéficient à plein de ce phénomène, les acteurs traditionnels doivent repenser et enrichir leur proposition de valeur pour desserrer la concurrence par les prix et réenchanter l'acte d'achat.

Quels sont les leviers plus pertinents selon les secteurs/niveaux de gamme ? Quelles sont les initiatives inspirantes et les best practices ? Au travers de ce deep dive, Les Echos Études vous livre ses recommandations.

Les Echos
ÉTUDES

IA : LA RÉVOLUTION DU RETAIL

NOVEMBRE 2024

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

Découvrez dans cette étude :

- Un panorama des applications de l'IA générative dans le retail
- Des cas d'usage dans les différents secteurs du retail
- Les enseignes et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA
- Les opportunités à saisir avec l'IA pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



THE BURTONS

”

L'IA, game changer de l'expérience client

À l'instar d'autres secteurs, l'IA générative impacte le retail, secteur ultra-concurrentiel à la recherche de leviers de différenciation. Face aux nouvelles perspectives qu'elle ouvre pour stimuler la croissance, gagner en compétitivité, améliorer les relations clients, la transformation ne fait que commencer. Dès lors, il semble impératif pour les acteurs de ne pas manquer ce virage décisif en surmontant les nombreux défis sous-jacents.

Quels sont les cas d'usage dans les pratiques actuelles du retail, pour quels objectifs ?

Quels sont les retailers et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?

LesEchos
ÉTUDES

MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?
Quels seront les modèles gagnants ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est en train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Études vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.



SECTEUR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Les entreprises entrent dans une nouvelle ère : celle de la révolution de l'intelligence artificielle. De l'IA générative (genAI) au machine learning, jusqu'aux usages innovants dans la santé, l'industrie ou la finance, l'IA redéfinit les règles du jeu. Ces technologies offrent des opportunités inédites, mais posent aussi des défis stratégiques : cibler les bons investissements, se positionner face aux startups disruptives et aux géants du numérique, ou repenser les modèles économiques pour capter de nouvelles sources de valeur.

Que vous soyez une entreprise technologique ou un acteur explorant l'IA, nos études vous fourniront toutes les clés pour comprendre ces mutations et anticiper les stratégies gagnantes.



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d'études,
Les Echos Études
jbegriche@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LES PERSPECTIVES DE L'IA POUR L'AGRICULTURE EN FRANCE

JUIN 2025

Opportunités et usages de l'IA face aux défis du secteur agricole

Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des solutions et des différents cas d'usages** de l'IA dans l'agriculture
- **Un panorama de l'écosystème des startups françaises** proposant des solutions à base d'intelligence artificielle
- **Un éclairage sur les stratégies IA de grandes entreprises agricoles** en France
- **Les points de vue des différents types d'acteurs impliqués** dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs



Sommaire



Contact



”

La troisième révolution agricole est en marche

L'intelligence artificielle marque une nouvelle ère dans l'agriculture. Les avancées technologiques continues promettent des solutions de plus en plus performantes et précises pour relever les enjeux complexes du secteur agricole. Dès lors, son adoption et son intégration dans les pratiques agricoles peuvent contribuer à une agriculture plus compétitive, plus durable et plus résiliente.

La maximisation des bénéfices de l'IA pour les exploitations agricoles suppose toutefois de surmonter un certain nombre de défis : coût des technologies, formation des agriculteurs, connectivité rurale, interopérabilité des systèmes, protection des données...

IA DANS LA DÉFENSE : APPLICATIONS ET OPPORTUNITÉS

AVRIL 2025

Une arme révolutionnaire redoutable et devenue incontournable

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la défense et des possibilités offertes par cette technologie
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** : profil, positionnement, partenariats et alliances...
- **Un décryptage des enjeux et défis** auxquels sont confrontés les industriels de la défense



[Sommaire](#)



[Contact](#)



”

Une réalité opérationnelle et de nouvelles opportunités stratégiques

L'intelligence artificielle transforme le secteur de la défense, offrant de nouvelles capacités en matière d'automatisation, d'observation, de cybersécurité, de simulation, de commandement, d'aide à la planification tactique... Considérée comme une révolution des techniques de guerre équivalente à l'arme nucléaire, elle devient incontournable sur les théâtres d'opérations. Les cas d'usage ne manquent pas et de nouvelles applications émergent sans cesse avec l'intérêt croissant de nombreuses startups de l'IA pour le domaine de la défense.

Cette étude vise à fournir une compréhension approfondie des applications de l'IA dans la défense et des opportunités qu'elle présente pour l'avenir.

LesEchos
ÉTUDES

ÉDITEURS IA : ENJEUX ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ FRANÇAIS

AVRIL 2025

Boom de l'intelligence artificielle, innovations, défis de scalabilité : captez les opportunités des 5 prochaines années

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers et les spécificités** du marché français de l'édition logicielle IA
- **Les secteurs les plus dynamiques** dans l'adoption d'outils IA et les prochains territoires à investir
- **Une analyse chiffrée** de l'arène concurrentielle des éditeurs IA
- **Le potentiel de marché** des innovations des dix prochaines années



[Sommaire](#)



[Contact](#)

”

IA : capter la croissance

L'intelligence artificielle n'est plus une option : elle redéfinit déjà la donne dans de nombreux secteurs, transformant autant les métiers et que les chaînes de valeur. À l'aube d'une décennie marquée par l'accélération des innovations IA et leur adoption massive, les éditeurs français sont confrontés à des défis d'échelle et de financement, face à des concurrents mondiaux aux moyens colossaux.

Quels leviers permettront aux éditeurs français de capter cette vague de croissance ? Quels secteurs clés généreront la plus forte demande ? Comment développer la scalabilité des éditeurs français ? Cette étude apporte des réponses stratégiques et propose une valorisation unique des opportunités du marché français de l'édition logicielle IA.

LesEchos
ÉTUDES

L'INTELLIGENCE AU VOLANT : COMMENT L'IA REDÉFINIT LA FILIÈRE AUTOMOBILE

FÉVRIER 2025

De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la filière automobile
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** à travers des fiches monographiques
- **Une analyse des défis** auxquels font face les acteurs de la filière automobile



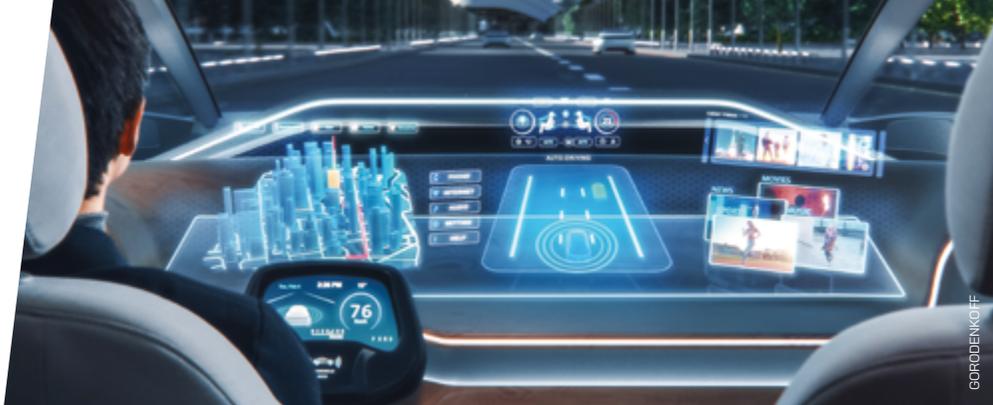
Sommaire



Plaquette



Contact



GOSDENKOFF

”

Une filière en pleine révolution

L'intelligence artificielle s'est imposée à de nombreux secteurs d'activité, et la filière automobile n'y échappe pas. Elle est au cœur d'une véritable révolution, de la conception à la production des voitures, en passant par la conduite et l'expérience utilisateur. Constructeurs, équipementiers, concessionnaires, réparateurs, loueurs... tous les acteurs veulent prendre ce virage décisif, mais ils doivent faire face à plusieurs défis.

Quels sont les cas d'usage de l'IA et les nouveaux modèles économiques qui en découlent ?

Quels sont les acteurs les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les défis à relever ?

IA : LA RÉVOLUTION DU RETAIL

NOVEMBRE 2024

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail
- **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail
- **Les enseignes et e-commerçants les plus avancés** dans leur stratégie IA
- **Les opportunités à saisir avec l'IA** pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

L'IA, game changer de l'expérience client

À l'instar d'autres secteurs, l'IA générative impacte le retail, secteur ultra-concurrentiel à la recherche de leviers de différenciation. Face aux nouvelles perspectives qu'elle ouvre pour stimuler la croissance, gagner en compétitivité, améliorer les relations clients, la transformation ne fait que commencer. Dès lors, il semble impératif pour les acteurs de ne pas manquer ce virage décisif en surmontant les nombreux défis sous-jacents.

Quels sont les cas d'usage dans les pratiques actuelles du retail, pour quels objectifs ?

Quels sont les retailers et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?



THE BURTON

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DES DATA CENTERS

NOVEMBRE 2024

Des besoins colossaux, un relai de croissance inédit pour de nombreuses filières (immobilier, énergie, maintenance...)

Découvrez dans cette étude :

- **La cartographie actuelle et future** du parc des data centers commerciaux et en propre en France
- **Une analyse chiffrée des opportunités** à saisir pour les différentes filières adressant le marché
- **Les parts de marché et les performances économiques** des hébergeurs et des gestionnaires
- **Une vision prospective** de la taille du marché et des gisements de croissance associés



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Le nouvel eldorado

Le marché des data centers est en pleine explosion. Les besoins de stockage de données sont exponentiels pour répondre au développement de l'intelligence artificielle générative. La construction de nouvelles fermes est l'enjeu majeur des prochaines années, avec une diversification des formats et des lieux d'implantation. Cette croissance prometteuse attise les convoitises de nombreux acteurs, comme les professionnels de l'immobilier, qui y voient un nouvel actif à promouvoir, ou les spécialistes de l'énergie et de l'efficacité énergétique, qui déploient leurs solutions pour réduire la consommation électrique...

Quels seront les besoins demain ? Comment se positionner pour capter cette formidable croissance ?

LesEchos
ÉTUDES

IA & SANTÉ : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé :** analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages :** l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

IA & santé : où en serons-nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?

VITHUN KHAMSONG



SECTEUR ÉNERGIE & SMART CITIES

”

Le secteur de l'énergie vit une véritable révolution : le digital fait émerger des modèles d'affaires innovants autour de l'exploitation de la data, la transition énergétique ouvre la voie à de nouveaux marchés pleins de promesses... mais autant d'incertitudes, sans parler de l'arrivée des GAFAM ou des constructeurs automobiles qui s'aventurent sur le terrain de l'énergie.

Que vous soyez un acteur historique de l'énergie, un industriel du bâtiment ou un nouvel entrant, nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études,
Les Echos Études
stiphaneaux@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



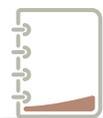
CAPTURE, STOCKAGE ET UTILISATION DU CARBONE : LE MARCHÉ EST LANCÉ

SEPTEMBRE 2025

Quelles opportunités offertes par l'émergence du CCUS ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet des enjeux** de la décarbonation de l'industrie française
- **La stratégie française** de développement du CCUS, appuyée par des dispositifs réglementaires récents
- **Le positionnement et les initiatives clés** des acteurs de l'écosystème : émetteurs de gaz à effet de serre, développeurs de solutions, gestionnaires d'infrastructures...
- **Nos perspectives sur l'évolution du marché** et le futur contexte concurrentiel



Sommaire



Contact



JOSE A BERNAT BACETE

”

Les bases sont posées, aux acteurs de jouer

La décarbonation de l'industrie française entre dans une nouvelle ère. Si l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables restent des leviers incontournables, un nouvel outil s'impose : la capture, le stockage et l'utilisation du carbone (CCUS). La récente stratégie française en la matière et l'appel d'offres lancé par l'ADEME, ouvre la voie à des initiatives concrètes. Pour les gros émetteurs de CO₂, c'est une priorité face à l'impact croissant du prix du carbone. Pour les développeurs de solutions technologiques et les gestionnaires d'infrastructures, c'est l'opportunité d'entrer sur un marché en pleine création.

La compétition est lancée mais les défis à relever sont nombreux. Qui saura préempter le marché et se positionner comme un acteur clé de ce secteur naissant ?

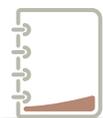
STOCKAGE PAR BATTERIE : LE DÉCOLLAGE DU MARCHÉ FRANÇAIS

JUILLET 2025

Projets ambitieux, levées de fonds, rachats stratégiques... la course s'accélère

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique du marché français du stockage stationnaire d'électricité** (rythme d'installation, évolution par segment de marché...)
- **L'analyse des modèles d'affaires** de l'exploitation de batteries (flexibilité, arbitrage, autoconsommation...)
- **Le positionnement et les stratégies** des acteurs de l'écosystème (fabricants d'équipements, exploitants de batteries, producteurs d'électricité renouvelable...)
- **Nos perspectives** du marché et du contexte concurrentiel à moyen terme



Sommaire



Contact



”

2025, l'année du doublement du parc

Le marché du stockage d'électricité par batterie est en plein boom en France, porté par des moteurs puissants : besoins accrus de flexibilité, forte volatilité des prix de gros, développement continu de la production d'électricité renouvelable, ouverture de la réserve secondaire... L'écosystème est foisonnant et les acteurs multiplient les initiatives pour profiter de cette dynamique. Développement de nouveaux projets, levées de fonds et opérations de croissance externe se succèdent à un rythme effréné. Mais dans ce marché en construction, rien n'est encore joué.

Quels seront les défis à relever pour saisir pleinement cette opportunité ? Quelles stratégies gagnantes pour s'imposer ? Quels positionnements adopter pour capter la valeur ?

LesEchos
ÉTUDES

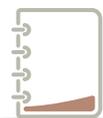
LE RENOUVEAU DU MARCHÉ DU BIOMÉTHANE

AVRIL 2025

Quelles cartes à jouer face au coup
d'accélérateur à venir du marché ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet du marché** du biométhane et de sa dynamique de croissance (rythme d'installation, évolution de la production...)
- **L'analyse des effets des mesures de soutien** sur la demande (tarif d'achat, appel d'offres, certificats de production...)
- **Le positionnement et les stratégies** des acteurs de la filière pour tirer profit de la croissance du marché
- **Nos perspectives chiffrées** et du jeu concurrentiel à moyen terme



Sommaire



Contact



AKIVOIO

”

Quintuplement de la production d'ici 2030

Le biométhane est l'alternative la plus avancée pour remplacer le gaz naturel dans une logique de décarbonation. Les objectifs de la France sont très ambitieux : produire 44 TWh en 2030 à comparer à 9 TWh en 2023. C'est un défi énorme que doivent relever tous les acteurs de la filière. Le marché connaît actuellement un léger ralentissement hérité des crises sanitaire et énergétique, mais les feux sont au vert pour les années à venir et la reprise est attendue pour 2025.

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de l'envolée du marché ?

Quels sont les positionnements et les stratégies gagnants ?

Quelles projections à moyen terme ?

LesEchos
ÉTUDES

MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ : LA BATAILLE EST RELANÇÉE

DÉCEMBRE 2024

Comment la nouvelle donne post-crise
énergétique rebat le jeu de la concurrence

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet du marché de l'électricité** et de ses enjeux (évolution du marché de gros, mécanisme remplaçant l'ARENH...)
- **Les innovations commerciales des fournisseurs** d'électricité dans un contexte de guerre des prix
- **Les modèles d'affaires de la fourniture d'électricité** (contrat de fourniture, PPA...)
- **Les évolutions du jeu concurrentiel** à moyen terme



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Le retour aux affaires

Le marché de la fourniture d'électricité reprend vie après le traumatisme de la flambée des prix. Les fournisseurs qui avaient, pour la plupart, cessé toute prospection commerciale sont à nouveau actifs. Ils multiplient aujourd'hui les propositions alléchantes pour reconquérir des clients. De nouveaux entrants apparaissent même et la concurrence s'intensifie. Le contexte de marché demeure toutefois incertain : la consommation d'électricité est en berne, les solutions alternatives à la fourniture classique (PPA et autoconsommation) gagnent du terrain, les contours du mécanisme remplaçant l'ARENH sont encore très flous...

Comment le marché va-t-il évoluer à moyen terme ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du marché ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA MAINTENANCE MULTITECHNIQUE

DÉCEMBRE 2024

Nouveau jeu concurrentiel sur fond de guerre des prix, enjeux de performance énergétique et consolidation du secteur

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché** de la maintenance multitechnique (génie climatique, courants forts & faibles, équipements de sécurité...)
- **Une cartographie détaillée des intervenants** du marché avec des business cases sur les principaux prestataires de services multitechniques et du facility management
- **Un benchmark des stratégies à l'œuvre** pour répondre à la demande d'offre globale de services
- **Nos perspectives d'évolution** du secteur à moyen terme



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact



”

Les grandes manœuvres sont lancées

Le marché des services multitechniques est attractif à plusieurs titres. L'activité est moins cyclique que dans les travaux d'installation et les marges souvent supérieures. La conjoncture dégradée de ces dernières années n'a pourtant pas épargné les prestataires, alors même qu'ils doivent consentir des investissements de plus en plus importants pour répondre aux enjeux de performance énergétique de leurs clients et intégrer les innovations technologiques à leur offre. Sur un marché français devenu ultra-concurrentiel, le covid-19 a contribué à rebattre les cartes de manière accélérée. Tous les acteurs ont multiplié les opérations. Mais les grandes manœuvres ne sont pas terminées.

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?

LesEchos
ÉTUDES

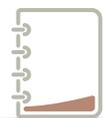
LE MARCHÉ DES DATA CENTERS

NOVEMBRE 2024

Des besoins colossaux, un relai de croissance inédit pour de nombreuses filières (immobilier, énergie, maintenance...)

Découvrez dans cette étude :

- **La cartographie actuelle et future** du parc des data centers commerciaux et en propre en France
- **Une analyse chiffrée des opportunités** à saisir pour les différentes filières adressant le marché
- **Les parts de marché et les performances économiques** des hébergeurs et des gestionnaires
- **Une vision prospective** de la taille du marché et des gisements de croissance associés



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Le nouvel eldorado

Le marché des data centers est en pleine explosion. Les besoins de stockage de données sont exponentiels pour répondre au développement de l'intelligence artificielle générative. La construction de nouvelles fermes est l'enjeu majeur des prochaines années, avec une diversification des formats et des lieux d'implantation. Cette croissance prometteuse attise les convoitises de nombreux acteurs, comme les professionnels de l'immobilier, qui y voient un nouvel actif à promouvoir, ou les spécialistes de l'énergie et de l'efficacité énergétique, qui déploient leurs solutions pour réduire la consommation électrique...

Quels seront les besoins demain ? Comment se positionner pour capter cette formidable croissance ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DES CEE : RÉUSSIR LA P5, PRÉPARER LA P6

OCTOBRE 2024

Quels canaux de collecte de CEE privilégier ?
Quelles opportunités pour la filière
de la rénovation énergétique ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un décryptage de la réalité du marché** des certificats d'économie d'énergie et de ses enjeux
- **La dynamique de production** des CEE classiques et des CEE précarité et les opportunités marchés associées
- **Une cartographie des acteurs clés du marché** (obligés, délégataires, mandataires...)
- **Les stratégies gagnantes** des obligés et des délégataires pour collecter des CEE



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

Intensifier la collecte de CEE

Le dispositif des certificats d'économie d'énergie est la pièce maîtresse de la politique d'efficacité énergétique française. Il a notamment l'énorme vertu de ne rien coûter au gouvernement puisqu'il est supporté par les fournisseurs d'énergie (et donc leurs clients).
Si les règles du jeu ne sont pas encore connues pour la P6, les ambitions affichées par les autorités sont, une nouvelle fois, en très nette hausse. L'intensité concurrentielle devrait aller croissante au fur et à mesure de la fin de la P5 et de la définition des contours de la P6.

Quel sera l'impact sur les prix des CEE dans les deux ans à venir ? Comment le jeu concurrentiel va-t-il évoluer ?
Quelles perspectives pour le marché des CEE ?

LesEchos
ÉTUDES

LE BOOM DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE

MAI 2024

Quelles opportunités offertes pour les installateurs, les développeurs et les producteurs d'électricité ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet des segments du marché du photovoltaïque** et de leur dynamique de croissance (production pour revente, autoconsommation individuelle et collective)
- **Les innovations commerciales** des acteurs de la filière
- **Les modèles d'affaires de la production d'électricité photovoltaïque** (mécanismes de soutien, aide à l'investissement, vente au spot, autoconsommation, centrale hybride, agrivoltaïsme...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs lancés dans la course** pour tirer profit de ce marché en pleine expansion



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Un nouvel âge d'or

Le marché du photovoltaïque est dans une période faste. Pilier de la transition énergétique, la filière du solaire bénéficie d'un large soutien public. Les objectifs de développement sont toujours plus ambitieux. La flambée des prix de l'électricité est également une opportunité majeure et fait décoller la demande. Pour les ménages comme les entreprises, l'autoconsommation devient une solution pour réduire leur facture énergétique.

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de l'envolée du marché ?

Quels sont les positionnements à adopter et les stratégies gagnantes ?

Cette étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du photovoltaïque en France.

Les Echos
ÉTUDES

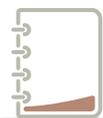
ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE : LA PRESSION DE LA DÉCARBONATION

FÉVRIER 2024

Alors que le secteur du chauffage poursuit sa transition vers des équipements plus verts, quel sera l'impact de la fin annoncée des systèmes de chauffage fossile sur le jeu concurrentiel ?

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché des solutions de chauffage** et les segments les plus dynamiques
- **Les perspectives du chauffage vert** en France
- **Un décryptage de la chaîne de valeur** (fabrication des équipements, installation, entretien & maintenance)
- **Les dernières innovations d'offres et de services** lancées par les industriels pour s'adapter à la nouvelle donne
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** face à la pression de la décarbonation



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Un marché en profonde transformation

Réduction des émissions de CO₂, digitalisation, électrification de la chaleur... le chauffage fait sa mue. La pression est très forte sur les fabricants de systèmes de chauffage d'origine fossile qui doivent s'adapter... sous peine de disparaître. Le marché de la pompe à chaleur est, en revanche, en plein boom, tout comme les autres solutions à énergies renouvelables. Entre crise du logement neuf et inflation, les fabricants de solutions de chauffage doivent faire le dos rond, tout en accélérant la vitesse de leur transformation.

Quel est le potentiel des principaux segments de marché ?

Quelles sont les opportunités offertes par l'évolution des modes de chauffage résidentiel ?

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR LOGISTIQUE & TRANSPORT

”

Le secteur de la logistique et du transport est en profonde mutation. Les technologies, les nouveaux modes de consommation, l'explosion du e-commerce dans tous les secteurs d'activité et les contraintes environnementales sont autant de facteurs qui complexifient la chaîne logistique mais, en même temps, ouvrent de nouvelles perspectives.

Comment faire face à ces nouveaux besoins ? Quels impacts sur les modèles d'affaires ?

Réalisées à partir de bases statistiques et financières, d'interviews et de connaissances terrain, nos études dressent un état des lieux unique et prospectif des enjeux de vos marchés.



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études,
Les Echos Études
stiphaneaux@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



PROMOTION IMMOBILIÈRE : ANTICIPER UNE DÉCENNIE DE RUPTURE

MARS 2025

Risques climatiques, évolutions sociétales, innovations technologiques : opportunités et prochains leviers de création de valeur

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse des surcapacités et sous-capacités** immobilières par filière aujourd'hui et demain (résidentiel, commercial, bureaux, logistique...)
- **L'impact des ruptures climatiques**, technologiques et sociétales sur les programmes immobiliers et leur modèle économique
- **Le potentiel économique de l'immobilier résilient** dans un contexte de transformation de l'urbanisme
- **Une analyse financière des promoteurs** immobiliers français



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Dépasser la crise, bâtir l'avenir

Après deux années très difficiles, la filière immobilière est à la croisée des chemins. Tandis que certains segments continuent de subir un ajustement long et complexe, des mutations profondes redéfinissent durablement le paysage immobilier : événements climatiques extrêmes, intelligence artificielle et bâtiments intelligents, évolutions sociétales, politiques territoriales favorisant des projets hybrides... Ces mouvements exigent de repenser les approches et de transformer les modèles économiques.

Quels segments offriront les meilleures opportunités d'investissement à l'horizon 2030 ? Comment l'intelligence artificielle bouleverse-t-elle la chaîne de valeur ? Quelles solutions durables seront les plus viables économiquement ?

LesEchos
ÉTUDES

LE TRANSPORT FRIGORIFIQUE EN FRANCE ET EN EUROPE

OCTOBRE 2024

Quel est le marché adressable ? Quelles stratégies pour les acteurs du transport de produits alimentaires sous température dirigée ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux chiffré** et les perspectives du marché du transport sous température dirigée
- **Des focus sur la dynamique du transport frigorifique** dans les pays frontaliers (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Royaume-Uni)
- **L'évolution des pratiques logistiques** au sein de la filière alimentaire et son impact sur l'écosystème du transport frigorifique
- **La cartographie de la concurrence** et les parts de marché des prestataires



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

Les cartes en passe d'être rebattues

Les prestataires de transport sous température dirigée ont, pour beaucoup d'entre eux, capté l'explosion des flux liée à l'essor du e-commerce alimentaire. Les plus solides se sont aussi tournés vers l'international. Mais alors que de nouvelles opportunités se dessinent, leur santé financière reste fragile, contraignant leur développement. Si l'émergence de nouvelles pratiques logistiques s'observe un peu partout en Europe, chaque pays a ses propres spécificités de consommation et de distribution.

Quels sont les positionnements gagnants pour capter la croissance à venir ?

Quelles sont les opportunités dans les différents pays limitrophes à la France ?

LesEchos
ÉTUDES

DERNIER KILOMÈTRE, UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION

JUILLET 2024

Pression sur les coûts, enjeux environnementaux, explosion de la seconde main, montée du OOH... enjeux et perspectives pour la filière du last mile

Découvrez dans cette étude :

- **Une estimation exclusive du marché** et son évolution récente
- **Les perspectives du e-commerce par filière** (mode, électronique, beauté...) : territoires de croissance, part des achats de seconde main...
- **Le positionnement des prestataires** (expressistes, spécialistes du dernier kilomètre, réseaux de points de retrait...)
- **L'adaptation des stratégies** face aux enjeux économiques et environnementaux



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Un marché en mutation

Dans un secteur aux marges déjà faibles, les prestataires ont subi de fortes hausses de coûts alors que, dans le même temps, l'inflation a stoppé l'ascension du e-commerce. Mais les tensions sur le pouvoir d'achat et la prise de conscience environnementale des Français ont aussi boosté les achats de seconde main, contribuant à l'explosion des flux CtoC. Parallèlement, la montée en puissance du Out Of Home, sur fond d'enjeux urbanistiques et écologiques, donne lieu à de nouveaux schémas et amène transporteurs comme distributeurs à innover.

Quelles filières présentent les plus forts potentiels de croissance ?

Comment les prestataires tentent-ils de conjuguer performance et durabilité ?



PHIVATH JITTAMAS

Les Echos
ÉTUDES

MARCHÉ DE L'ENTREPOSAGE : DES PERSPECTIVES INÉDITES

JUIN 2024

Quelles opportunités du marché externalisé de la gestion d'entrepôts à horizon 2025-2030 ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique des différents segments** du marché de l'entreposage
- **Les bouleversements de la gestion des entrepôts** induits par les tensions sur la Supply Chain et l'instabilité de l'environnement économique
- **Les opportunités d'externalisation** de la gestion d'entrepôts par les industriels et retailers auprès des logisticiens
- **La cartographie des différentes familles** de prestataires logistiques et l'arène concurrentielle de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Un tournant stratégique

Depuis peu, la tension au niveau des approvisionnements et une demande en aval de moins en moins prédictible déstabilisent les modèles établis. Parallèlement, les exigences de décarbonation de l'économie et leur impact sur la géographie des flux participent à un remodelage du paysage à la fois en termes de géographie des implantations et de propositions de services. Ce contexte, caractérisé par une grande instabilité et des défis techniques demandant parfois des investissements conséquents, marque le tournant qui va accélérer l'externalisation des prestations d'entreposage par les industriels et retailers...

Cette étude offre une vision chiffrée et prospective du marché de l'entreposage dans un contexte de transformations de l'écosystème et d'évolution du jeu concurrentiel.

LesEchos
ÉTUDES

TRANSPORT DÉCARBONÉ

AVRIL 2024

Nouveaux écosystèmes et nouveaux modèles de croissance se mettent en place

Découvrez dans cette étude :

- **Les enjeux de la transition vers un modèle bas-carbone** pour le secteur du transport et de la logistique
- **Le degré de maturité des transporteurs et logisticiens**, ainsi que leurs initiatives concrètes et possibles pour décarboner leurs activités
- **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance nés de ces mutations



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Des stratégies à réorienter

L'avènement des ZFE, et plus globalement les mesures et incitations liées à la transition écologique, bousculent le secteur du transport et de la logistique. Les problématiques d'accès aux centres-villes, de décarbonation des flottes, de réduction des kilomètres parcourus... transforment profondément les modèles d'affaires. Pour répondre à ces enjeux, les leviers sont multiples et concernent toute la chaîne logistique. Certains sont amorcés, les autres vont s'accélérer dans les mois à venir. Mais la vraie question qui se pose, c'est celle des impacts concrets sur les business : nouvelle cartographie des flux, nouvelle géographie des entrepôts, nouveaux acteurs de la logistique urbaine...

Comment anticiper ces changements ?

Quelles opportunités saisir ?

LesEchos
ÉTUDES



Cécile DESCLOS

Directrice d'études,
Les Echos Études
cdesclos@lesechos.fr

SECTEUR LUXE, MODE & BEAUTÉ



Entre transition durable et virage digital pour répondre aux exigences et nouveaux comportements d'achat des consommateurs, les lignes bougent pour les marchés du luxe, de la mode et de la beauté : montée en puissance du e-commerce, ultra-personnalisation de l'expérience s'appuyant sur les nouvelles technologies, développement de la seconde main et de la location, essor de la clean beauty...

Maisons de luxe, acteurs de la mode et de la beauté, DNVB, enseignes... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



MARCHÉS DU LUXE EXPÉRIENTIEL ET D'INTÉRIEUR

JUIN 2025

Quelles stratégies gagnantes de positionnement sur ces marchés ? Quels modèles économiques et quelles ambitions pour les acteurs du luxe de la personne ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'intérêt stratégique de ces univers** (hospitalité, restaurants/ gastronomie, arts de la table, ameublement/décoration...)
- **Le poids économique et la dynamique** de ces différents marchés
- **Le benchmark de la présence** des maisons du luxe fashion par univers
- **L'analyse des différents modèles économiques** et stratégies mises en œuvre
- **Les recommandations des Echos Études** par type de maison et par univers



Sommaire



Contact



”

Quels business models pour quels objectifs ?

Les acteurs du luxe fashion multiplient les initiatives dans ces univers qui constituent autant de relais de croissance tandis que le luxe de la personne ralentit. Au-delà de leur potentiel économique, ces territoires sont également générateurs d'importantes externalités positives pour les maisons. Il s'agit toutefois de nouveaux métiers, dans certains cas très éloignés du core business, ce qui explique l'hétérogénéité des modèles et des stratégies mises en place.

Quelles sont les stratégies poursuivies par les acteurs du luxe personnel ?

Qui sont les acteurs les plus avancés et les plus offensifs ?

LesEchos
ÉTUDES

LES TERRITOIRES DE CROISSANCE DU MARCHÉ DU PARFUM

MARS 2025

Nourrir la croissance de demain : adresser les tendances porteuses et montantes, identifier les prochains leviers de création de valeur

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché mondial** des parfums (poids économique dynamique par zone géographique, segment, duty free/travel retail...)
- **Un focus détaillé** sur le marché français
- **Le décryptage complet des relais de croissance** du marché et des tendances phares et émergentes à adresser
- **Les stratégies mises en place** par les acteurs pour y répondre
- **Les perspectives** à l'horizon 2028



Sommaire



Contact

”

Sortir des sentiers battus

Les perspectives du marché mondial des parfums demeurent bien orientées. Et le champ d'action est large en termes d'opportunités de croissance, qu'il s'agisse des cibles de clientèles (Gen Z, Gen Alpha), de l'architecture de l'offre (parfums d'exception/niche vs accessibilisation), des nouveaux usages (maison, parfums fonctionnels...), gestes ou tendances (brumes parfumées, sans alcool, layering...) et des nouveaux marchés géographiques (Inde, Chine)...

Les efforts doivent également se porter sur l'optimisation de la diffusion (retail vs wholesale, digital) mais aussi sur les nouveaux enjeux (transparence/durabilité, pack, galénique...) afin de poser les bases de la croissance de demain.

ANDRI ZORRI

LesEchos
ÉTUDES

LUXE - MODE - BEAUTÉ : RÉENCHANTER L'ACTE D'ACHAT

DÉCEMBRE 2024

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage des attentes consommateurs et les défis** auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté
- **Le panorama complet des leviers actionnables** : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping...), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription...), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne...), nouveaux concepts de points de vente...
- **L'analyse de concepts inspirants et des best practices**, en France et à l'international



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Positionner l'acte d'achat comme une parenthèse enchantée

Dans un contexte de tensions récurrentes sur le pouvoir d'achat dans le mass market et de désaffection de la clientèle aspirationnelle dans le luxe, le plaisir de consommer a laissé place à la déconsommation et aux arbitrages budgétaires. Si les marques et enseignes à petits prix bénéficient à plein de ce phénomène, les acteurs traditionnels doivent repenser et enrichir leur proposition de valeur pour desserrer la concurrence par les prix et réenchanter l'acte d'achat.

Quels sont les leviers plus pertinents selon les secteurs/niveaux de gamme ? Quelles sont les initiatives inspirantes et les best practices ? Au travers de ce deep dive, Les Echos Études vous livre ses recommandations.



PIXELFIT

Les Echos
ÉTUDES

IA : LA RÉVOLUTION DU RETAIL

NOVEMBRE 2024

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail
- **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail
- **Les enseignes et e-commerçants les plus avancés** dans leur stratégie IA
- **Les opportunités à saisir avec l'IA** pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

L'IA, game changer de l'expérience client

À l'instar d'autres secteurs, l'IA générative impacte le retail, secteur ultra-concurrentiel à la recherche de leviers de différenciation. Face aux nouvelles perspectives qu'elle ouvre pour stimuler la croissance, gagner en compétitivité, améliorer les relations clients, la transformation ne fait que commencer. Dès lors, il semble impératif pour les acteurs de ne pas manquer ce virage décisif en surmontant les nombreux défis sous-jacents.

Quels sont les cas d'usage dans les pratiques actuelles du retail, pour quels objectifs ?

Quels sont les retailers et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA DERMOCOSMÉTIQUE

EN PARTENARIAT AVEC



OCTOBRE 2024

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers de la croissance et les chiffres clés du marché** de la dermocosmétique
- **L'analyse détaillée** par catégorie (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)
- **L'analyse des circuits de distribution** : officines, parapharmacies et e-commerce
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses...
- **Les grandes tendances** du marché et les perspectives à l'horizon 2028



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

L'eldorado du marché de la beauté

La dermocosmétique surperforme le marché de la beauté pris dans son ensemble. Elle répond à des attentes liées à la santé et au bien-être qui sont sorties renforcées par la crise sanitaire. Le marché est également porté par le dynamisme de ses circuits de distribution. La pharmacie profite de « l'effet blouse blanche » qui rassure le consommateur et d'une offre qui s'est considérablement enrichie ces dernières années.

Nouvelle destination beauté des consommateurs, la pharmacie est devenue « the place to be » pour certaines marques issues d'autres canaux de diffusion en perte de vitesse mais leur succès à l'officine reste conditionné à la maîtrise de ses codes spécifiques.

MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

**Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?
Quels seront les modèles gagnants ?**

Découvrez dans cette étude :

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est en train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Études vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.

Les Echos
ÉTUDES

LE NOUVEAU VISAGE DU MARCHÉ MONDIAL DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE DE LUXE

MAI 2024

De l'accessoire à la haute joaillerie : le bijou, nouvelle frontière du luxe

Découvrez dans cette étude :

- **L'intérêt stratégique** de la bijouterie-joaillerie pour les groupes et maisons de luxe
- **Tous les chiffres clés du marché** (valorisation exclusive Les Echos Études)
- **Le benchmark des stratégies** mises en œuvre par les maisons et de leurs performances commerciales
- **L'évolution du jeu concurrentiel** tandis que l'offre s'étoffe



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

Le bijou de luxe, de l'accessoire de mode au diadème

Porté par une forte demande, tant sur l'access que sur le prestige, le marché de la bijouterie-joaillerie de luxe se distingue par son dynamisme. Celui-ci dispose, par ailleurs, de très importants réservoirs de croissance eu égard au poids de l'offre non brandée, mais aussi à la sneakerisation du bijou devenu accessoire de mode. Dans ce contexte, les groupes et maisons investissent lourdement.

Parallèlement, l'offre s'étoffe et se structure : déjà présentes sur l'access, les maisons lifestyle montent en gamme tandis que de très nombreux acteurs de la joaillerie proposent désormais une offre d'entrée de gamme en-dessous de la barre symbolique des 1 000 euros.

Les Echos
ÉTUDES

LES OUTSIDERS DU LUXE

FÉVRIER 2024

Identifier les pépites, les cibles et les challengers de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Le benchmark des performances, les stratégies et les modèles de développement** de 25 maisons outsiders passées au crible au travers de monographies dédiées : jeunes pousses, belles endormies, maisons en phase de redéploiement
- **Les problématiques auxquelles ces maisons font face** sur un marché largement dominé par des leaders disposant d'une importante force de frappe financière et opérationnelle
- **Les leviers à actionner** afin de se faire durablement une place sur le marché du luxe



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Nouvelles pépites du luxe : comment exister face aux leaders

Les outsiders du luxe constituent un ensemble hétérogène, tant en termes de modèles de développement que de performances financières. Pour autant, Golden Goose, Jacquemus, Marine Serre dans le luxe ou encore Telfar dans le moyen/haut de gamme ont su se faire une place en s'imposant comme de véritables alternatives aux maisons établies. Têtes d'affiche, avec d'autres de ces outsiders, elles démontrent qu'il est possible d'exister en dehors des grands groupes.

Quels sont les enjeux auxquels font face ces maisons ?

Quels sont les modèles et initiatives rupturistes ou inspirantes ?

LesEchos
ÉTUDES



SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ



Réorganiser la médecine de ville, améliorer l'accès aux soins et la santé mentale des français, soutenir la métamorphose du réseau officinal, intégrer l'IA dans sa routine, digitaliser les parcours patients, soigner durablement... : autant de défis à relever pour le secteur de la santé que d'opportunités de se différencier !

Industriels, distributeurs, prestataires de services, assureurs, acteurs de la e-santé : nos études vous donneront les clés pour décrypter les mutations de votre secteur et identifier de nouvelles opportunités de croissance.



Hélène Sagnes

Directrice d'études,
Les Échos Études
hsagnes@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LA SANTÉ DES JEUNES ET DES ENFANTS

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2025

Les clés pour se positionner sur le marché des produits et offres de santé dédiés au moins de 18 ans

Découvrez dans cette étude :

- **Une valorisation exclusive du marché français** des produits de santé dédiés aux moins de 18 ans
- **Les moteurs du marché en matière de politiques publiques** et de santé pédiatrique
- **Les nouvelles offres de prévention et de prise en charge** chez les plus jeunes
- **Un zoom sur la santé mentale**, un segment en plein essor



Sommaire



Contact



”

Des besoins spécifiques, de l'enfance à l'adolescence

Troubles du neurodéveloppement, maladies infectieuses, problèmes ORL... : la santé des jeunes et des enfants requiert une offre de soins spécifique. Une prise de conscience qui se renforce, accélérée par l'essor des problématiques de santé mentale, sexuelle ou environnementale. Si les politiques de santé restent à consolider, les parents, désormais consommateurs avertis de produits et services de santé, expriment une forte demande pour leurs enfants. Une dynamique qui rebat les cartes du marché de la santé dédié aux plus jeunes.

Quelles nouvelles offres émergent ? Quelles opportunités se dessinent ? Quel potentiel pour les produits de santé dédiés aux plus jeunes ?

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : STRATÉGIES GAGNANTES

EN PARTENARIAT AVEC



MAI 2025

Une étude pour identifier les facteurs clés de succès et anticiper la dynamique du marché des compléments alimentaires à l'horizon 2030

Découvrez dans cette étude :

- **Les données détaillées du marché des compléments alimentaires** à l'officine (valorisation Gers Data) et dans les autres circuits et les perspectives 2030
- **Les facteurs clés de succès des offres** axées sur des besoins nouveaux : santé de la femme, des enfants, des sportifs, du microbiote...
- **Les pistes de réflexion** pour imaginer les compléments alimentaires de demain
- **Notre panel exclusif** : 60 laboratoires analysés



Sommaire



Contact



MIRAGEC

”

Innovation : en avant toute !

Les gummies et les ingrédients naturels ont donné un coup d'accélérateur au marché et des innovations très prometteuses sont attendues afin de répondre aux besoins peu ou mal satisfaits. Les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien tout autant qu'au prix et à la valeur perçue dans un contexte économique encore compliqué. Galéniques pill-free, nouveaux terrains d'expertise... la course à l'innovation bat son plein et le jeu concurrentiel évolue vite entre nouveaux entrants aux stratégies disruptives et acteurs historiques aux fortes capacités d'innovation et de build-up.

Quelle sera la taille du marché en 2030 ? Quelles seront les stratégies et les promesses gagnantes de demain ?

LesEchos

ÉTUDES

ACCÈS AUX SOINS ET MÉDECINE DE VILLE

AVRIL 2025

Offre de soins primaires : enjeux et opportunités d'un marché en pleine mutation

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama de l'offre de soins** et des moteurs de réorganisation de la médecine de ville
- **La dynamique des collectifs de soins** : CPTS, MSP, etc.
- **Une cartographie des acteurs de la santé de proximité et des nouvelles offres** : offreurs de soins, sociétés de services numériques, etc.
- **Une analyse détaillée de 15 acteurs clés de l'offre de soins primaires** : cliniques privés, réseaux de maisons de santé, promoteurs, etc.



Sommaire



Contact



”

Médecine de ville : chantier en cours

Désertification médicale, vieillissement de la population, essor des maladies chroniques... : en France, l'accès aux soins constitue un défi majeur. La médecine de ville est en pleine mutation. Pour preuve : le développement massif des maisons et centres de santé, porté par le besoin d'améliorer la coordination, d'optimiser le temps médical, ou encore de soutenir le virage ambulatoire. Une opportunité pour les groupes de santé, complémentaires, promoteurs, plateformes de télémédecine, et bien d'autres !

Création et gestion des collectifs de soins, accompagnement des professionnels de santé, nouveaux services : comment s'organise ce marché ? Quels acteurs se démarquent ? Quel sera le nouveau visage de la médecine de ville de demain ?

L'AVENIR DU SECTEUR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE

FÉVRIER 2025

Course à la taille et innovation dans un environnement budgétaire contraint : quels nouveaux horizons pour les laboratoires de biologie médicale ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché français de la biologie médicale** et ses perspectives à horizon 2030
- **Une cartographie complète des laboratoires de biologie médicale** présents en France en 2025
- **Les résultats financiers des LBM** et les modèles économiques gagnants
- **Le visage de la biologie médicale du futur** : prévention, génomique, médecine personnalisée, intelligence artificielle, biologie décarbonée...



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Le nouveau visage de la biologie médicale

Sous l'effet de sa financiarisation, le secteur de la biologie médicale libérale poursuit sa mutation. La course à l'innovation bat son plein et les laboratoires doivent poursuivre leurs investissements. La consolidation va s'accélérer tout comme la rationalisation des coûts afin de préserver les marges dans un environnement tarifaire de plus en plus contraint.

Le visage de la biologie médicale du futur se dessine aujourd'hui avec l'avènement de la médecine préventive et personnalisée, la révolution génomique et le développement de l'IA. Mais quels seront les facteurs clés de succès de demain ? Quels sont les acteurs les mieux armés pour profiter de la révolution en cours ?

ANDREW BROOKES

LES NOUVELLES PRISES EN CHARGE DES MALADIES CHRONIQUES

EN PARTENARIAT AVEC



FÉVRIER 2025

Prévention, nouveaux traitements, télésurveillance : les clés pour se positionner sur ce marché et capter les opportunités de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des maladies chroniques** : prévalence, dépenses, parcours de vie, etc.
- **Un observatoire chiffré du marché français des traitements** contre les maladies chroniques
- **Un panorama des dispositifs médicaux numériques** pour les malades chroniques
- **Une analyse comparative inédite des garanties** individuelles et des initiatives inspirantes de prévention collective des **organismes complémentaires**



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Convertir le défi en opportunité

La France ne fait pas exception et subit elle aussi l'essor fulgurant des maladies chroniques. Une problématique de taille avant tout pour les patients souvent polyopathologiques, mais aussi pour leurs médecins, et évidemment les payeurs. Arrivée sur le marché de nouveaux traitements innovants, recours sans précédent aux solutions de télésurveillance, évolution des garanties des complémentaires... : les nouvelles offres de santé émergent et les opportunités avec.

Comment évoluent les parcours de vie des malades chroniques et le marché des traitements ? Quelle place pour la prévention et la télésurveillance ? Quelles nouvelles offres permettent aux assureurs santé de se démarquer ?

LesEchos

ÉTUDES

VENTE EN LIGNE DE PRODUITS DE SANTÉ : STRATÉGIES GAGNANTES

EN PARTENARIAT AVEC



FÉVRIER 2025

- Quelle part de marché porte le canal online ?
- Quelles tactiques pour se différencier ?
- Quel potentiel pour le e-commerce demain ?

Découvrez dans cette étude :

- Une cartographie des acteurs investissant le marché online des produits de santé
- Une analyse approfondie du top 25 des plateformes de vente en ligne et des stratégies gagnantes
- Une valorisation exclusive du marché de la vente en ligne des produits de santé
- Une analyse des nouveaux acteurs, des dernières tendances et de l'avenir des e-pharmacies
- Le décryptage du nouveau portail national « Ma Pharmacie en France »



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Vente en ligne de produits de santé : l'audience explose

Alors qu'une poignée de pharmacies sont pionnières du e-commerce, la majorité accusent un retard certain. Une opportunité que les « pure-players » de la para online, les plateformes généralistes, les enseignes de pharmacies, et les sites marchands de marques dermocosmétiques ont su saisir, attirant pour certains des millions de visiteurs chaque mois. Le marché online des produits de parapharmacie et de médicaments OTC est de plus en plus disputé ! Une tendance sur laquelle les officines espèrent bien surfer à travers le virage à 180° qu'elles amorcent avec leurs enseignes pour se battre à armes égales face à de puissantes marketplaces.

Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour ce marché ? Quelles perspectives pour demain ?



URGENCES MÉDICALES ET SOINS DE VILLE NON PROGRAMMÉS

JANVIER 2025

Nouveaux modèles de prises en charge à l'hôpital et en ville, nouveaux acteurs, recomposition sectorielle et avenir de l'écosystème de l'urgence médicale

Découvrez dans cette étude :

- **Les données clés du marché français de l'urgence** et les grandes mutations en cours
- **La cartographie de tous les acteurs qui composent le secteur** des urgences hospitalières et des soins non programmés en ville
- **L'ampleur du boom des CSNP en ville**, les nouveaux modèles économiques à l'œuvre
- **Nos prévisions de reconfiguration sectorielle** (nouveaux entrants, nouveaux modèles, nouvelles organisations)



Sommaire



Plaquette



Contact

”

À l'hôpital et en ville, un secteur en pleine transformation

Malgré la baisse d'activité enregistrée en 2023, les services d'urgence restent saturés de manière chronique, en raison de l'afflux de patients souffrant de pathologies bénignes, faute d'accès rapide à la médecine de ville, et de pénurie de lits d'aval mettant à mal la fluidité des parcours de soins. Mais le secteur évolue et de nouveaux modèles de prise en charge émergent. En témoignent la création de services d'accès aux soins (SAS) ainsi que l'essor sur tout le territoire de centres de soins non programmés (CSNP).

Quelle est l'ampleur de la transformation sectorielle en cours ? Quelles sont les ambitions des nouveaux entrants ? Quel sera le nouveau visage du secteur des urgences demain ?



SCIENCE PHOTO LIBRARY

LesEchos
ÉTUDES

LES MARCHÉS DE LA VITALITÉ ET DE L'IMMUNITÉ À HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2024

Compléments alimentaires, automédication, santé naturelle... Quelles perspectives, quels nouveaux territoires de croissance ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse détaillée du marché** et de ses perspectives grâce à un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données de ventes de ces produits à l'officine et en parapharmacie
- **La cartographie des industriels et laboratoires** qui investissent ces marchés, leurs produits et leurs stratégies opérationnelles
- **Toutes les innovations produits et services** qui dynamisent les ventes et les initiatives stratégiques des nouveaux entrants
- **Les nouvelles attentes des consommateurs** en matière de vitalité et d'immunité et les prochaines mutations du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Nouvelles attentes, nouvelles offres

La consommation de produits destinés à améliorer la forme et le tonus et favoriser l'immunité est en très forte croissance depuis la crise sanitaire. Et l'offre fait la part belle aux produits de santé naturelle, les plantes se substituant aux ingrédients chimiques. Mais ce marché est aujourd'hui en profonde mutation. Avec l'appui des toutes dernières données de Gers Data, les experts des Echos Études décryptent les tendances structurantes qui font bouger les lignes et livrent leur pronostic de croissance des marchés de la vitalité et de l'immunité.

Quelle est la réalité de ce marché ? Quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs ? Quelles offres disruptives sont proposées par les nouveaux entrants ? Quels produits, quels ingrédients seront les must have de demain ?



EDMEREEN

LesEchos
ÉTUDES

CARTOGRAPHIE DU SYSTÈME DE SANTÉ FRANÇAIS

DÉCEMBRE 2024

Comprendre le système de santé, identifier les décideurs clés, anticiper les enjeux de demain : le guide de référence pour les acteurs de la filière

Découvrez dans cette étude :

- Une cartographie de l'écosystème de la santé en 2024 et un décodage de toute son actualité
- Un décodage de l'impact de l'évolution des parcours de soins en ville et à l'hôpital sur l'organisation et le financement des dépenses de santé
- Une analyse des stratégies de pilotage du système de santé en région
- Un panorama des réseaux d'influence et d'affaires du secteur de la santé
- Un état des lieux de la transformation du numérique en santé et de la digitalisation des soins



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Convertir les opportunités, actionner les bons leviers

Pénuries de médicaments, désertification médicale, essor des maladies chroniques, médicaments innovants à prix record... : le système de santé français est soumis à rude épreuve. La promulgation des lois RIST et 2023-1258 en attestent, l'amélioration de l'accès aux soins et la volonté de rationaliser les dépenses sont au cœur des débats. En perpétuelle évolution, notre système de santé ne cesse de se réinventer, l'organisation des soins de se redessiner, les nouvelles offres de se développer, la transformation numérique de s'opérer. Cette nouvelle édition de notre cartographie du système de santé français décrypte ses rouages, ses spécificités réglementaires et réseaux d'influence, et ses perspectives d'évolution. Ce « qui fait quoi » du système de santé français est un guide incontournable, qui accompagne depuis 10 ans tous les acteurs de la santé dans leurs décisions stratégiques.

LesEchos
ÉTUDES

RELATION PATIENT - INDUSTRIE : LES NOUVEAUX MODÈLES

OCTOBRE 2024

Patients-experts, patients influenceurs ou Patient Opinion Leaders... : quels nouveaux rôles jouent les patients dans l'écosystème de la santé ? À quelles stratégies recourent les industriels pour les engager ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un éclairage sur les tendances** bouleversant la place du patient dans l'écosystème de la santé et les enjeux associés
- **Un panorama des nouvelles typologies de patients** (patient-expert, influenceur, ressource, startuper, etc.) et du cadre réglementaire associé
- **Une analyse de cas pratiques** et des filières les plus investies par ces nouveaux acteurs
- **Un décryptage des stratégies d'engagement** des patients par les industriels de la santé



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Le patient : nouveau partenaire stratégique de l'industrie

Si l'implication du patient aussi bien dans sa prise en charge que dans le développement d'innovations médicales a longtemps été limitée, cette époque est bel et bien révolue ! À la fois usager et consommateur averti de produits et de services de santé, il est désormais un véritable acteur de son parcours de soins. A l'heure où les communautés de patients se multiplient, où les applications santé sont omniprésentes, où les dispositifs médicaux numériques se démocratisent, le patient devient le chef d'orchestre de sa santé. Le recours sans précédent à son expertise et à son implication lui confère une place inédite dans l'écosystème de la santé. Expert, influenceur, entrepreneur... : Quels nouveaux rôles joue-t-il auprès des professionnels de santé, des laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux ? Quelles stratégies adoptent les industriels pour impliquer ces nouveaux partenaires devenus incontournables ?

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA DERMOCOSMÉTIQUE

EN PARTENARIAT AVEC



OCTOBRE 2024

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers de la croissance et les chiffres clés du marché** de la dermocosmétique
- **L'analyse détaillée** par catégorie (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)
- **L'analyse des circuits de distribution** : officines, parapharmacies et e-commerce
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses...
- **Les grandes tendances** du marché et les perspectives à l'horizon 2028



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

L'eldorado du marché de la beauté

La dermocosmétique surperforme le marché de la beauté pris dans son ensemble. Elle répond à des attentes liées à la santé et au bien-être qui sont sorties renforcées par la crise sanitaire. Le marché est également porté par le dynamisme de ses circuits de distribution. La pharmacie profite de « l'effet blouse blanche » qui rassure le consommateur et d'une offre qui s'est considérablement enrichie ces dernières années.

Nouvelle destination beauté des consommateurs, la pharmacie est devenue « the place to be » pour certaines marques issues d'autres canaux de diffusion en perte de vitesse mais leur succès à l'officine reste conditionné à la maîtrise de ses codes spécifiques.

MARCHÉ DU SPORT-SANTÉ : DYNAMIQUE ET PERSPECTIVES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

Activité physique adaptée (sport sur ordonnance), sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive... Nouveaux marchés, nouvelles opportunités

Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis de l'ensemble des marchés liés au sport-santé**, les opportunités à saisir et leurs perspectives à horizon 2030
- **Une cartographie de plus de 60 acteurs clés et leurs stratégies pour répondre** à la hausse de la demande de prise en charge en ville et en établissements sanitaires et médico-sociaux
- **Une analyse de la place du sport en entreprise** comme partie intégrante de la QVCT et le rôle clé des assureurs et des spécialistes du numérique
- **Un focus et un état des lieux chiffré et prospectif du marché de la nutrition sportive** et des compléments alimentaires dédiés aux sportifs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

2024 : l'année des Jeux et du sport-santé

Ce n'est plus à démontrer, l'activité physique et le sport sont des leviers absolument majeurs de la prévention en santé et leurs enjeux médico-économiques sont bien réels. A l'heure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les pouvoirs publics impulsent une nouvelle dynamique en matière de sport-santé. En ville, comme dans les établissements sanitaires et médico-sociaux, l'activité physique adaptée (APA) pour les personnes à besoins spécifiques s'intègre dans les parcours de prise en charge. Le sport est aussi un vecteur majeur d'amélioration de la santé des salariés. De nombreuses entreprises prennent position sur le sujet.

Quelle est la réalité des marchés liés au sport-santé ? Quelles perspectives à horizon 2030 ? Et quelles opportunités et stratégies gagnantes sur ces marchés ?

LesEchos
ÉTUDES

L'OBSERVATOIRE DES ENSEIGNES DE PHARMACIES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, vente en ligne, durabilité... : Comment les enseignes accompagnent le virage professionnel des pharmaciens ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un décryptage de la réalité économique** des enseignes de pharmacies : évolution du poids au sein du réseau officinal, panorama des typologies d'officines adhérentes, etc.
- **Une analyse comparée et les portraits de 20 enseignes** phares du paysage officinal
- **Un panorama des stratégies et opportunités** de différenciation des enseignes vis-à-vis de leurs adhérents
- **Un éclairage sur les nouvelles missions** des pharmaciens d'officine et sur leurs attentes vis-à-vis des enseignes



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Accompagner le virage de la profession de pharmacien

Si la hausse des prix et le lancement de médicaments innovants ont permis de sauver le chiffre d'affaires du réseau officinal en 2023, le léger recul des volumes est de moins bon augure. A l'heure où le trafic en officine est en baisse, où les pénuries de médicaments s'aggravent, où les nouvelles missions abondent, où la digitalisation s'opère... les défis à relever ne manquent pas pour les pharmaciens, qui ont plus que jamais besoin d'être accompagnés par leurs enseignes. Un moment charnière, qui assoit leur raison d'être et offre une opportunité inédite de se démarquer de la concurrence ! Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, e-commerce, durabilité... : Comment les enseignes répondent-elles aux nouvelles attentes des pharmaciens et de leurs patients ? Quelles opportunités se dessinent pour ces acteurs incontournables du paysage officinal ? Sur quelles stratégies misent les leaders du secteur ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DES BIOSIMILAIRES EN FRANCE À HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC



JUILLET 2024

Perte de brevets phares, pression économique, évolutions réglementaires... : quelles perspectives pour le marché des biosimilaires ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un décryptage du contexte** réglementaire et législatif, et des évolutions à venir
- **Une cartographie des acteurs mondiaux**, une analyse de leurs stratégies et alliances
- **Une valorisation du marché français** des biosimilaires et des projections à horizon 2030 : CA/PdM par acteur et par produit, segmentation par circuit, couverture par aire thérapeutique, etc.
- **Une analyse du taux de pénétration** des biosimilaires par réseau de distribution, par groupe de biosimilaires... et des vellétés de substitution par typologie de professionnels de santé



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

Le boom annoncé des biosimilaires

Si à l'échelle mondiale la part des médicaments biologiques référents est en passe d'égaliser celle de ses homologues chimiques, les biosimilaires suivent tout naturellement la même tendance. Du côté des industriels, les coûts de développement et de production élevés sont nettement contrebalancés par les profits considérables. Chute de brevets de blockbusters bioréférents, chasse aux économies de santé, dispositifs d'intéressement... : tous les voyants sont au vert pour soutenir la croissance de ce marché ! Malgré des disparités de recours en France, le contexte réglementaire est propice à leur prescription et leur dispensation, et l'État entend bien accélérer le pas en élargissant totalement les conditions de substitution. Quel est le niveau de substitution des bioréférents en France ? Quelle est la valeur du marché Français des biosimilaires en 2023 ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives à horizon 2030 ?

J-STUDIOS

LE MARCHÉ DE LA MÉNOPAUSE

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2024

Pré-ménopause, péri-ménopause et ménopause : les clés pour se positionner sur ce marché et capter les nouvelles opportunités de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français de la ménopause** (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives de croissance à l'horizon 2030
- **Le développement des offres de la FemTech et de la FemHealth** spécifiquement dédiées à la ménopause
- **La cartographie complète de l'ensemble des acteurs impliqués** (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de compléments alimentaires, startups, structures de soins...)
- **La façon dont les DRH se saisissent du sujet en entreprise :** business case des first movers



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

La fin d'un tabou

Traitements hormonaux de la ménopause (THM), nouveaux médicaments non hormonaux (Veoza...), compléments alimentaires, applications et outils digitaux dédiés, cures bien-être, programmes de prévention... Les produits et services se multiplient sur le marché. Ses fortes perspectives de développement attirent au-delà des frontières du secteur de la santé, les financeurs investissent le marché et certains DRH précurseurs se saisissent du sujet en entreprise. La parole se libère, la ménopause n'est plus taboue. Elle devient un enjeu de santé publique et un objet d'intérêt de nombreux acteurs.

Quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives réelles de développement ? Quels facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour capter de la valeur et se différencier ?

IA & SANTÉ : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé :** analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages :** l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

IA & santé : où en serons-nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?

LesEchos

ÉTUDES

L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

AVRIL 2024

Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France
- **Un décryptage du niveau d'adoption de la télémédecine** et des opportunités pour les acteurs de la santé
- **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Télémédecine : les acteurs de la e-santé passent la seconde

Plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Des pharmacies, en passant par les supermarchés ou les gares : les projets d'implantation de cabines de téléconsultation pleuvent ! Du côté de la télésurveillance, son entrée récente dans le droit commun est un véritable moteur de croissance. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue. Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent. Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France et les nouvelles offres technologiques ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA SANTÉ MENTALE ET DE LA PSYCHIATRIE

EN PARTENARIAT AVEC



AVRIL 2024

Prévention et prises en charge : les nouvelles opportunités de marché

Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale et leurs perspectives à horizon 2030
- **Toutes les opportunités des différents segments** (médicaments, produits de bien-être, médecine de ville, établissements sanitaires, thérapies digitales...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour répondre à la forte hausse de la demande de prise en charge
- **La problématique spécifique de gestion des risques psychosociaux** en entreprise



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Santé mentale : l'enjeu sanitaire du siècle !

Selon les chiffres de l'OMS, 13 millions de Français sont touchés par les maladies mentales et les troubles psychiques et la France est le plus gros consommateur de psychotropes au monde ! Et en matière de prise en charge, les enjeux sont énormes. Ils concernent l'amélioration de l'accès aux soins, notamment ceux de « 1ère ligne », du parcours de soins des malades et du maillage territorial de l'offre de soins psychiatriques (via une réforme des autorisations et des financements et la mise en place des projets territoriaux de santé mentale). Mais la situation reste tendue en raison de la pénurie de professionnels et de crise des vocations.

Quelles sont les nouvelles organisations des soins qui se mettent en place ? Comment se structure le nouvel écosystème de la e-santé mentale ? Du côté des produits de santé et de bien-être, comment évoluent l'offre et les ventes ?

LesEchos
ÉTUDES

SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Clés de réussite pour profiter du boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être** au positionnement naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- **Un observatoire de l'ensemble** des médecines douces et complémentaires
- **Les forces en présence et les nouvelles approches** holistiques des laboratoires et des distributeurs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Santé intégrative et médecine naturelle : de nouveaux paradigmes de consommation

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre OTC. Les spécialistes de la phytothérapie, de l'aromathérapie et des probiotiques élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients. Les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent au sein du système de soins et permettent la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative. Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Côté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter de la manne de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

Les Echos
ÉTUDES

IMMUNO-ONCOLOGIE : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Enjeux, opportunités et perspectives pour les industriels de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama de l'arsenal thérapeutique** actuel contre le cancer
- **Un décryptage du marché mondial des immunothérapies contre le cancer** : moteurs et freins, tendances, principaux acteurs et produits stars
- **Une analyse du marché français de l'immuno-oncologie** : taille du marché et évolution, cartographie des acteurs et de l'ensemble des produits commercialisés, etc.
- **Un éclairage sur les enjeux et perspectives de ce marché** à travers des projections de ventes et une analyse du pipeline des produits "late-stage"



Sommaire



Plaquette



Article



Contact



”

L'immunothérapie : pilier stratégique pour vaincre le cancer

Les alternatives pour soigner le mal du siècle ne devraient pas manquer ! Et pour cause : l'oncologie revêt une place de choix dans le portefeuille R&D de l'industrie pharmaceutique. En effet, les yeux sont rivés vers les nouvelles options thérapeutiques, dont les immunothérapies font plus que jamais partie. Anti PD/PDL-1, cellules CAR-T... : chaque année de nouvelles innovations se voient approuvées. Certains médicaments, à l'image du produit star Keytruda®, dépassent déjà le milliard d'euros de chiffre d'affaires, rien qu'en France. Comme d'autres produits concurrents, ses indications foisonnent depuis sa première autorisation. Quelle est la place de l'immuno-oncologie dans l'arsenal thérapeutique contre le cancer ? Quelle taille représente ce marché et quels sont les produits leaders ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent pour les industriels ?

STRATÉGIE PORTFOLIO R&D DE LA BIG PHARMA

FÉVRIER 2024

Comment continuer à innover ? Sur quelles aires thérapeutiques et pathologies miser ? Quels médicaments pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- Un panorama des stratégies et outils d'innovation R&D de la pharma
- Un décryptage du pipeline R&D du top 20 de l'industrie pharma : ID card de chaque acteur, top 10 des aires thérapeutiques et produits associés, analyse de la stratégie du top 5 des acteurs
- Une analyse du niveau d'adéquation entre le pipeline R&D et les besoins médicaux non rencontrés, les enjeux de santé publique, etc.
- Un zoom sur les prochains médicaments
- La liste exhaustive des projets R&D du top 20 de l'industrie pharma (fichier excel sur devis)



Sommaire



Plaquette



Contact



”

L'industrie pharmaceutique poursuit sa raison d'être : innover

Alors que la réussite financière des acteurs du top 20 de l'industrie pharmaceutique semble intimement corrélée aux dépenses en R&D, innover n'a pourtant jamais été aussi challengeant. Des opérations de fusion-acquisition, en passant par les partenariats ou l'in-licensing, les leviers stratégiques de l'innovation R&D ne manquent pas. Encore faut-il les actionner avec succès, dans un processus aussi long que risqué ! Si l'oncologie reste l'aire thérapeutique phare du moment, certains misent sur la neurologie, ou encore les maladies rares. Complexification des protocoles, allongement de la durée des études, difficultés de recrutement... : autant de défis opérationnels que les laboratoires espèrent relever notamment grâce à l'IA. Comment l'industrie pharmaceutique innove-t-elle ? Quels arbitrages stratégiques font les industriels ? Quels seront les médicaments de demain ?

SANTÉ VISUELLE ET OPHTALMOLOGIE : LES NOUVEAUX MODÈLES DU MARCHÉ

FÉVRIER 2024

Boom des centres de santé visuelle, nouvelles attentes des patients et des professionnels de santé... : les nouveaux modèles économiques de la profession

Découvrez dans cette étude :

- **Toutes les données clés du marché français de la santé visuelle** et ses perspectives à l'horizon 2030
- **La cartographie des centres ophtalmologiques** présents en France en 2024 : chiffres clés, lieux d'implantation, positionnement, perspectives...
- **Le modèle économique de ces centres et l'impact** de leur développement sur l'ensemble de la filière de soins ophtalmologiques et l'écosystème de la santé visuelle
- **Les grandes mutations en cours du secteur de la vision** (évolution de la demande, nouvelles attentes des ophtalmologues, parcours de soins, téléconsultation, financement...) et les facteurs de croissance et de rentabilité de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



IZUSEK

”

De nouveaux modèles pour de nouveaux besoins

Face aux difficultés d'accès aux soins ophtalmologiques, aux nouvelles attentes des médecins en matière de conditions de travail, aux mutations des comportements de consommation et à l'évolution du contexte économique et réglementaire, l'organisation des soins ophtalmologiques évolue et les centres de santé visuelle se multiplient sur le territoire. En redessinant le parcours de soins et l'expérience patient, leur développement impacte l'ensemble du secteur de la santé visuelle.

Mais quelle est l'ampleur de ce bouleversement ? Combien existe-t-il de centres de santé visuelle en France ? Quel est l'état réel de leur développement et quelles perspectives à l'horizon 2030 ? Quels impacts sur l'ensemble de l'écosystème de la santé visuelle ?

LesEchos
ÉTUDES

STRATÉGIE DATA DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ



JANVIER 2024

Règlementation, genèse, exploitation et valorisation des données du secteur de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des données du secteur de la santé** : chiffres clés, évolution et tendances
- **Un décryptage des contraintes réglementaires** et des enjeux associés
- **Une analyse du potentiel associé à l'exploitation des données** par les industriels pharmaceutiques : décisions stratégiques, pilotage opérationnel, etc.
- **Une cartographie des stratégies** de valorisation des données



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact

”

Données du secteur de la santé : une mine d'or

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Si l'exploitation par l'industrie de la santé des données à des fins de pilotage opérationnel et de prise de décisions stratégiques a toujours été de mise, leur valorisation est plus récente. En cause ? Un défaut de culture d'entreprise, une réglementation draconienne, ou encore des considérations bioéthiques. D'investissements massifs dans la data, aux collaborations avec les BigTech, en passant par la constitution d'équipes dédiées, elle figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales.

Quels sont les enjeux associés à la genèse de données dans le secteur de la santé ? Comment les industriels pharmaceutiques exploitent-ils les quantités colossales de données qu'ils génèrent ? Quelles sont leurs stratégies de valorisation ?



SECTEUR SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL

”

La crise sanitaire a été un véritable facteur d'accélération des mutations en cours du secteur, notamment en matière de digitalisation. Le secteur est par ailleurs le théâtre de réformes structurelles d'ampleur, en matière de financement et de tarification, qui sont autant de défis pour l'ensemble des opérateurs (EHPAD, cliniques, hôpitaux...) et de leurs partenaires.

Que vous soyez gestionnaire d'établissements et de services, financeur et investisseur ou acteur du numérique, nos études vous permettront de bâtir votre stratégie de croissance. Vous aurez en main toutes les clés de compréhension des mutations en cours et à venir de votre marché.



Elodie BERVILY-ITASSE

Directrice d'études,
Les Échos Études
ebervily@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



L'AVENIR DES PRESTATAIRES DE SANTÉ À DOMICILE

AVRIL 2025

Entre l'essor de la santé à domicile et les pressions économiques, quelles perspectives pour les PSAD à l'horizon 2030 ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'évolution du modèle économique des PSAD** face aux enjeux économiques et réglementaires
- **Les stratégies gagnantes et les nouveaux territoires de croissance** des prestataires de santé à domicile
- **L'impact de l'innovation médico-technique** et digitale sur le marché
- **L'évolution à venir du jeu concurrentiel des PSAD** face à l'arrivée de nouveaux acteurs et à la course à la taille en cours



Sommaire



Contact



”

Profiter de l'essor de la santé à domicile

Maillons essentiels de la santé à domicile et de la fluidité des parcours de soins entre l'hôpital et la ville, les PSAD prennent en charge plus de 4 millions de patients chaque année. Le marché des prestations de santé à domicile, promis à un bel avenir, est en pleine transformation. Il doit relever plusieurs défis majeurs : limiter la pression sur les marges due à la baisse des tarifs et à la concurrence accrue, innover pour améliorer l'efficacité et la qualité des prises en charge et faire reconnaître le statut et le rôle des PSAD.

Quelles perspectives d'évolution du marché de la santé à domicile ? Quelles places pour les PSAD ? Quels modèles disruptifs proposés par les nouveaux venus ?

RENOUVEAU DES EHPAD ET MUTATIONS DE L'HABITAT SENIORS

MARS 2025

Dynamique des marchés, nouveaux concepts, enjeux et perspectives 2030

Découvrez dans cette étude :

- **Les outils et metrics** pour repenser le modèle des EHPAD
- **Les initiatives inspirantes et les best practices** pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre d'EHPAD
- **Les perspectives des nouveaux modèles d'habitats seniors** : résidences seniors, habitats partagés, intergénérationnels...
- **Une cartographie complète des grands acteurs de l'habitat seniors** en 2025 et des stratégies gagnantes



Sommaire



Contact



”

Remettre les seniors au centre des concepts d'EHPAD

Établissements sous-dotés, sous-staffés, sous-remplis, sous-médicalisés, pénalisés par une double tutelle et une logique de financement qui compliquent leur gestion... Le modèle des EHPAD est en crise. Mais, porté par les grands opérateurs du secteur, il entame sa mutation. Se dessine ainsi aujourd'hui l'EHPAD de demain, bâti autour des seniors et de leurs besoins. Avant ce stade, une palette d'offres destinées à répondre au mieux aux besoins des seniors et à personnaliser leurs parcours de vie émergent ou se transforment : résidences services, habitat partagé, intergénérationnel...

À quoi ressemblera l'EHPAD du futur ? Quelle place pour les autres formes d'habitats seniors et les nouveaux modèles ?

L'AVENIR DU SECTEUR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE

FÉVRIER 2025

Course à la taille et innovation dans un environnement budgétaire contraint : quels nouveaux horizons pour les laboratoires de biologie médicale ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché français de la biologie médicale** et ses perspectives à horizon 2030
- **Une cartographie complète des laboratoires de biologie médicale** présents en France en 2025
- **Les résultats financiers des LBM** et les modèles économiques gagnants
- **Le visage de la biologie médicale du futur** : prévention, génomique, médecine personnalisée, intelligence artificielle, biologie décarbonée...



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Le nouveau visage de la biologie médicale

Sous l'effet de sa financiarisation, le secteur de la biologie médicale libérale poursuit sa mutation. La course à l'innovation bat son plein et les laboratoires doivent poursuivre leurs investissements. La consolidation va s'accélérer tout comme la rationalisation des coûts afin de préserver les marges dans un environnement tarifaire de plus en plus contraint.

Le visage de la biologie médicale du futur se dessine aujourd'hui avec l'avènement de la médecine préventive et personnalisée, la révolution génomique et le développement de l'IA. Mais quels seront les facteurs clés de succès de demain ? Quels sont les acteurs les mieux armés pour profiter de la révolution en cours ?

URGENCES MÉDICALES ET SOINS DE VILLE NON PROGRAMMÉS

JANVIER 2025

Nouveaux modèles de prises en charge à l'hôpital et en ville, nouveaux acteurs, recomposition sectorielle et avenir de l'écosystème de l'urgence médicale

Découvrez dans cette étude :

- **Les données clés du marché français de l'urgence** et les grandes mutations en cours
- **La cartographie de tous les acteurs qui composent le secteur** des urgences hospitalières et des soins non programmés en ville
- **L'ampleur du boom des CSNP en ville**, les nouveaux modèles économiques à l'œuvre
- **Nos prévisions de reconfiguration sectorielle** (nouveaux entrants, nouveaux modèles, nouvelles organisations)



Sommaire



Plaquette



Contact

”

À l'hôpital et en ville, un secteur en pleine transformation

Malgré la baisse d'activité enregistrée en 2023, les services d'urgence restent saturés de manière chronique, en raison de l'afflux de patients souffrant de pathologies bénignes, faute d'accès rapide à la médecine de ville, et de pénurie de lits d'aval mettant à mal la fluidité des parcours de soins. Mais le secteur évolue et de nouveaux modèles de prise en charge émergent. En témoignent la création de services d'accès aux soins (SAS) ainsi que l'essor sur tout le territoire de centres de soins non programmés (CSNP).

Quelle est l'ampleur de la transformation sectorielle en cours ? Quelles sont les ambitions des nouveaux entrants ? Quel sera le nouveau visage du secteur des urgences demain ?



SCIENCE PHOTO LIBRARY

LesEchos
ÉTUDES

L'AVENIR DU MARCHÉ DE L'INTERGÉNÉRATIONNEL

NOVEMBRE 2024

Habitat partagé senior, EHPAD, résidences services, crèches, loisirs, applis... Les nouvelles opportunités de l'intergénérationnel

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français de l'intergénérationnel** et ses perspectives d'évolution à l'horizon 2030
- **Une analyse complète de chacun des segments du marché** : habitat partagé intergénérationnel, location de chambres au domicile de personnes âgées, ouverture des résidences seniors et des EHPAD à des populations plus jeunes, crèches intergénérationnelles...
- **La cartographie complète** de l'ensemble des acteurs impliqués
- **Les stratégies gagnantes** de positionnement sur ces marchés



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

L'intergénérationnel comme remède à l'isolement des seniors

Habitat partagé mixant les générations, ouverture des résidences seniors et des EHPAD à des populations plus jeunes, location de chambre, crèches installées dans des lieux d'habitat collectifs de seniors... Les initiatives foisonnent sur le marché de l'intergénérationnel. De nouveaux concepts voient le jour et d'autres, plus anciens, se transforment. Ces offres ont un point commun : lutter contre l'isolement des seniors et favoriser les liens et les transmissions entre les générations. Les acteurs de l'habitat mais également tout le secteur médico-social aspirent à être présents sur ce marché.

Quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives ? Quels facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour se différencier ?

CONEYLJAY

SANTÉ À DOMICILE : L'AVENIR DU MARCHÉ DE L'HAD ?

OCTOBRE 2024

**Nouvelles activités, réformes, virage domiciliaire...
Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives**

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés pour décrypter le marché** français de l'hospitalisation à domicile, anticiper son développement et identifier les nouveaux territoires de croissance
- **Les effets des changements et réformes** en cours sur le modèle économique des opérateurs publics et privés et les facteurs clés de succès de demain
- **Les freins à lever pour accompagner** le virage domiciliaire des soins et faire du domicile l'hôpital de demain
- **Les impacts de la digitalisation et de l'IA** et ses futurs territoires de croissance (prises en charge à distance, coordination des soins...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Le domicile comme hôpital de demain

Après plusieurs années de faible progression voire de stagnation, l'activité d'hospitalisation à domicile a enregistré un rebond de 6 % en 2023, tirée par la dynamique des prises en charge en soins palliatifs. Mais cette croissance est inégalement répartie en France, certains territoires ruraux étant particulièrement à la peine avec une activité en repli. Pourtant, l'aspiration des malades à être soignés dans leur environnement familial est grandissante et le virage domiciliaire de l'ensemble du secteur sanitaire et médico-social est une réalité dont le périmètre d'action s'accroît.

Quel est l'état réel du développement de l'HAD aujourd'hui ? Quelles projections de croissance à l'horizon 2030 ? Quels sont ses défis et ses facteurs clés de succès ? Quel visage de l'HAD demain ?

MARCHÉ DU SPORT-SANTÉ : DYNAMIQUE ET PERSPECTIVES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

Activité physique adaptée (sport sur ordonnance), sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive... Nouveaux marchés, nouvelles opportunités

Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis de l'ensemble des marchés liés au sport-santé**, les opportunités à saisir et leurs perspectives à horizon 2030
- **Une cartographie de plus de 60 acteurs clés et leurs stratégies pour répondre** à la hausse de la demande de prise en charge en ville et en établissements sanitaires et médico-sociaux
- **Une analyse de la place du sport en entreprise** comme partie intégrante de la QVCT et le rôle clé des assureurs et des spécialistes du numérique
- **Un focus et un état des lieux chiffré et prospectif du marché de la nutrition sportive** et des compléments alimentaires dédiés aux sportifs



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

2024 : l'année des Jeux et du sport-santé

Ce n'est plus à démontrer, l'activité physique et le sport sont des leviers absolument majeurs de la prévention en santé et leurs enjeux médico-économiques sont bien réels. A l'heure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les pouvoirs publics impulsent une nouvelle dynamique en matière de sport-santé. En ville, comme dans les établissements sanitaires et médico-sociaux, l'activité physique adaptée (APA) pour les personnes à besoins spécifiques s'intègre dans les parcours de prise en charge. Le sport est aussi un vecteur majeur d'amélioration de la santé des salariés. De nombreuses entreprises prennent position sur le sujet.

Quelle est la réalité des marchés liés au sport-santé ? Quelles perspectives à horizon 2030 ? Et quelles opportunités et stratégies gagnantes sur ces marchés ?

DÉPENDANCE À DOMICILE ET VIRAGE DOMICILIAIRE

JUIN 2024

Prise en charge à domicile et prévention de la dépendance : répondre aux défis et capter les opportunités de marché

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché de la prise en charge de la dépendance à domicile** (aide à la vie quotidienne, soins et hospitalisation, adaptation du logement, prévention...)
- **Les stratégies de développement des leaders et les ambitions des nouveaux entrants** (services d'aides et de soins, groupes d'EHPAD, assureurs, care managers...)
- **Les apports de l'intelligence artificielle et son potentiel de transformation** de l'aide et des soins à domicile
- **Les enjeux de l'adaptation du domicile pour en faire des lieux de vie** et de soins des seniors dépendants, voire des EHPAD hors les murs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Le domicile comme lieu idéal de vieillissement

La crise que vit actuellement le secteur des EHPAD a remis au centre du débat l'urgence du virage domiciliaire que doit prendre notre société. L'idée étant d'accompagner au mieux la dépendance de nos aînés à leur domicile, via une meilleure adaptation de leur logement, des actions de prévention, des aides à la vie quotidienne et des soins médicaux dédiés. Pour répondre au mieux aux besoins multiples des seniors et personnaliser leurs parcours de vie et de soins, c'est toute la chaîne de la prise en charge qui mute, accompagnée par des innovations digitales révolutionnant les modèles en place. Tous les voyants de la croissance du marché sont au vert. Mais quels sont les enjeux réels de l'accélération du virage vers le maintien à domicile ? Comment évoluent le financement et les modèles économiques ? Quelles sont les ambitions des nouveaux entrants ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA SANTÉ MENTALE ET DE LA PSYCHIATRIE

EN PARTENARIAT AVEC



AVRIL 2024

Prévention et prises en charge : les nouvelles opportunités de marché

Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale et leurs perspectives à horizon 2030
- **Toutes les opportunités des différents segments** (médicaments, produits de bien-être, médecine de ville, établissements sanitaires, thérapies digitales...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour répondre à la forte hausse de la demande de prise en charge
- **La problématique spécifique de gestion des risques psychosociaux** en entreprise



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Santé mentale : l'enjeu sanitaire du siècle !

Selon les chiffres de l'OMS, 13 millions de Français sont touchés par les maladies mentales et les troubles psychiques et la France est le plus gros consommateur de psychotropes au monde ! Et en matière de prise en charge, les enjeux sont énormes. Ils concernent l'amélioration de l'accès aux soins, notamment ceux de « 1ère ligne », du parcours de soins des malades et du maillage territorial de l'offre de soins psychiatriques (via une réforme des autorisations et des financements et la mise en place des projets territoriaux de santé mentale). Mais la situation reste tendue en raison de la pénurie de professionnels et de crise des vocations.

Quelles sont les nouvelles organisations des soins qui se mettent en place ? Comment se structure le nouvel écosystème de la e-santé mentale ? Du côté des produits de santé et de bien-être, comment évoluent l'offre et les ventes ?

LesEchos
ÉTUDES

RÉSIDENCES SERVICES SENIORS : LES NOUVEAUX MODÈLES

MARS 2024

Cartographie de l'ensemble des concepts et enseignes, clés de réussite pour profiter du boom à venir du marché et pistes pour imaginer les résidences de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché des résidences services seniors** et la reconfiguration à venir du secteur (nouveaux opérateurs, diversification des actifs, course à la taille...)
- **Une analyse des nouveaux modèles et des concepts gagnants** grâce à notre cartographie des 65 acteurs présents sur le marché en 2024
- **Les best practices et initiatives inspirantes pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre** permettant de répondre aux besoins de demain (prévention, MedTech et AgeTech, nouveaux services...)
- **Les stratégies gagnantes pour faire face à la crise, tirer profit du boom à venir** de la demande et les clés pour anticiper la RSS de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

De nouvelles offres au service du “bien vieillir” ensemble

Les concepts de résidences services pour seniors évoluent et se diversifient pour répondre au mieux aux besoins de la population cible dans toute sa diversité. L'ouverture des résidences sur l'extérieur, la multiplication des échanges intergénérationnels et la mise en place d'actions de prévention contre la perte d'autonomie feront partie des must-have de demain.

Malgré la crise actuelle, le marché français est appelé à connaître un véritable essor avec l'entrée en résidences des papy boomers aux besoins différents de leurs aînés. L'offre doit poursuivre sa diversification mais certains modèles s'en sortiront mieux que d'autres.

Quels seront les concepts gagnants ?
À quoi ressemblera la résidence services senior de demain ?

LesEchos
ÉTUDES

SANTÉ VISUELLE ET OPHTALMOLOGIE : LES NOUVEAUX MODÈLES DU MARCHÉ

FÉVRIER 2024

Boom des centres de santé visuelle, nouvelles attentes des patients et des professionnels de santé... : les nouveaux modèles économiques de la profession

Découvrez dans cette étude :

- **Toutes les données clés du marché français de la santé visuelle** et ses perspectives à l'horizon 2030
- **La cartographie des centres ophtalmologiques** présents en France en 2024 : chiffres clés, lieux d'implantation, positionnement, perspectives...
- **Le modèle économique de ces centres et l'impact** de leur développement sur l'ensemble de la filière de soins ophtalmologiques et l'écosystème de la santé visuelle
- **Les grandes mutations en cours du secteur de la vision** (évolution de la demande, nouvelles attentes des ophtalmologues, parcours de soins, financement...) et les facteurs de croissance et de rentabilité de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



IZUSEK

”

De nouveaux modèles pour de nouveaux besoins

Face aux difficultés d'accès aux soins ophtalmologiques, aux nouvelles attentes des médecins en matière de conditions de travail, aux mutations des comportements de consommation et à l'évolution du contexte économique et réglementaire, l'organisation des soins ophtalmologiques évolue et les centres de santé visuelle se multiplient sur le territoire. En redessinant le parcours de soins et l'expérience patient, leur développement impacte l'ensemble du secteur de la santé visuelle.

Mais quelle est l'ampleur de ce bouleversement ? Combien existe-t-il de centres de santé visuelle en France ? Quel est l'état réel de leur développement et quelles perspectives à l'horizon 2030 ? Quels impacts sur l'ensemble de l'écosystème de la santé visuelle ?

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

”

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes...

Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients

cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients

ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock

Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS