



## SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ



Réorganiser la médecine de ville, améliorer l'accès aux soins et la santé mentale des français, soutenir la métamorphose du réseau officinal, intégrer l'IA dans sa routine, digitaliser les parcours patients, soigner durablement... : autant de défis à relever pour le secteur de la santé que d'opportunités de se différencier !

Industriels, distributeurs, prestataires de services, assureurs, acteurs de la e-santé : nos études vous donneront les clés pour décrypter les mutations de votre secteur et identifier de nouvelles opportunités de croissance.



**Hélène Sagnes**

Directrice d'études,  
Les Echos Études  
[hsagnes@lesechos.fr](mailto:hsagnes@lesechos.fr)

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# LA SANTÉ DES JEUNES ET DES ENFANTS

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2025

## Les clés pour se positionner sur le marché des produits et offres de santé dédiés au moins de 18 ans

### Découvrez dans cette étude :

- **Une valorisation exclusive du marché français** des produits de santé dédiés aux moins de 18 ans
- **Les moteurs du marché en matière de politiques publiques** et de santé pédiatrique
- **Les nouvelles offres de prévention et de prise en charge** chez les plus jeunes
- **Un zoom sur la santé mentale**, un segment en plein essor



Sommaire



Contact



”

### Des besoins spécifiques, de l'enfance à l'adolescence

Troubles du neurodéveloppement, maladies infectieuses, problèmes ORL... : la santé des jeunes et des enfants requiert une offre de soins spécifique. Une prise de conscience qui se renforce, accélérée par l'essor des problématiques de santé mentale, sexuelle ou environnementale. Si les politiques de santé restent à consolider, les parents, désormais consommateurs avertis de produits et services de santé, expriment une forte demande pour leurs enfants. Une dynamique qui rebat les cartes du marché de la santé dédié aux plus jeunes.

Quelles nouvelles offres émergent ? Quelles opportunités se dessinent ? Quel potentiel pour les produits de santé dédiés aux plus jeunes ?

LesEchos  
ÉTUDES

# COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : STRATÉGIES GAGNANTES

EN PARTENARIAT AVEC



MAI 2025

Une étude pour identifier les facteurs clés de succès et anticiper la dynamique du marché des compléments alimentaires à l'horizon 2030

Découvrez dans cette étude :

- **Les données détaillées du marché des compléments alimentaires** à l'officine (valorisation Gers Data) et dans les autres circuits et les perspectives 2030
- **Les facteurs clés de succès des offres** axées sur des besoins nouveaux : santé de la femme, des enfants, des sportifs, du microbiote...
- **Les pistes de réflexion** pour imaginer les compléments alimentaires de demain
- **Notre panel exclusif** : 60 laboratoires analysés



Sommaire



Contact



MIRAGEC

”

## Innovation : en avant toute !

Les gummies et les ingrédients naturels ont donné un coup d'accélérateur au marché et des innovations très prometteuses sont attendues afin de répondre aux besoins peu ou mal satisfaits. Les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien tout autant qu'au prix et à la valeur perçue dans un contexte économique encore compliqué. Galéniques pill-free, nouveaux terrains d'expertise... la course à l'innovation bat son plein et le jeu concurrentiel évolue vite entre nouveaux entrants aux stratégies disruptives et acteurs historiques aux fortes capacités d'innovation et de build-up.

Quelle sera la taille du marché en 2030 ? Quelles seront les stratégies et les promesses gagnantes de demain ?

LesEchos  
ÉTUDES

# ACCÈS AUX SOINS ET MÉDECINE DE VILLE

AVRIL 2025

## Offre de soins primaires : enjeux et opportunités d'un marché en pleine mutation

### Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama de l'offre de soins** et des moteurs de réorganisation de la médecine de ville
- **La dynamique des collectifs de soins** : CPTS, MSP, etc.
- **Une cartographie des acteurs de la santé de proximité et des nouvelles offres** : offreurs de soins, sociétés de services numériques, etc.
- **Une analyse détaillée de 15 acteurs clés de l'offre de soins primaires** : cliniques privés, réseaux de maisons de santé, promoteurs, etc.



Sommaire



Contact



”

## Médecine de ville : chantier en cours

Désertification médicale, vieillissement de la population, essor des maladies chroniques... : en France, l'accès aux soins constitue un défi majeur. La médecine de ville est en pleine mutation. Pour preuve : le développement massif des maisons et centres de santé, porté par le besoin d'améliorer la coordination, d'optimiser le temps médical, ou encore de soutenir le virage ambulatoire. Une opportunité pour les groupes de santé, complémentaires, promoteurs, plateformes de télémédecine, et bien d'autres !

Création et gestion des collectifs de soins, accompagnement des professionnels de santé, nouveaux services : comment s'organise ce marché ? Quels acteurs se démarquent ? Quel sera le nouveau visage de la médecine de ville de demain ?

# L'AVENIR DU SECTEUR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE

FÉVRIER 2025

**Course à la taille et innovation dans un environnement budgétaire contraint : quels nouveaux horizons pour les laboratoires de biologie médicale ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Les chiffres clés du marché français de la biologie médicale** et ses perspectives à horizon 2030
- **Une cartographie complète des laboratoires de biologie médicale** présents en France en 2025
- **Les résultats financiers des LBM** et les modèles économiques gagnants
- **Le visage de la biologie médicale du futur** : prévention, génomique, médecine personnalisée, intelligence artificielle, biologie décarbonée...



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Le nouveau visage de la biologie médicale

Sous l'effet de sa financiarisation, le secteur de la biologie médicale libérale poursuit sa mutation. La course à l'innovation bat son plein et les laboratoires doivent poursuivre leurs investissements. La consolidation va s'accélérer tout comme la rationalisation des coûts afin de préserver les marges dans un environnement tarifaire de plus en plus contraint.

Le visage de la biologie médicale du futur se dessine aujourd'hui avec l'avènement de la médecine préventive et personnalisée, la révolution génomique et le développement de l'IA. Mais quels seront les facteurs clés de succès de demain ? Quels sont les acteurs les mieux armés pour profiter de la révolution en cours ?

LesEchos  
ÉTUDES



# LES NOUVELLES PRISES EN CHARGE DES MALADIES CHRONIQUES

EN PARTENARIAT AVEC



FÉVRIER 2025

**Prévention, nouveaux traitements, télésurveillance : les clés pour se positionner sur ce marché et capter les opportunités de croissance**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un état des lieux des maladies chroniques** : prévalence, dépenses, parcours de vie, etc.
- **Un observatoire chiffré du marché français des traitements** contre les maladies chroniques
- **Un panorama des dispositifs médicaux numériques** pour les malades chroniques
- **Une analyse comparative inédite des garanties** individuelles et des initiatives inspirantes de prévention collective des **organismes complémentaires**



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Convertir le défi en opportunité

La France ne fait pas exception et subit elle aussi l'essor fulgurant des maladies chroniques. Une problématique de taille avant tout pour les patients souvent polyopathologiques, mais aussi pour leurs médecins, et évidemment les payeurs. Arrivée sur le marché de nouveaux traitements innovants, recours sans précédent aux solutions de télésurveillance, évolution des garanties des complémentaires... : les nouvelles offres de santé émergent et les opportunités avec.

Comment évoluent les parcours de vie des malades chroniques et le marché des traitements ? Quelle place pour la prévention et la télésurveillance ? Quelles nouvelles offres permettent aux assureurs santé de se démarquer ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# VENTE EN LIGNE DE PRODUITS DE SANTÉ : STRATÉGIES GAGNANTES

EN PARTENARIAT AVEC



FÉVRIER 2025

Quelle part de marché porte le canal online ?

Quelles tactiques pour se différencier ?

Quel potentiel pour le e-commerce demain ?

Découvrez dans cette étude :

- Une cartographie des acteurs investissant le marché online des produits de santé
- Une analyse approfondie du top 25 des plateformes de vente en ligne et des stratégies gagnantes
- Une valorisation exclusive du marché de la vente en ligne des produits de santé
- Une analyse des nouveaux acteurs, des dernières tendances et de l'avenir des e-pharmacies
- Le décryptage du nouveau portail national « Ma Pharmacie en France »



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Vente en ligne de produits de santé : l'audience explose

Alors qu'une poignée de pharmacies sont pionnières du e-commerce, la majorité accusent un retard certain. Une opportunité que les « pure-players » de la para online, les plateformes généralistes, les enseignes de pharmacies, et les sites marchands de marques dermocosmétiques ont su saisir, attirant pour certains des millions de visiteurs chaque mois. Le marché online des produits de parapharmacie et de médicaments OTC est de plus en plus disputé ! Une tendance sur laquelle les officines espèrent bien surfer à travers le virage à 180° qu'elles amorcent avec leurs enseignes pour se battre à armes égales face à de puissantes marketplaces.

Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour ce marché ? Quelles perspectives pour demain ?

LesEchos  
ÉTUDES

# URGENCES MÉDICALES ET SOINS DE VILLE NON PROGRAMMÉS

JANVIER 2025

**Nouveaux modèles de prises en charge à l'hôpital et en ville, nouveaux acteurs, recomposition sectorielle et avenir de l'écosystème de l'urgence médicale**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Les données clés du marché français de l'urgence** et les grandes mutations en cours
- **La cartographie de tous les acteurs qui composent le secteur** des urgences hospitalières et des soins non programmés en ville
- **L'ampleur du boom des CSNP en ville**, les nouveaux modèles économiques à l'œuvre
- **Nos prévisions de reconfiguration sectorielle** (nouveaux entrants, nouveaux modèles, nouvelles organisations)



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## À l'hôpital et en ville, un secteur en pleine transformation

Malgré la baisse d'activité enregistrée en 2023, les services d'urgence restent saturés de manière chronique, en raison de l'afflux de patients souffrant de pathologies bénignes, faute d'accès rapide à la médecine de ville, et de pénurie de lits d'aval mettant à mal la fluidité des parcours de soins. Mais le secteur évolue et de nouveaux modèles de prise en charge émergent. En témoignent la création de services d'accès aux soins (SAS) ainsi que l'essor sur tout le territoire de centres de soins non programmés (CSNP).

Quelle est l'ampleur de la transformation sectorielle en cours ? Quelles sont les ambitions des nouveaux entrants ? Quel sera le nouveau visage du secteur des urgences demain ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

AGRO-  
ALIMENTAIRE

AUTOMOBILE

BANQUE &  
ASSURANCE

BTP &  
IMMOBILIER

DÉFENSE &  
AÉRONAUTIQUE

DISTRIBUTION

ÉNERGIE &  
SMART CITIES

INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE

LOGISTIQUE  
& TRANSPORT

LUXE, MODE  
& BEAUTÉ

PHARMACIE  
& SANTÉ

SANITAIRE &  
MÉDICO-SOCIAL



# LES MARCHÉS DE LA VITALITÉ ET DE L'IMMUNITÉ À HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2024

**Compléments alimentaires, automédication, santé naturelle... Quelles perspectives, quels nouveaux territoires de croissance ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Une analyse détaillée du marché** et de ses perspectives grâce à un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données de ventes de ces produits à l'officine et en parapharmacie
- **La cartographie des industriels et laboratoires** qui investissent ces marchés, leurs produits et leurs stratégies opérationnelles
- **Toutes les innovations produits et services** qui dynamisent les ventes et les initiatives stratégiques des nouveaux entrants
- **Les nouvelles attentes des consommateurs** en matière de vitalité et d'immunité et les prochaines mutations du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Nouvelles attentes, nouvelles offres

La consommation de produits destinés à améliorer la forme et le tonus et favoriser l'immunité est en très forte croissance depuis la crise sanitaire. Et l'offre fait la part belle aux produits de santé naturelle, les plantes se substituant aux ingrédients chimiques. Mais ce marché est aujourd'hui en profonde mutation. Avec l'appui des toutes dernières données de Gers Data, les experts des Echos Études décryptent les tendances structurantes qui font bouger les lignes et livrent leur pronostic de croissance des marchés de la vitalité et de l'immunité.

Quelle est la réalité de ce marché ? Quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs ? Quelles offres disruptives sont proposées par les nouveaux entrants ? Quels produits, quels ingrédients seront les must have de demain ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

AGRO-  
ALIMENTAIRE

AUTOMOBILE

BANQUE &  
ASSURANCE

BTP &  
IMMOBILIER

DÉFENSE &  
AÉRONAUTIQUE

DISTRIBUTION

ÉNERGIE &  
SMART CITIES

INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE

LOGISTIQUE  
& TRANSPORT

LUXE, MODE  
& BEAUTÉ

**PHARMACIE  
& SANTÉ**

SANITAIRE &  
MÉDICO-SOCIAL

# CARTOGRAPHIE DU SYSTÈME DE SANTÉ FRANÇAIS

DÉCEMBRE 2024

Comprendre le système de santé, identifier les décideurs clés, anticiper les enjeux de demain : le guide de référence pour les acteurs de la filière

## Découvrez dans cette étude :

- Une cartographie de l'écosystème de la santé en 2024 et un décodage de toute son actualité
- Un décodage de l'impact de l'évolution des parcours de soins en ville et à l'hôpital sur l'organisation et le financement des dépenses de santé
- Une analyse des stratégies de pilotage du système de santé en région
- Un panorama des réseaux d'influence et d'affaires du secteur de la santé
- Un état des lieux de la transformation du numérique en santé et de la digitalisation des soins



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Convertir les opportunités, actionner les bons leviers

Pénuries de médicaments, désertification médicale, essor des maladies chroniques, médicaments innovants à prix record... : le système de santé français est soumis à rude épreuve. La promulgation des lois RIST et 2023-1258 en attestent, l'amélioration de l'accès aux soins et la volonté de rationaliser les dépenses sont au cœur des débats. En perpétuelle évolution, notre système de santé ne cesse de se réinventer, l'organisation des soins de se redessiner, les nouvelles offres de se développer, la transformation numérique de s'opérer. Cette nouvelle édition de notre cartographie du système de santé français décrypte ses rouages, ses spécificités réglementaires et réseaux d'influence, et ses perspectives d'évolution. Ce « qui fait quoi » du système de santé français est un guide incontournable, qui accompagne depuis 10 ans tous les acteurs de la santé dans leurs décisions stratégiques.

LesEchos  
ÉTUDES

# RELATION PATIENT - INDUSTRIE : LES NOUVEAUX MODÈLES

OCTOBRE 2024

**Patients-experts, patients influenceurs ou Patient Opinion Leaders... : quels nouveaux rôles jouent les patients dans l'écosystème de la santé ? À quelles stratégies recourent les industriels pour les engager ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un éclairage sur les tendances** bouleversant la place du patient dans l'écosystème de la santé et les enjeux associés
- **Un panorama des nouvelles typologies de patients** (patient-expert, influenceur, ressource, startuper, etc.) et du cadre réglementaire associé
- **Une analyse de cas pratiques** et des filières les plus investies par ces nouveaux acteurs
- **Un décryptage des stratégies d'engagement** des patients par les industriels de la santé



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Le patient : nouveau partenaire stratégique de l'industrie

Si l'implication du patient aussi bien dans sa prise en charge que dans le développement d'innovations médicales a longtemps été limitée, cette époque est bel et bien révolue ! À la fois usager et consommateur averti de produits et de services de santé, il est désormais un véritable acteur de son parcours de soins. A l'heure où les communautés de patients se multiplient, où les applications santé sont omniprésentes, où les dispositifs médicaux numériques se démocratisent, le patient devient le chef d'orchestre de sa santé. Le recours sans précédent à son expertise et à son implication lui confère une place inédite dans l'écosystème de la santé. Expert, influenceur, entrepreneur... : Quels nouveaux rôles joue-t-il auprès des professionnels de santé, des laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux ? Quelles stratégies adoptent les industriels pour impliquer ces nouveaux partenaires devenus incontournables ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA DERMOCOSMÉTIQUE

EN PARTENARIAT AVEC



OCTOBRE 2024

**Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Les drivers de la croissance et les chiffres clés du marché** de la dermocosmétique
- **L'analyse détaillée** par catégorie (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)
- **L'analyse des circuits de distribution** : officines, parapharmacies et e-commerce
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses...
- **Les grandes tendances** du marché et les perspectives à l'horizon 2028



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## L'eldorado du marché de la beauté

La dermocosmétique surperforme le marché de la beauté pris dans son ensemble. Elle répond à des attentes liées à la santé et au bien-être qui sont sorties renforcées par la crise sanitaire. Le marché est également porté par le dynamisme de ses circuits de distribution. La pharmacie profite de « l'effet blouse blanche » qui rassure le consommateur et d'une offre qui s'est considérablement enrichie ces dernières années.

Nouvelle destination beauté des consommateurs, la pharmacie est devenue « the place to be » pour certaines marques issues d'autres canaux de diffusion en perte de vitesse mais leur succès à l'officine reste conditionné à la maîtrise de ses codes spécifiques.



# MARCHÉ DU SPORT-SANTÉ : DYNAMIQUE ET PERSPECTIVES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

**Activité physique adaptée (sport sur ordonnance), sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive... Nouveaux marchés, nouvelles opportunités**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un état précis de l'ensemble des marchés liés au sport-santé**, les opportunités à saisir et leurs perspectives à horizon 2030
- **Une cartographie de plus de 60 acteurs clés et leurs stratégies pour répondre** à la hausse de la demande de prise en charge en ville et en établissements sanitaires et médico-sociaux
- **Une analyse de la place du sport en entreprise** comme partie intégrante de la QVCT et le rôle clé des assureurs et des spécialistes du numérique
- **Un focus et un état des lieux chiffré et prospectif du marché de la nutrition sportive** et des compléments alimentaires dédiés aux sportifs



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

## 2024 : l'année des Jeux et du sport-santé

Ce n'est plus à démontrer, l'activité physique et le sport sont des leviers absolument majeurs de la prévention en santé et leurs enjeux médico-économiques sont bien réels. A l'heure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les pouvoirs publics impulsent une nouvelle dynamique en matière de sport-santé. En ville, comme dans les établissements sanitaires et médico-sociaux, l'activité physique adaptée (APA) pour les personnes à besoins spécifiques s'intègre dans les parcours de prise en charge. Le sport est aussi un vecteur majeur d'amélioration de la santé des salariés. De nombreuses entreprises prennent position sur le sujet.

Quelle est la réalité des marchés liés au sport-santé ? Quelles perspectives à horizon 2030 ? Et quelles opportunités et stratégies gagnantes sur ces marchés ?



S. MONGKHONGKHAJASO



# L'OBSERVATOIRE DES ENSEIGNES DE PHARMACIES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

**Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, vente en ligne, durabilité... : Comment les enseignes accompagnent le virage professionnel des pharmaciens ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un décryptage de la réalité économique** des enseignes de pharmacies : évolution du poids au sein du réseau officinal, panorama des typologies d'officines adhérentes, etc.
- **Une analyse comparée et les portraits de 20 enseignes** phares du paysage officinal
- **Un panorama des stratégies et opportunités** de différenciation des enseignes vis-à-vis de leurs adhérents
- **Un éclairage sur les nouvelles missions** des pharmaciens d'officine et sur leurs attentes vis-à-vis des enseignes



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

## Accompagner le virage de la profession de pharmacien

Si la hausse des prix et le lancement de médicaments innovants ont permis de sauver le chiffre d'affaires du réseau officinal en 2023, le léger recul des volumes est de moins bon augure. A l'heure où le trafic en officine est en baisse, où les pénuries de médicaments s'aggravent, où les nouvelles missions abondent, où la digitalisation s'opère... les défis à relever ne manquent pas pour les pharmaciens, qui ont plus que jamais besoin d'être accompagnés par leurs enseignes. Un moment charnière, qui assoit leur raison d'être et offre une opportunité inédite de se démarquer de la concurrence ! Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, e-commerce, durabilité... : Comment les enseignes répondent-elles aux nouvelles attentes des pharmaciens et de leurs patients ? Quelles opportunités se dessinent pour ces acteurs incontournables du paysage officinal ? Sur quelles stratégies misent les leaders du secteur ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DES BIOSIMILAIRES EN FRANCE À HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC



JUILLET 2024

**Perte de brevets phares, pression économique, évolutions réglementaires... : quelles perspectives pour le marché des biosimilaires ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un décryptage du contexte** réglementaire et législatif, et des évolutions à venir
- **Une cartographie des acteurs mondiaux**, une analyse de leurs stratégies et alliances
- **Une valorisation du marché français** des biosimilaires et des projections à horizon 2030 : CA/PdM par acteur et par produit, segmentation par circuit, couverture par aire thérapeutique, etc.
- **Une analyse du taux de pénétration** des biosimilaires par réseau de distribution, par groupe de biosimilaires... et des velléités de substitution par typologie de professionnels de santé



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## Le boom annoncé des biosimilaires

Si à l'échelle mondiale la part des médicaments biologiques référents est en passe d'égaliser celle de ses homologues chimiques, les biosimilaires suivent tout naturellement la même tendance. Du côté des industriels, les coûts de développement et de production élevés sont nettement contrebalancés par les profits considérables. Chute de brevets de blockbusters bioréférents, chasse aux économies de santé, dispositifs d'intéressement... : tous les voyants sont au vert pour soutenir la croissance de ce marché ! Malgré des disparités de recours en France, le contexte réglementaire est propice à leur prescription et leur dispensation, et l'État entend bien accélérer le pas en élargissant totalement les conditions de substitution. Quel est le niveau de substitution des bioréférents en France ? Quelle est la valeur du marché Français des biosimilaires en 2023 ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives à horizon 2030 ?

J-STUDIOS

# LE MARCHÉ DE LA MÉNOPAUSE

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2024

**Pré-ménopause, péri-ménopause et ménopause :  
les clés pour se positionner sur ce marché et capter  
les nouvelles opportunités de croissance**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français de la ménopause** (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives de croissance à l'horizon 2030
- **Le développement des offres de la FemTech et de la FemHealth** spécifiquement dédiées à la ménopause
- **La cartographie complète de l'ensemble des acteurs impliqués** (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de compléments alimentaires, startups, structures de soins...)
- **La façon dont les DRH se saisissent du sujet en entreprise :** business case des first movers



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## La fin d'un tabou

Traitements hormonaux de la ménopause (THM), nouveaux médicaments non hormonaux (Veoza...), compléments alimentaires, applications et outils digitaux dédiés, cures bien-être, programmes de prévention... Les produits et services se multiplient sur le marché. Ses fortes perspectives de développement attirent au-delà des frontières du secteur de la santé, les financeurs investissent le marché et certains DRH précurseurs se saisissent du sujet en entreprise. La parole se libère, la ménopause n'est plus taboue. Elle devient un enjeu de santé publique et un objet d'intérêt de nombreux acteurs.

Quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives réelles de développement ? Quels facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour capter de la valeur et se différencier ?

LesEchos  
ÉTUDES

# IA & SANTÉ : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

**Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé :** analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages :** l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## IA & santé : où en serons-nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?

LesEchos  
ÉTUDES



# L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

AVRIL 2024

**Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France
- **Un décryptage du niveau d'adoption de la télémédecine** et des opportunités pour les acteurs de la santé
- **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact



”

## Télémédecine : les acteurs de la e-santé passent la seconde

Plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Des pharmacies, en passant par les supermarchés ou les gares : les projets d'implantation de cabines de téléconsultation pleuvent ! Du côté de la télésurveillance, son entrée récente dans le droit commun est un véritable moteur de croissance. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue. Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent. Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France et les nouvelles offres technologiques ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives ?

**LesEchos**  
ÉTUDES



# LE MARCHÉ DE LA SANTÉ MENTALE ET DE LA PSYCHIATRIE

EN PARTENARIAT AVEC



AVRIL 2024

## Prévention et prises en charge : les nouvelles opportunités de marché

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale et leurs perspectives à horizon 2030
- **Toutes les opportunités des différents segments** (médicaments, produits de bien-être, médecine de ville, établissements sanitaires, thérapies digitales...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour répondre à la forte hausse de la demande de prise en charge
- **La problématique spécifique de gestion des risques psycho-sociaux** en entreprise



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## Santé mentale : l'enjeu sanitaire du siècle !

Selon les chiffres de l'OMS, 13 millions de Français sont touchés par les maladies mentales et les troubles psychiques et la France est le plus gros consommateur de psychotropes au monde ! Et en matière de prise en charge, les enjeux sont énormes. Ils concernent l'amélioration de l'accès aux soins, notamment ceux de « 1ère ligne », du parcours de soins des malades et du maillage territorial de l'offre de soins psychiatriques (via une réforme des autorisations et des financements et la mise en place des projets territoriaux de santé mentale). Mais la situation reste tendue en raison de la pénurie de professionnels et de crise des vocations.

Quelles sont les nouvelles organisations des soins qui se mettent en place ? Comment se structure le nouvel écosystème de la e-santé mentale ? Du côté des produits de santé et de bien-être, comment évoluent l'offre et les ventes ?

LesEchos  
ÉTUDES

# SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

**Clés de réussite pour profiter du boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être** au positionnement naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- **Un observatoire de l'ensemble** des médecines douces et complémentaires
- **Les forces en présence et les nouvelles approches** holistiques des laboratoires et des distributeurs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Santé intégrative et médecine naturelle : de nouveaux paradigmes de consommation

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre OTC. Les spécialistes de la phytothérapie, de l'aromathérapie et des probiotiques élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients. Les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent au sein du système de soins et permettent la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative. Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Côté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter de la manne de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

LesEchos  
ÉTUDES

# IMMUNO-ONCOLOGIE : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

## Enjeux, opportunités et perspectives pour les industriels de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama de l'arsenal thérapeutique** actuel contre le cancer
- **Un décryptage du marché mondial des immunothérapies contre le cancer** : moteurs et freins, tendances, principaux acteurs et produits stars
- **Une analyse du marché français de l'immuno-oncologie** : taille du marché et évolution, cartographie des acteurs et de l'ensemble des produits commercialisés, etc.
- **Un éclairage sur les enjeux et perspectives de ce marché** à travers des projections de ventes et une analyse du pipeline des produits "late-stage"



Sommaire



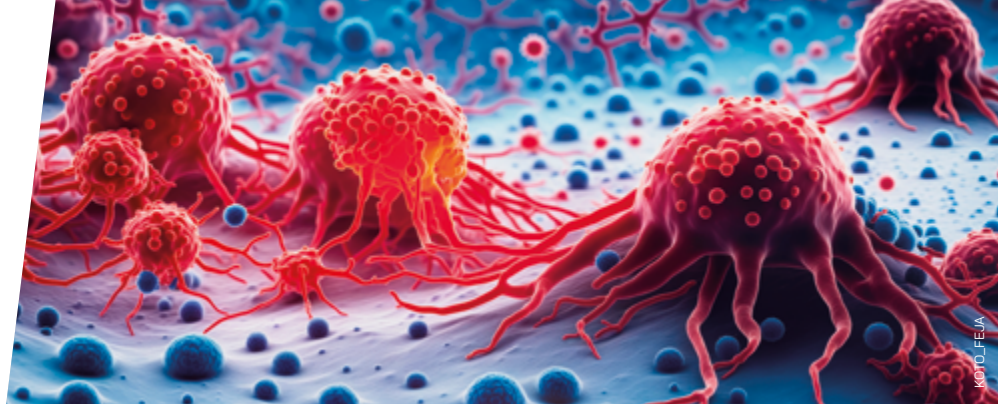
Plaque



Article



Contact



”

## L'immunothérapie : pilier stratégique pour vaincre le cancer

Les alternatives pour soigner le mal du siècle ne devraient pas manquer ! Et pour cause : l'oncologie revêt une place de choix dans le portefeuille R&D de l'industrie pharmaceutique. En effet, les yeux sont rivés vers les nouvelles options thérapeutiques, dont les immunothérapies font plus que jamais partie. Anti PD/PDL-1, cellules CAR-T... : chaque année de nouvelles innovations se voient approuvées. Certains médicaments, à l'image du produit star Keytruda®, dépassent déjà le milliard d'euros de chiffre d'affaires, rien qu'en France. Comme d'autres produits concurrents, ses indications foisonnent depuis sa première autorisation. Quelle est la place de l'immuno-oncologie dans l'arsenal thérapeutique contre le cancer ? Quelle taille représente ce marché et quels sont les produits leaders ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent pour les industriels ?

LesEchos  
ÉTUDES

# STRATÉGIE PORTFOLIO R&D DE LA BIG PHARMA

FÉVRIER 2024

Comment continuer à innover ? Sur quelles aires thérapeutiques et pathologies miser ? Quels médicaments pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- Un panorama des stratégies et outils d'innovation R&D de la pharma
- Un décryptage du pipeline R&D du top 20 de l'industrie pharma : ID card de chaque acteur, top 10 des aires thérapeutiques et produits associés, analyse de la stratégie du top 5 des acteurs
- Une analyse du niveau d'adéquation entre le pipeline R&D et les besoins médicaux non rencontrés, les enjeux de santé publique, etc.
- Un zoom sur les prochains médicaments
- La liste exhaustive des projets R&D du top 20 de l'industrie pharma (fichier excel sur devis)



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## L'industrie pharmaceutique poursuit sa raison d'être : innover

Alors que la réussite financière des acteurs du top 20 de l'industrie pharmaceutique semble intimement corrélée aux dépenses en R&D, innover n'a pourtant jamais été aussi challengeant. Des opérations de fusion-acquisition, en passant par les partenariats ou l'in-licensing, les leviers stratégiques de l'innovation R&D ne manquent pas. Encore faut-il les actionner avec succès, dans un processus aussi long que risqué ! Si l'oncologie reste l'aire thérapeutique phare du moment, certains misent sur la neurologie, ou encore les maladies rares. Complexification des protocoles, allongement de la durée des études, difficultés de recrutement... : autant de défis opérationnels que les laboratoires espèrent relever notamment grâce à l'IA. Comment l'industrie pharmaceutique innove-t-elle ? Quels arbitrages stratégiques font les industriels ? Quels seront les médicaments de demain ?

LesEchos  
ÉTUDES



# SANTÉ VISUELLE ET OPHTALMOLOGIE : LES NOUVEAUX MODÈLES DU MARCHÉ

FÉVRIER 2024

**Boom des centres de santé visuelle, nouvelles attentes des patients et des professionnels de santé... : les nouveaux modèles économiques de la profession**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Toutes les données clés du marché français de la santé visuelle** et ses perspectives à l'horizon 2030
- **La cartographie des centres ophtalmologiques** présents en France en 2024 : chiffres clés, lieux d'implantation, positionnement, perspectives...
- **Le modèle économique de ces centres et l'impact** de leur développement sur l'ensemble de la filière de soins ophtalmologiques et l'écosystème de la santé visuelle
- **Les grandes mutations en cours du secteur de la vision** (évolution de la demande, nouvelles attentes des ophtalmologues, parcours de soins, téléconsultation, financement...) et les facteurs de croissance et de rentabilité de demain



Sommaire



Plaquette



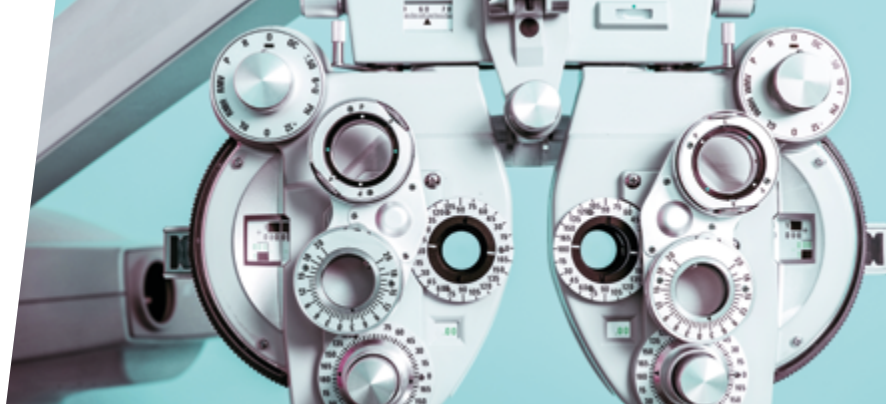
Extrait



Article



Contact



IZUSEK

”

## De nouveaux modèles pour de nouveaux besoins

Face aux difficultés d'accès aux soins ophtalmologiques, aux nouvelles attentes des médecins en matière de conditions de travail, aux mutations des comportements de consommation et à l'évolution du contexte économique et réglementaire, l'organisation des soins ophtalmologiques évolue et les centres de santé visuelle se multiplient sur le territoire. En redessinant le parcours de soins et l'expérience patient, leur développement impacte l'ensemble du secteur de la santé visuelle.

Mais quelle est l'ampleur de ce bouleversement ? Combien existe-t-il de centres de santé visuelle en France ? Quel est l'état réel de leur développement et quelles perspectives à l'horizon 2030 ? Quels impacts sur l'ensemble de l'écosystème de la santé visuelle ?

**LesEchos**  
ÉTUDES



# STRATÉGIE DATA DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ



JANVIER 2024

## Règlementation, genèse, exploitation et valorisation des données du secteur de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des données du secteur de la santé** : chiffres clés, évolution et tendances
- **Un décryptage des contraintes réglementaires** et des enjeux associés
- **Une analyse du potentiel associé à l'exploitation des données** par les industriels pharmaceutiques : décisions stratégiques, pilotage opérationnel, etc.
- **Une cartographie des stratégies** de valorisation des données



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

### Données du secteur de la santé : une mine d'or

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Si l'exploitation par l'industrie de la santé des données à des fins de pilotage opérationnel et de prise de décisions stratégiques a toujours été de mise, leur valorisation est plus récente. En cause ? Un défaut de culture d'entreprise, une réglementation draconienne, ou encore des considérations bioéthiques. D'investissements massifs dans la data, aux collaborations avec les BigTech, en passant par la constitution d'équipes dédiées, elle figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales.

Quels sont les enjeux associés à la genèse de données dans le secteur de la santé ? Comment les industriels pharmaceutiques exploitent-ils les quantités colossales de données qu'ils génèrent ? Quelles sont leurs stratégies de valorisation ?

LesEchos  
ÉTUDES

# VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

**Votre contact pour tous vos projets  
d'études personnalisées :**



**Sabrina TIPHANEUX**

Directrice adjointe

Les Echos Études

**stiphaneaux@lesechos.fr**

**07 62 27 34 30**

”

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel  
de marché**



**Enquêtes, panels  
et baromètres**



**Dispositif  
de veille**

# Les Echos

## ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

## VOS CONTACTS



**Caroline JAUBOURG**

Directrice commerciale et relation clients  
**cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32**



**Catherine CHARPENTIER**

Responsable commerciale et relation clients  
**ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28**



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock  
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS