



# SECTEUR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Les entreprises entrent dans une nouvelle ère : celle de la révolution de l'intelligence artificielle. De l'IA générative (genAI) au machine learning, jusqu'aux usages innovants dans la santé, l'industrie ou la finance, l'IA redéfinit les règles du jeu. Ces technologies offrent des opportunités inédites, mais posent aussi des défis stratégiques : cibler les bons investissements, se positionner face aux startups disruptives et aux géants du numérique, ou repenser les modèles économiques pour capter de nouvelles sources de valeur.

Que vous soyez une entreprise technologique ou un acteur explorant l'IA, nos études vous fourniront toutes les clés pour comprendre ces mutations et anticiper les stratégies gagnantes.



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur d'études,  
Les Echos Études  
[jbegriche@lesechos.fr](mailto:jbegriche@lesechos.fr)

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# LES PERSPECTIVES DE L'IA POUR L'AGRICULTURE EN FRANCE

JUIN 2025

## Opportunités et usages de l'IA face aux défis du secteur agricole

### Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des solutions et des différents cas d'usages** de l'IA dans l'agriculture
- **Un panorama de l'écosystème des startups françaises** proposant des solutions à base d'intelligence artificielle
- **Un éclairage sur les stratégies IA de grandes entreprises agricoles** en France
- **Les points de vue des différents types d'acteurs impliqués** dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs



Sommaire



Contact



”

## La troisième révolution agricole est en marche

L'intelligence artificielle marque une nouvelle ère dans l'agriculture. Les avancées technologiques continues promettent des solutions de plus en plus performantes et précises pour relever les enjeux complexes du secteur agricole. Dès lors, son adoption et son intégration dans les pratiques agricoles peuvent contribuer à une agriculture plus compétitive, plus durable et plus résiliente.

La maximisation des bénéfices de l'IA pour les exploitations agricoles suppose toutefois de surmonter un certain nombre de défis : coût des technologies, formation des agriculteurs, connectivité rurale, interopérabilité des systèmes, protection des données...

LesEchos  
ÉTUDES

# IA DANS LA DÉFENSE : APPLICATIONS ET OPPORTUNITÉS

AVRIL 2025

**Une arme révolutionnaire redoutable et devenue incontournable**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la défense et des possibilités offertes par cette technologie
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** : profil, positionnement, partenariats et alliances...
- **Un décryptage des enjeux et défis** auxquels sont confrontés les industriels de la défense



**Sommaire**



**Contact**



”

## Une réalité opérationnelle et de nouvelles opportunités stratégiques

L'intelligence artificielle transforme le secteur de la défense, offrant de nouvelles capacités en matière d'automatisation, d'observation, de cybersécurité, de simulation, de commandement, d'aide à la planification tactique... Considérée comme une révolution des techniques de guerre équivalente à l'arme nucléaire, elle devient incontournable sur les théâtres d'opérations. Les cas d'usage ne manquent pas et de nouvelles applications émergent sans cesse avec l'intérêt croissant de nombreuses startups de l'IA pour le domaine de la défense.

Cette étude vise à fournir une compréhension approfondie des applications de l'IA dans la défense et des opportunités qu'elle présente pour l'avenir.

**LesEchos**  
ÉTUDES

# ÉDITEURS IA : ENJEUX ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ FRANÇAIS

AVRIL 2025

**Boom de l'intelligence artificielle, innovations, défis de scalabilité : captez les opportunités des 5 prochaines années**

## Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers et les spécificités** du marché français de l'édition logicielle IA
- **Les secteurs les plus dynamiques** dans l'adoption d'outils IA et les prochains territoires à investir
- **Une analyse chiffrée** de l'arène concurrentielle des éditeurs IA
- **Le potentiel de marché** des innovations des dix prochaines années



Sommaire



Contact

”

## IA : capter la croissance

L'intelligence artificielle n'est plus une option : elle redéfinit déjà la donne dans de nombreux secteurs, transformant autant les métiers et que les chaînes de valeur. À l'aube d'une décennie marquée par l'accélération des innovations IA et leur adoption massive, les éditeurs français sont confrontés à des défis d'échelle et de financement, face à des concurrents mondiaux aux moyens colossaux.

Quels leviers permettront aux éditeurs français de capter cette vague de croissance ? Quels secteurs clés généreront la plus forte demande ? Comment développer la scalabilité des éditeurs français ? Cette étude apporte des réponses stratégiques et propose une valorisation unique des opportunités du marché français de l'édition logicielle IA.



# L'INTELLIGENCE AU VOLANT : COMMENT L'IA REDÉFINIT LA FILIÈRE AUTOMOBILE

FÉVRIER 2025

De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la filière automobile
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** à travers des fiches monographiques
- **Une analyse des défis** auxquels font face les acteurs de la filière automobile



Sommaire



Plaquette



Contact



GOSDENKOTTE

”

## Une filière en pleine révolution

L'intelligence artificielle s'est imposée à de nombreux secteurs d'activité, et la filière automobile n'y échappe pas. Elle est au cœur d'une véritable révolution, de la conception à la production des voitures, en passant par la conduite et l'expérience utilisateur. Constructeurs, équipementiers, concessionnaires, réparateurs, loueurs... tous les acteurs veulent prendre ce virage décisif, mais ils doivent faire face à plusieurs défis.

Quels sont les cas d'usage de l'IA et les nouveaux modèles économiques qui en découlent ?

Quels sont les acteurs les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les défis à relever ?

LesEchos  
ÉTUDES

# IA : LA RÉVOLUTION DU RETAIL

NOVEMBRE 2024

**Capitaliser sur le potentiel de l'IA  
pour transformer l'expérience client  
et optimiser l'efficacité opérationnelle**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail
- **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail
- **Les enseignes et e-commerçants les plus avancés** dans leur stratégie IA
- **Les opportunités à saisir avec l'IA** pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Sommaire



Plaqueette



Extrait



Contact

”

## L'IA, game changer de l'expérience client

À l'instar d'autres secteurs, l'IA générative impacte le retail, secteur ultra-concurrentiel à la recherche de leviers de différenciation. Face aux nouvelles perspectives qu'elle ouvre pour stimuler la croissance, gagner en compétitivité, améliorer les relations clients, la transformation ne fait que commencer. Dès lors, il semble impératif pour les acteurs de ne pas manquer ce virage décisif en surmontant les nombreux défis sous-jacents.

Quels sont les cas d'usage dans les pratiques actuelles du retail, pour quels objectifs ?

Quels sont les retailers et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?



THE BURTON

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DES DATA CENTERS

NOVEMBRE 2024

**Des besoins colossaux, un relai de croissance inédit pour de nombreuses filières (immobilier, énergie, maintenance...)**

## Découvrez dans cette étude :

- **La cartographie actuelle et future** du parc des data centers commerciaux et en propre en France
- **Une analyse chiffrée des opportunités** à saisir pour les différentes filières adressant le marché
- **Les parts de marché et les performances économiques** des hébergeurs et des gestionnaires
- **Une vision prospective** de la taille du marché et des gisements de croissance associés



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Le nouvel eldorado

Le marché des data centers est en pleine explosion. Les besoins de stockage de données sont exponentiels pour répondre au développement de l'intelligence artificielle générative. La construction de nouvelles fermes est l'enjeu majeur des prochaines années, avec une diversification des formats et des lieux d'implantation. Cette croissance prometteuse attise les convoitises de nombreux acteurs, comme les professionnels de l'immobilier, qui y voient un nouvel actif à promouvoir, ou les spécialistes de l'énergie et de l'efficacité énergétique, qui déploient leurs solutions pour réduire la consommation électrique...

Quels seront les besoins demain ? Comment se positionner pour capter cette formidable croissance ?

LesEchos  
ÉTUDES

# IA & SANTÉ : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

**Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé :** analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages :** l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## IA & santé : où en serons-nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?

LesEchos  
ÉTUDES



# VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

**Votre contact pour tous vos projets  
d'études personnalisées :**



**Sabrina TIPHANEUX**

Directrice adjointe

Les Echos Études

**stiphaneaux@lesechos.fr**

**07 62 27 34 30**

”

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel  
de marché**



**Enquêtes, panels  
et baromètres**



**Dispositif  
de veille**

# Les Echos

## ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

## VOS CONTACTS



**Caroline JAUBOURG**

Directrice commerciale et relation clients

**cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32**



**Catherine CHARPENTIER**

Responsable commerciale et relation clients

**ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28**



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock

Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS