



SECTEUR AUTOMOBILE



La filière automobile est à un tournant de son histoire. De nouvelles formes de mobilité se développent (covoiturage, autopartage...), répondant aux enjeux environnementaux et à la transition des modes de consommation. Parallèlement, entre la mutation à marche forcée vers l'électrique, l'avènement des véhicules connectés et autonomes, l'arrivée de la mobilité hydrogène... une ère d'innovation sans précédent est en marche.

Découvrez nos dernières publications et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d'études,
Les Echos Etudes
jbegriche@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

SEPTEMBRE 2024

Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** de la rechange automobile
- **Les tendances structurantes du marché** et leur impact sur les modèles économiques des acteurs de l'après-vente (MRA, réseaux constructeurs, centres auto, pure players web...)
- **Les stratégies à l'œuvre** pour transformer l'offre et proposer de nouveaux services
- **Les perspectives** chiffrées et concurrentielles du marché à l'horizon 2025 et 2030



Sommaire



Plaquette



Contact

”

L'aftermarket change de visage

Le marché de l'après-vente automobile maintient le cap, boosté par l'envolée des prix des pièces détachées et le renchérissement du coût des prestations. La complexification des véhicules et le vieillissement du parc automobile sont également favorables à l'activité de la rechange.

L'avenir est toutefois incertain : arbitrages budgétaires des ménages, enjeux majeurs liés à la mutation des motorisations, développement des technologies connectées ouvrant un champ de nouveaux services, utilisation de pièces issues de l'économie circulaire...

Dans un contexte où la croissance des acteurs devient quasiment un jeu à somme nulle, la concurrence fait rage pour gagner des parts de marché.



REAL PEOPLE GROUP

LesEchos
ÉTUDES

HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Soutiens massifs

Énergie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accroissent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

LesEchos
ÉTUDES

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique

Découvrez dans cette étude :

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

LesEchos
ÉTUDES

FINANCEMENT AUTOMOBILE

JUILLET 2023

Inflation, sourcing des véhicules, verdissement du parc... Quelles réponses aux enjeux du marché ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'analyse du marché** : chiffres clés, tendances actuelles, mutations de l'offre, évolution des comportements de consommation...
- **Le panorama des stratégies des acteurs** (distribution, offre, type de véhicules...) et la présentation des principaux enjeux auxquels les captives, les banques, les distributeurs... font face
- **Une vision prospective** : évolution des types de financement, nouveaux entrants, mutations concurrentielles...



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Inflation et taux d'intérêt : un contexte nouveau

Le marché du financement automobile a profité ces dernières années d'un contexte financier favorable. Mais aujourd'hui, l'inflation, qui s'ajoute à la hausse tendancielle des prix des véhicules, les difficultés d'approvisionnement et la remontée rapide des taux d'intérêt changent radicalement la donne.

Comment faire évoluer l'offre pour s'adapter aux nouvelles problématiques des clients ? Quels leviers pour les acteurs, notamment les banques, pour sourcer les véhicules à louer ? Comment fidéliser les clients, particuliers comme entreprises ? Quel impact de la hausse des taux sur l'organisation, en particulier des captives ? Et, plus largement, comment s'imposer sur ce marché de plus en plus concurrentiel ?

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

**Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :**



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS