



# SECTEUR AUTOMOBILE



La filière automobile est à un tournant de son histoire. De nouvelles formes de mobilité se développent (covoiturage, autopartage...), répondant aux enjeux environnementaux et à la transition des modes de consommation. Parallèlement, entre la mutation à marche forcée vers l'électrique, l'avènement des véhicules connectés et autonomes, l'arrivée de la mobilité hydrogène... une ère d'innovation sans précédent est en marche.

Découvrez nos dernières publications et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



**Jugurtha BEGRICHE**

Directeur d'études,  
Les Echos Études  
jbegriche@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



# LE MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION À L'HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC

**Bilendi  
& respondi**

MAI 2025

Entre concurrence accrue et nouvelles attentes des consommateurs

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux chiffré** et prospectif du marché
- **Un décryptage des attentes** et priorités des consommateurs
- **L'évolution du jeu concurrentiel** entre acteurs historiques et nouveaux entrants
- **Une analyse des performances économiques et financières** des spécialistes du VO



Sommaire



Contact



”

## Un marché en ébullition

Turbulences sur le marché du neuf, boom du reconditionnement de voitures d'occasion, électrification du parc de véhicules, offensive des constructeurs automobiles sur le segment de la seconde main, arrivée de nouveaux entrants... Cette étude offre une vision chiffrée et prospective du marché des véhicules d'occasion dans un contexte de transformations de l'écosystème et d'évolution du jeu concurrentiel.

Elle s'appuie également sur une enquête exclusive sur les attentes et les priorités des acheteurs et intentionnistes et sur les parcours d'achat de voitures d'occasion en France.

**LesEchos**  
ÉTUDES

# L'INTELLIGENCE AU VOLANT : COMMENT L'IA REDÉFINIT LA FILIÈRE AUTOMOBILE

FÉVRIER 2025

De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications de l'IA** dans la filière automobile
- **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- **Une cartographie des spécialistes de l'IA** à travers des fiches monographiques
- **Une analyse des défis** auxquels font face les acteurs de la filière automobile



Sommaire



Plaquette



Contact



GOSDENKOFF

”

## Une filière en pleine révolution

L'intelligence artificielle s'est imposée à de nombreux secteurs d'activité, et la filière automobile n'y échappe pas. Elle est au cœur d'une véritable révolution, de la conception à la production des voitures, en passant par la conduite et l'expérience utilisateur. Constructeurs, équipementiers, concessionnaires, réparateurs, loueurs... tous les acteurs veulent prendre ce virage décisif, mais ils doivent faire face à plusieurs défis.

Quels sont les cas d'usage de l'IA et les nouveaux modèles économiques qui en découlent ?

Quels sont les acteurs les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les défis à relever ?

LesEchos  
ÉTUDES

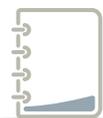
# LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

SEPTEMBRE 2024

Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?

## Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** de la rechange automobile
- **Les tendances structurantes du marché** et leur impact sur les modèles économiques des acteurs de l'après-vente (MRA, réseaux constructeurs, centres auto, pure players web...)
- **Les stratégies à l'œuvre** pour transformer l'offre et proposer de nouveaux services
- **Les perspectives** chiffrées et concurrentielles du marché à l'horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## L'aftermarket change de visage

Le marché de l'après-vente automobile maintient le cap, boosté par l'envolée des prix des pièces détachées et le renchérissement du coût des prestations. La complexification des véhicules et le vieillissement du parc automobile sont également favorables à l'activité de la rechange.

L'avenir est toutefois incertain : arbitrages budgétaires des ménages, enjeux majeurs liés à la mutation des motorisations, développement des technologies connectées ouvrant un champ de nouveaux services, utilisation de pièces issues de l'économie circulaire...

Dans un contexte où la croissance des acteurs devient quasiment un jeu à somme nulle, la concurrence fait rage pour gagner des parts de marché.

LesEchos  
ÉTUDES

# VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets  
d'études personnalisées :



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice adjointe

Les Echos Études

[stiphaneaux@lesechos.fr](mailto:stiphaneaux@lesechos.fr)

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel  
de marché**



**Enquêtes, panels  
et baromètres**



**Dispositif  
de veille**

# Les Echos

## ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes...

Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

## VOS CONTACTS



**Caroline JAUBOURG**

Directrice commerciale et relation clients

[cjaubourg@lesechos.fr](mailto:cjaubourg@lesechos.fr) / 01 87 39 76 32



**Catherine CHARPENTIER**

Responsable commerciale et relation clients

[ccharpentier@lesechos.fr](mailto:ccharpentier@lesechos.fr) / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock

Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS