



DUSANPETKOVICI



Cécile DESCLOS

Directrice d'études,
Les Echos Etudes
cdesclos@lesechos.fr

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

”

Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition alimentaire, révolution numérique...) que conjoncturels (flambée du coût des matières premières). Dans le même temps, les attentes de consommateurs de plus en plus exigeants à l'égard de leur alimentation et l'évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives agricoles, distributeurs, startups de la foodtech, nouveaux entrants... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



BVP INDUSTRIELLE : MUTATIONS ET PERSPECTIVES

DÉCEMBRE 2024

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et les perspectives** du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP
- **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie
- **Des focus à l'international** sur la dynamique de la BVP industrielle
- **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



Sommaire



Contact



”

Innovation, compétitivité, international : les piliers de la croissance

La BVP, filière d'excellence de l'industrie agroalimentaire et symbole de la gastronomie française, est en pleine mutation. L'innovation demeure la pierre angulaire des stratégies de croissance des industriels et enseignes pour répondre aux tendances sociétales et multiplier les instants de consommation. À ce titre, l'offre poursuit sa premiumisation et sa sophistication tant dans la sélection des matières premières que dans la créativité des recettes.

En parallèle, son rayonnement à l'étranger incite les acteurs à relever leurs ambitions à l'international, via des acquisitions ciblées, des investissements dans l'outil industriel ou l'expansion de leur réseau.

BOISSONS NOLO : UN MARCHÉ EN PLEINE ASCENSION

JUIN 2024

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché NoLo dans le monde**, en Europe et en France
- **Un panorama complet du marché français par segment** (bières, spiritueux, vins) **et par circuit** (cavistes, CHR/bars, e-commerce, GSA...)
- **Les évolutions dans les habitudes de consommation des boissons** et le profil des consommateurs de NoLo
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups...
- **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

NoLo : l'industrie des boissons fait sa révolution

Le marché du « No/Low Alcohol » a, dans un premier temps, décollé avec les bières. C'est au tour du segment des spiritueux d'être en pleine effervescence. Quant à la filière des vins désalcoolisés, elle en est encore à ses prémices mais son potentiel est élevé face aux attentes et évolutions sociétales. Porté par la vague du wellness, la tendance à la modération dans la consommation d'alcools et le succès du Dry January importé d'outre-Manche, le marché NoLo attise désormais les convoitises d'un nombre croissant d'acteurs. Avec une offre qui se diversifie et monte en gamme, boostée par l'innovation et la créativité des producteurs de boissons, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups. Et les domaines viticoles ne s'interdisent plus de prendre le virage du sans alcool en complément de gamme.

ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

MARS 2024

Défis à relever et opportunités de croissance
du marché pour l'industrie agroalimentaire

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet de la filière** et des méthodes de culture
- **Les chiffres clés du marché** en France, Europe et dans le monde
- **L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits** et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- **La structure concurrentielle, les stratégies de croissance** des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- **Les défis à relever pour développer le marché** et les perspectives à horizon 2030



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

Cap sur l'algue, nouvel or vert pour l'industrie agroalimentaire

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, comparé à l'Asie. Matière première naturelle et renouvelable aux vertus et applications multiples, l'algue représente une ressource stratégique à valoriser pour l'alimentation du futur.

Pour exploiter pleinement ce potentiel, des enjeux sont à relever, notamment en termes industriels (coûts de production, essor de l'algoculture raisonnée...), de recherche et de champ d'innovations, de réglementation, d'un meilleur apprentissage de la consommation (familiarité avec le goût, la texture, connaissance des différentes espèces et de leurs propriétés, recettes...).

LES OUTSIDERS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

DÉCEMBRE 2023

Cartographier les concepts et les enseignes outsiders, imaginer le retail de demain

Découvrez dans cette étude :

- **La typologie des concepts** des outsiders de la distribution alimentaire et leur potentiel de développement
- **Les concepts les plus inspirants et les enseignes montantes**
- **L'analyse des stratégies et des ambitions** des outsiders de la distribution alimentaire
- **Le décryptage des mutations sociétales et l'identification des signaux faibles** qui préfigurent les concepts de demain



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

Quels sont les jeunes réseaux prometteurs ?

Les réseaux d'enseigne de la grande distribution sont certes des acteurs économiques incontournables qui pèsent toujours lourd dans le commerce de détail alimentaire. Pour autant, le paysage se transforme progressivement sous l'impulsion de réseaux d'enseignes outsiders qui se démarquent par des concepts différenciants. Vrac, produits frais, circuits courts, magasins hybrides, magasins autonomes, magasins dédiés aux territoires ruraux... La palette de nouveaux concepts est large, avec toutefois des performances d'enseignes hétérogènes.

Quelles sont les propositions de valeur différenciantes ?

Quelles sont les mutations sociétales et les tendances porteuses pour imaginer le retail de demain ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES SUBSTITUTS VÉGÉTAUX

NOVEMBRE 2023

Quel potentiel à 5 ans ? Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** du marché des alternatives végétales (monde, Europe) et des principaux marchés (pays) en 2022
- **Une analyse détaillée du marché français en 2022/2023** : segments (boissons, traiteur, ultra-frais, fromage, surgelé, aides culinaires...), circuits (GMS, magasins bio, RHD), offre, comportements des consommateurs...
- **Les stratégies de croissance** des forces en présence (IAA, coopératives agricoles, startups, distributeurs)
- **Les défis à relever** pour assurer un développement pérenne du marché
- **Notre vision prospective de l'évolution du marché** à l'horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Le virage s'accélère

L'alimentation « plant-based » bénéficie de perspectives prometteuses au regard des défis démographique, nutritionnel et environnemental à relever. Le végétal devient une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. Industriels de l'agroalimentaire, coopératives agricoles, startups, grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration... Les acteurs sont de plus en plus nombreux à construire un modèle d'affaires autour du végétal.

Quels sont les nouveaux défis à relever pour garantir un développement solide du marché ?

Quel est le potentiel des différents segments de marché ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DU SNACKING EN FRANCE

SEPTEMBRE 2023

Quelles tendances porteuses pour les innovations de demain ? Quelles perspectives de croissance pour le marché ?

Découvrez dans cette étude :

- **La valorisation exclusive du marché du snacking** en grande distribution
- **Les chiffres clés et les évolutions des segments du marché** : par mode de conservation (ambient, frais, surgelé), par catégorie et produit, par saveur (salé/sucré), par moment de consommation (solution-repas, goûter, apéritif...), par type de consommation (chaud/froid)
- **Le panorama des innovations marquantes** pour chaque catégorie de produit
- **Le décryptage des nouvelles tendances** de consommation porteuses pour le marché
- **Les perspectives de développement du marché** à moyen terme



Sommaire



Plquette



Extrait



Contact



”

La croissance est de retour, de nouveaux caps se dessinent

Le snacking a renoué avec la croissance en 2022. Le contexte inflationniste et le retour au bureau profitent aux solutions de repas rapides et bon marché. Au-delà du critère prix sur le devant de la scène avec les tensions sur le pouvoir d'achat, les tendances historiques du snacking, que sont le plaisir et la praticité, cohabitent désormais avec de nouvelles exigences devenues tout aussi prioritaires pour les shoppers.

Quelles sont les tendances qui vont driver la consommation du snacking dans les 5 ans à venir ?

Quelles sont les innovations marquantes de ces deux dernières années sur le marché ?

LesEchos
ÉTUDES

L'AVENIR DU DISCOUNT EN FRANCE

JUIN 2023

Dynamique et perspectives du marché, évolution des modèles et recomposition du secteur à l'heure de l'inflation

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique du discount** (alimentaire et non-alimentaire) en France en 2022/2023
- **Le benchmark des performances commerciales**, des modèles économiques et des stratégies de croissance des enseignes à petits prix (EDMP, déstockeurs et bazars, marques-enseignes à petits prix, clubs-entrepôts...) à l'heure de l'inflation
- **Le décryptage des nouveaux entrants** (PrimaPrix, TEDI, Atacadão...)
- **Les perspectives du marché et les mutations** du jeu concurrentiel à horizon 4 ans



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Un retour en grâce qui s'accélère avec l'inflation

Dans un contexte d'inflation galopante et de pouvoir d'achat contraint, le discount s'impose en France. Success story d'Action, performances de Lidl et Aldi... Ces enseignes, plébiscitées par des consommateurs de plus en plus nombreux à rechercher bons plans et petits prix, tirent leur épingle du jeu grâce à leur force de frappe tout en ayant modernisé l'image du discount. Ce marché dynamique attise les convoitises avec des rachats et l'incursion de nouvelles enseignes et de nouveaux modèles.

Quelle place pour les nouveaux entrants et les nouveaux concepts ?

Quelle dynamique à 4 ans et quelle recomposition à prévoir ?

LesEchos
ÉTUDES

NUTRITION-SANTÉ : UN MARCHÉ D'AVENIR

MAI 2023

Tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) pour l'alimentation santé du futur, défis à relever pour accompagner la croissance du marché

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique actuelle et future du marché** de l'alimentation santé par segment (diététique sportive, diététique minceur, contrôle des sucres, sans gluten, sans lactose, aliments et boissons fonctionnels)
- **Une analyse des forces en présence** : cartographie des acteurs et stratégies de croissance
- **Les grandes tendances qui dessinent l'alimentation santé du futur** (nutrition personnalisée, immuno food, prébiotiques et probiotiques, aliments fermentés, superaliments, ...)
- **Les enjeux à relever** pour accompagner la croissance



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Un marché prometteur guidé par l'innovation

La santé par l'alimentation, confrontée à des enjeux de santé publique colossaux, est aussi une préoccupation forte des consommateurs. A ce titre, le marché de la nutrition-santé conserve des perspectives d'avenir très bien orientées qui incitent les fournisseurs d'ingrédients, les industriels de l'agroalimentaire et les startups de la foodtech à poursuivre leurs innovations.

Quelles sont les tendances à fort potentiel qui guideront les innovations de demain en termes de promesses, ingrédients, cibles ?

Quels sont les opportunités et les défis à relever par la filière agroalimentaire pour assurer un développement solide du marché ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER DES ACTIFS

MARS 2023

Travail hybride, mutations des usages et exigences des consommateurs, nouveaux entrants de la foodtech... : la pause-déjeuner fait sa révolution

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse détaillée des nouveaux comportements** de consommation (usages et attentes) des actifs à l'heure du travail hybride et de l'inflation
- **Le décryptage des nouveaux formats de restauration** à disposition des actifs
- **Les stratégies des acteurs historiques** (SRC, vending) pour s'adapter à ces mutations
- **Une cartographie des acteurs de la foodtech** en France avec leurs propositions innovantes



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Un marché en pleine transformation

L'organisation du travail a connu de profonds bouleversements suite à la crise sanitaire. Avec l'essor du travail hybride devenu la nouvelle norme, le marché de la pause-déjeuner des actifs est également en pleine transformation. En parallèle, le paysage concurrentiel connaît une cure de jouvence avec l'incursion d'acteurs de la foodtech qui cassent les codes en proposant de nouvelles solutions comme les frigos connectés.

Quel potentiel pour ces nouvelles solutions de restauration ?

Comment les acteurs historiques de la restauration collective d'entreprises s'adaptent aux mutations profondes du marché de la pause-déjeuner avec une clientèle moins captive et qui a de nouvelles exigences ?

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes...

Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients

cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients

ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock

Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS