



Cécile DESCLOS

Directrice d'études,
Les Echos Études
cdesclos@lesechos.fr

SECTEUR AGROALIMENTAIRE



Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition alimentaire, révolution numérique...) que conjoncturels (flambée du coût des matières premières). Dans le même temps, les attentes de consommateurs de plus en plus exigeants à l'égard de leur alimentation et l'évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives agricoles, distributeurs, startups de la foodtech, nouveaux entrants... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LES PERSPECTIVES DE L'IA POUR L'AGRICULTURE EN FRANCE

JUIN 2025

Opportunités et usages de l'IA face aux défis du secteur agricole

Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des solutions et des différents cas d'usages** de l'IA dans l'agriculture
- **Un panorama de l'écosystème des startups françaises** proposant des solutions à base d'intelligence artificielle
- **Un éclairage sur les stratégies IA de grandes entreprises agricoles** en France
- **Les points de vue des différents types d'acteurs impliqués** dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs



Sommaire



Contact



”

La troisième révolution agricole est en marche

L'intelligence artificielle marque une nouvelle ère dans l'agriculture. Les avancées technologiques continues promettent des solutions de plus en plus performantes et précises pour relever les enjeux complexes du secteur agricole. Dès lors, son adoption et son intégration dans les pratiques agricoles peuvent contribuer à une agriculture plus compétitive, plus durable et plus résiliente.

La maximisation des bénéfices de l'IA pour les exploitations agricoles suppose toutefois de surmonter un certain nombre de défis : coût des technologies, formation des agriculteurs, connectivité rurale, interopérabilité des systèmes, protection des données...

LesEchos
ÉTUDES

NUTRITION-SANTÉ : LES AXES DE CROISSANCE DU MARCHÉ

JUIN 2025

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers, les chiffres clés et les perspectives** du marché au niveau mondial et européen
- **L'analyse détaillée du marché français** par catégorie et par circuit
- **Le décryptage des tendances et promesses clés** pour les boissons et aliments fonctionnels
- **Les innovations marquantes** par catégorie de produits et par promesse
- **Les stratégies de croissance** des acteurs



Sommaire



Contact



”

Penser l'alimentation de demain

La santé par l'alimentation, confrontée à des enjeux de santé publique colossaux, est devenue une préoccupation centrale des consommateurs. À ce titre, le marché de la nutrition-santé conserve des perspectives d'avenir très bien orientées, incitant les fournisseurs d'ingrédients, les industriels de l'agroalimentaire et les startups de la foodtech à poursuivre leurs innovations.

Quelles sont les tendances (promesses, ingrédients, cibles) qui offriront les meilleures opportunités et qui façonneront les innovations de demain ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DES CUISINES DU MONDE

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

MARS 2025

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés et les perspectives du marché français** des différentes cuisines du monde
- **L'analyse détaillée par canal de distribution** (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter les comportements de consommation
- **Les stratégies de croissance des principaux fournisseurs** sur le marché



Sommaire



Plaquette



Contact



”

Une appétence croissante pour l'alimentation cosmopolite

Le marché de la world food en France est en pleine expansion, porté par une diversité culturelle croissante, la curiosité culinaire accrue et l'envie d'évasion des consommateurs. Côté demande, les Français se montrent, en effet, de plus en plus ouverts à la découverte des cuisines d'ailleurs ainsi qu'à la créativité en termes de confection culinaire à la maison.

Cette tendance se reflète également dans la diffusion des produits avec une distribution multicanale dynamique : rayons produits du monde des GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, nouveaux concepts de restauration...

Enfin, le marché est porté par l'innovation avec des entreprises de l'agroalimentaire qui étoffent et diversifient leur offre et par l'incursion de nombreux nouveaux entrants.

LesEchos
ÉTUDES

BVP INDUSTRIELLE : MUTATIONS ET PERSPECTIVES

DÉCEMBRE 2024

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et les perspectives** du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP
- **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie
- **Des focus à l'international** sur la dynamique de la BVP industrielle
- **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Innovation, compétitivité, international : les piliers de la croissance

La BVP, filière d'excellence de l'industrie agroalimentaire et symbole de la gastronomie française, est en pleine mutation. L'innovation demeure la pierre angulaire des stratégies de croissance des industriels et enseignes pour répondre aux tendances sociétales et multiplier les instants de consommation. À ce titre, l'offre poursuit sa premiumisation et sa sophistication tant dans la sélection des matières premières que dans la créativité des recettes.

En parallèle, son rayonnement à l'étranger incite les acteurs à relever leurs ambitions à l'international, via des acquisitions ciblées, des investissements dans l'outil industriel ou l'expansion de leur réseau.

LesEchos
ÉTUDES

BOISSONS NOLO : UN MARCHÉ EN PLEINE ASCENSION

JUIN 2024

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché NoLo dans le monde**, en Europe et en France
- **Un panorama complet du marché français par segment** (bières, spiritueux, vins) **et par circuit** (cavistes, CHR/bars, e-commerce, GSA...)
- **Les évolutions dans les habitudes de consommation des boissons** et le profil des consommateurs de NoLo
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups...
- **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

NoLo : l'industrie des boissons fait sa révolution

Le marché du « No/Low Alcohol » a, dans un premier temps, décollé avec les bières. C'est au tour du segment des spiritueux d'être en pleine effervescence. Quant à la filière des vins désalcoolisés, elle en est encore à ses prémices mais son potentiel est élevé face aux attentes et évolutions sociétales. Porté par la vague du wellness, la tendance à la modération dans la consommation d'alcools et le succès du Dry January importé d'outre-Manche, le marché NoLo attise désormais les convoitises d'un nombre croissant d'acteurs. Avec une offre qui se diversifie et monte en gamme, boostée par l'innovation et la créativité des producteurs de boissons, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups. Et les domaines viticoles ne s'interdisent plus de prendre le virage du sans alcool en complément de gamme.

LesEchos
ÉTUDES

ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

MARS 2024

Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet de la filière** et des méthodes de culture
- **Les chiffres clés du marché** en France, Europe et dans le monde
- **L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits** et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- **La structure concurrentielle, les stratégies de croissance** des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- **Les défis à relever pour développer le marché** et les perspectives à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Cap sur l'algue, nouvel or vert pour l'industrie agroalimentaire

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, comparé à l'Asie. Matière première naturelle et renouvelable aux vertus et applications multiples, l'algue représente une ressource stratégique à valoriser pour l'alimentation du futur.

Pour exploiter pleinement ce potentiel, des enjeux sont à relever, notamment en termes industriels (coûts de production, essor de l'algoculture raisonnée...), de recherche et de champ d'innovations, de réglementation, d'un meilleur apprentissage de la consommation (familiarité avec le goût, la texture, connaissance des différentes espèces et de leurs propriétés, recettes...).

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

**Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :**



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS