



SECTEUR LOGISTIQUE & TRANSPORT

”

Le secteur de la logistique et du transport est en profonde mutation. Les technologies, les nouveaux modes de consommation, l'explosion du e-commerce dans tous les secteurs d'activité et les contraintes environnementales sont autant de facteurs qui complexifient la chaîne logistique mais, en même temps, ouvrent de nouvelles perspectives.

Comment faire face à ces nouveaux besoins ? Quels impacts sur les modèles d'affaires ?

Réalisées à partir de bases statistiques et financières, d'interviews et de connaissances terrain, nos études dressent un état des lieux unique et prospectif des enjeux de vos marchés.



Sabrina TIPHANEUX

Directrice d'études,
Les Echos Études
stiphaneaux@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



PROMOTION IMMOBILIÈRE : ANTICIPER UNE DÉCENNIE DE RUPTURE

MARS 2025

Risques climatiques, évolutions sociétales, innovations technologiques : opportunités et prochains leviers de création de valeur

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse des surcapacités et sous-capacités** immobilières par filière aujourd'hui et demain (résidentiel, commercial, bureaux, logistique...)
- **L'impact des ruptures climatiques**, technologiques et sociétales sur les programmes immobiliers et leur modèle économique
- **Le potentiel économique de l'immobilier résilient** dans un contexte de transformation de l'urbanisme
- **Une analyse financière des promoteurs** immobiliers français



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Dépasser la crise, bâtir l'avenir

Après deux années très difficiles, la filière immobilière est à la croisée des chemins. Tandis que certains segments continuent de subir un ajustement long et complexe, des mutations profondes redéfinissent durablement le paysage immobilier : événements climatiques extrêmes, intelligence artificielle et bâtiments intelligents, évolutions sociétales, politiques territoriales favorisant des projets hybrides... Ces mouvements exigent de repenser les approches et de transformer les modèles économiques.

Quels segments offriront les meilleures opportunités d'investissement à l'horizon 2030 ? Comment l'intelligence artificielle bouleverse-t-elle la chaîne de valeur ? Quelles solutions durables seront les plus viables économiquement ?

LesEchos
ÉTUDES

LE TRANSPORT FRIGORIFIQUE EN FRANCE ET EN EUROPE

OCTOBRE 2024

Quel est le marché adressable ? Quelles stratégies pour les acteurs du transport de produits alimentaires sous température dirigée ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux chiffré** et les perspectives du marché du transport sous température dirigée
- **Des focus sur la dynamique du transport frigorifique** dans les pays frontaliers (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Royaume-Uni)
- **L'évolution des pratiques logistiques** au sein de la filière alimentaire et son impact sur l'écosystème du transport frigorifique
- **La cartographie de la concurrence** et les parts de marché des prestataires



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

Les cartes en passe d'être rebattues

Les prestataires de transport sous température dirigée ont, pour beaucoup d'entre eux, capté l'explosion des flux liée à l'essor du e-commerce alimentaire. Les plus solides se sont aussi tournés vers l'international. Mais alors que de nouvelles opportunités se dessinent, leur santé financière reste fragile, contraignant leur développement. Si l'émergence de nouvelles pratiques logistiques s'observe un peu partout en Europe, chaque pays a ses propres spécificités de consommation et de distribution.

Quels sont les positionnements gagnants pour capter la croissance à venir ?

Quelles sont les opportunités dans les différents pays limitrophes à la France ?



SORN340

DERNIER KILOMÈTRE, UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION

JUILLET 2024

Pression sur les coûts, enjeux environnementaux, explosion de la seconde main, montée du OOH... enjeux et perspectives pour la filière du last mile

Découvrez dans cette étude :

- **Une estimation exclusive du marché** et son évolution récente
- **Les perspectives du e-commerce par filière** (mode, électronique, beauté...) : territoires de croissance, part des achats de seconde main...
- **Le positionnement des prestataires** (expressistes, spécialistes du dernier kilomètre, réseaux de points de retrait...)
- **L'adaptation des stratégies** face aux enjeux économiques et environnementaux



Sommaire



Plaque



Extrait



Article



Contact

”

Un marché en mutation

Dans un secteur aux marges déjà faibles, les prestataires ont subi de fortes hausses de coûts alors que, dans le même temps, l'inflation a stoppé l'ascension du e-commerce. Mais les tensions sur le pouvoir d'achat et la prise de conscience environnementale des Français ont aussi boosté les achats de seconde main, contribuant à l'explosion des flux CtoC. Parallèlement, la montée en puissance du Out Of Home, sur fond d'enjeux urbanistiques et écologiques, donne lieu à de nouveaux schémas et amène transporteurs comme distributeurs à innover.

Quelles filières présentent les plus forts potentiels de croissance ?

Comment les prestataires tentent-ils de conjuguer performance et durabilité ?



PHIVATH JITTAMAS

LesEchos
ÉTUDES

MARCHÉ DE L'ENTREPOSAGE : DES PERSPECTIVES INÉDITES

JUIN 2024

Quelles opportunités du marché externalisé de la gestion d'entrepôts à horizon 2025-2030 ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique des différents segments** du marché de l'entreposage
- **Les bouleversements de la gestion des entrepôts** induits par les tensions sur la Supply Chain et l'instabilité de l'environnement économique
- **Les opportunités d'externalisation** de la gestion d'entrepôts par les industriels et retailers auprès des logisticiens
- **La cartographie des différentes familles** de prestataires logistiques et l'arène concurrentielle de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Un tournant stratégique

Depuis peu, la tension au niveau des approvisionnements et une demande en aval de moins en moins prédictible déstabilisent les modèles établis. Parallèlement, les exigences de décarbonation de l'économie et leur impact sur la géographie des flux participent à un remodelage du paysage à la fois en termes de géographie des implantations et de propositions de services. Ce contexte, caractérisé par une grande instabilité et des défis techniques demandant parfois des investissements conséquents, marque le tournant qui va accélérer l'externalisation des prestations d'entreposage par les industriels et retailers...

Cette étude offre une vision chiffrée et prospective du marché de l'entreposage dans un contexte de transformations de l'écosystème et d'évolution du jeu concurrentiel.

LesEchos
ÉTUDES

TRANSPORT DÉCARBONÉ

AVRIL 2024

Nouveaux écosystèmes et nouveaux modèles de croissance se mettent en place

Découvrez dans cette étude :

- **Les enjeux de la transition vers un modèle bas-carbone** pour le secteur du transport et de la logistique
- **Le degré de maturité des transporteurs et logisticiens**, ainsi que leurs initiatives concrètes et possibles pour décarboner leurs activités
- **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance nés de ces mutations



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Des stratégies à réorienter

L'avènement des ZFE, et plus globalement les mesures et incitations liées à la transition écologique, bousculent le secteur du transport et de la logistique. Les problématiques d'accès aux centres-villes, de décarbonation des flottes, de réduction des kilomètres parcourus... transforment profondément les modèles d'affaires. Pour répondre à ces enjeux, les leviers sont multiples et concernent toute la chaîne logistique. Certains sont amorcés, les autres vont s'accélérer dans les mois à venir. Mais la vraie question qui se pose, c'est celle des impacts concrets sur les business : nouvelle cartographie des flux, nouvelle géographie des entrepôts, nouveaux acteurs de la logistique urbaine...

Comment anticiper ces changements ?

Quelles opportunités saisir ?

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

**Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :**



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients

cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients

ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock

Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS