



SECTEUR DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION

”

Dans un contexte toujours plus concurrentiel, le retail est en pleine mutation avec le boom du e-commerce et l'essor d'une consommation plus responsable. Le parcours shopper se réinvente avec des dispositifs digitaux innovants et de nouveaux modèles d'avenir, privilégiant le service au produit, redessinent les propositions de valeur : abonnement, location, seconde main, réparation...

Enseignes de l'alimentaire et du non-alimentaire, e-commerçants, marques... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Cécile DESCLOS

Directrice d'études,
Les Echos Études
cdesclos@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



NUTRITION-SANTÉ : LES AXES DE CROISSANCE DU MARCHÉ

JUIN 2025

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Les drivers, les chiffres clés et les perspectives** du marché au niveau mondial et européen
- **L'analyse détaillée du marché français** par catégorie et par circuit
- **Le décryptage des tendances et promesses clés** pour les boissons et aliments fonctionnels
- **Les innovations marquantes** par catégorie de produits et par promesse
- **Les stratégies de croissance** des acteurs



Sommaire



Contact



”

Penser l'alimentation de demain

La santé par l'alimentation, confrontée à des enjeux de santé publique colossaux, est devenue une préoccupation centrale des consommateurs. À ce titre, le marché de la nutrition-santé conserve des perspectives d'avenir très bien orientées, incitant les fournisseurs d'ingrédients, les industriels de l'agroalimentaire et les startups de la foodtech à poursuivre leurs innovations.

Quelles sont les tendances (promesses, ingrédients, cibles) qui offriront les meilleures opportunités et qui façonneront les innovations de demain ?

LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2025

Les chiffres détaillés de toutes les catégories produits du marché par famille d'animaux et par circuit

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2024
- **L'analyse des performances** par circuit et par famille d'animaux
- **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



Contact



”

Changement de paradigme

Le dynamisme du marché des animaux de compagnie ne se dément pas. Malgré, la dégradation de la conjoncture, les ventes ont connu une croissance à deux chiffres en valeur l'an passé. Ces bons résultats témoignent de la vitalité d'un secteur en pleine ascension, portée par une augmentation du nombre d'animaux et une montée en gamme de l'offre. Mais le marché subit aussi le reflux de l'inflation qui avait dopé les résultats en 2022 et 2023.

Qui sont les perdants et les gagnants du changement de paradigme économique ?

Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ?

Le pic de croissance a-t-il été atteint ?

LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

EN PARTENARIAT AVEC



MAI 2025

Les chiffres détaillés de toutes les catégories
produits du marché par famille de produits
et par circuit

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2024
- **L'analyse des performances par circuit** et par famille de produits
- **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



Contact

”

Le jardin à l'épreuve des chocs

Entre ralentissement économique et météo catastrophique, 2024 fait figure de nouvelle année noire pour les fournisseurs et distributeurs du jardin. Les résultats sont dans le rouge et le secteur est à la peine. Le boom de croissance qu'a connu le marché au coeur de la pandémie, quand de nombreux Français se sont tournés vers leur extérieur, n'est plus qu'un lointain souvenir. Mais les effets de bases et l'ampleur de l'inflation des années 2022 et 2023 rendent la lecture des chiffres peu lisibles, sauf à avoir une vision précise et comparative des performances du marché. C'est ce que vous offre cette étude.

Réalisée à partir du panel distributeurs PromoJardin/ProManimal, cette étude unique détaille les ventes de 300 catégories de produits.

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DES CUISINES DU MONDE

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

MARS 2025

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés et les perspectives du marché français** des différentes cuisines du monde
- **L'analyse détaillée par canal de distribution** (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter les comportements de consommation
- **Les stratégies de croissance des principaux fournisseurs** sur le marché



Sommaire



Contact



”

Une appétence croissante pour l'alimentation cosmopolite

Le marché de la world food en France est en pleine expansion, porté par une diversité culturelle croissante, la curiosité culinaire accrue et l'envie d'évasion des consommateurs. Côté demande, les Français se montrent, en effet, de plus en plus ouverts à la découverte des cuisines d'ailleurs ainsi qu'à la créativité en termes de confection culinaire à la maison.

Cette tendance se reflète également dans la diffusion des produits avec une distribution multicanale dynamique : rayons produits du monde des GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, nouveaux concepts de restauration...

Enfin, le marché est porté par l'innovation avec des entreprises de l'agroalimentaire qui étoffent et diversifient leur offre et par l'incursion de nombreux nouveaux entrants.

LUXE - MODE - BEAUTÉ : RÉENCHANTER L'ACTE D'ACHAT

DÉCEMBRE 2024

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage des attentes consommateurs et les défis** auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté
- **Le panorama complet des leviers actionnables** : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping...), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription...), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne...), nouveaux concepts de points de vente...
- **L'analyse de concepts inspirants et des best practices** en France et à l'international



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Positionner l'acte d'achat comme une parenthèse enchantée

Dans un contexte de tensions récurrentes sur le pouvoir d'achat dans le mass market et de désaffection de la clientèle aspirationnelle dans le luxe, le plaisir de consommer a laissé place à la déconsommation et aux arbitrages budgétaires. Si les marques et enseignes à petits prix bénéficient à plein de ce phénomène, les acteurs traditionnels doivent repenser et enrichir leur proposition de valeur pour desserrer la concurrence par les prix et réenchanter l'acte d'achat.

Quels sont les leviers plus pertinents selon les secteurs/niveaux de gamme ? Quelles sont les initiatives inspirantes et les best practices ? Au travers de ce deep dive, Les Echos Études vous livre ses recommandations.



PIXELFIT

LesEchos
ÉTUDES

IA : LA RÉVOLUTION DU RETAIL

NOVEMBRE 2024

Capitaliser sur le potentiel de l'IA
pour transformer l'expérience client
et optimiser l'efficacité opérationnelle

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail
- **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail
- **Les enseignes et e-commerçants les plus avancés** dans leur stratégie IA
- **Les opportunités à saisir avec l'IA** pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Sommaire



Plaqueette



Extrait



Contact

”

L'IA, game changer de l'expérience client

À l'instar d'autres secteurs, l'IA générative impacte le retail, secteur ultra-concurrentiel à la recherche de leviers de différenciation. Face aux nouvelles perspectives qu'elle ouvre pour stimuler la croissance, gagner en compétitivité, améliorer les relations clients, la transformation ne fait que commencer. Dès lors, il semble impératif pour les acteurs de ne pas manquer ce virage décisif en surmontant les nombreux défis sous-jacents.

Quels sont les cas d'usage dans les pratiques actuelles du retail, pour quels objectifs ?

Quels sont les retailers et e-commerçants les plus avancés dans leur stratégie IA ?

Quels sont les opportunités de demain et les défis à relever ?



THE BURTON

LesEchos
ÉTUDES

MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?
Quels seront les modèles gagnants ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est en train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Études vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

**Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :**



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients

cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients

ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28



Crédits photos : Getty images, Adobe Stock

Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS