

LES ENTREPRISES DOIVENT ACCÉLÉRER SUR LE NUMÉRIQUE

Pendant la crise, les dirigeants ont pris conscience qu'il leur fallait d'urgence reprendre en main leur transformation digitale sous peine de se voir déclassés. L'heure est à l'action !

Selon l'étude réalisée par Les Echos Etudes et Alliancy et qui vient d'être publiée, la crise sanitaire a indéniablement accéléré la transformation digitale des entreprises dans le monde entier. En France, les entreprises du CAC 40 ont accéléré la mise en œuvre de plans de transformation déjà bien engagés. Elles n'ont pas changé de cap, mais ont mis les bouchées doubles sur les projets structurants : généralisation du télétravail, modernisation des infrastructures, rationalisation des parcs applicatifs, création de nouveaux produits et services liés à la donnée... Elles ont également accéléré en matière de relations client et d'omnicanal. Du côté des ETI et des PME, le bilan est plus contrasté. Certaines ont vu leur activité arrêtée net par les confinements et ont tenté de numériser ce qu'elles pouvaient, d'autres, déjà très digitalisées, ont profité de cet effet d'aubaine pour surperformer.

LE CARACTÈRE STRATÉGIQUE DU NUMÉRIQUE

Mais l'essentiel est ailleurs. Cette crise a fait prendre conscience à l'ensemble des dirigeants français de l'importance éminemment stratégique du numérique. Ils ont réalisé l'urgence de reprendre en main leur transformation digitale pour lui donner une autre dimension, sous peine de se voir déclasser.

Il a fallu mettre en mode télétravail des millions de collaborateurs, surutiliser les outils collaboratifs de visioconférence et de partage de fichiers, repenser ses modes de relation avec son écosystème, revoir les processus métiers de fond en



comble pour pouvoir continuer d'assurer à distance une continuité de service à minima... Ce fut un crash-test en grande nature et dans des conditions extrêmes pour les infrastructures informatiques. Les moins agiles, les plus centralisées, n'y ont pas résisté. D'autres ont tenu mais dans des conditions manifestement insuffisantes du point de vue de la cybersécurité et de la protection des données. Pour certains, le bilan est rude. La question de la résilience numérique est devenue cruciale.

TIRER LES LEÇONS DE LA CRISE

Chaque entreprise, petite ou grande, quel que soit son secteur d'activité, doit tirer les leçons de cette crise ravageuse et réviser de fond en comble la pertinence de son parc informatique et de ses outils numériques, ainsi que sa politique de cy-

ber-sécurité. Car l'ère post-Covid sera dix fois plus digitale qu'elle ne l'a jamais été, c'est certain. Et il va falloir que les postes de travail, les réseaux, les serveurs, les applications, les machines virtuelles, les clouds privés et publics, encaissent le choc ! Et vite !

LES NOUVELLES PRIORITÉS DIGITALES DES ENTREPRISES

59%

La cybersécurité

43%

La valorisation de la data

41%

Le télétravail et le digital workplace

Source : Enquête les Echos Etudes, Alliancy auprès de 140 décideurs, juin 2021



Sommaire de l'étude "L'accélération numérique des entreprises françaises"

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude, enseignements clés

Les chiffres clés et les tendances d'évolution

Synthèse des nouvelles priorités d'investissement et les nouveaux circuits de décisions

Comment la transformation était-elle engagée avant la crise ?

Où en étaient les entreprises françaises en matière de digital ?

État des lieux en matière de cloud, big data, expérience client, commerce en ligne, dématérialisation des processus, circuits de décision et relations DSI-DG-Métiers-Achats...

Qu'est-ce que la crise a changé : accélération ou changement de cap ?

A travers une trentaine d'interviews auprès de dirigeants et de DSI de grandes entreprises et d'ETI, et une enquête terrains auprès de 140 décideurs, cette partie présente des business cases inspirants des accélérations numériques les plus significatives et quelques témoignages de changement de cap radical.

Numérique : ce qui va rester après la crise

Généralisation du télétravail, management en mode distanciel, relations client omnicanales, modernisation des infrastructures et du parc applicatif, protection des données, cybersécurité, souveraineté, numérique responsable... quels enjeux, quelles conséquences ?



UNE ÉTUDE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC ALLIANCY

Autour d'un magazine dédié aux écosystèmes numériques, le groupe Alliancy développe des activités événementielles, des clubs d'affaires et des activités de conseil en marketing de contenu BtoB et en animation d'écosystèmes. Alliancy a développé et fidélisé une communauté de dirigeants et top managers qui agissent pour la transformation de leur organisation.

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».