



# Zoom sur...

En partenariat avec **Les Echos**  
ÉTUDES

## La révolution aromathérapie

Par **Élodie Bervily-Itasse**, directrice éditoriale, Les Echos Études

Au cours des dernières années, l'aromathérapie a profité de l'engouement croissant des consommateurs pour les produits de santé au naturel et certaines promesses ont

connu une explosion en 2020, en pleine pandémie. Les huiles essentielles destinées à renforcer l'immunité et à lutter contre le stress, tout comme les sprays assainissants à base d'huiles essentielles, ont vu leurs ventes progresser très fortement à l'officine et dans les autres circuits (*on-line*, magasins bio, parapharmacies...).

### Un bilan en demi-teinte

La crise sanitaire a ainsi donné un véritable coup d'accélérateur à certains segments du marché, leur faisant gagner, en quelques mois seulement, plusieurs années de croissance. Mais, par l'absence de pathologies hivernales traditionnelles liée aux gestes barrières, la crise du Covid-19 a eu un effet globalement négatif sur les ventes d'aromathérapie. Les produits complexes, qui représentent six produits sur dix vendus en aromathérapie à l'officine, sont fortement concentrés sur le traitement de la sphère ORL qui pèse près d'un tiers du marché. Or, la sphère respiratoire a été largement épargnée grâce aux périodes de confinement, aux mesures de distanciation sociale et au port du masque.

Néanmoins, le marché devrait rapidement retrouver sa forte croissance d'avant crise. Bien décidés à capter cette dynamique, les laboratoires leaders (Puresseintiel, Pranarom

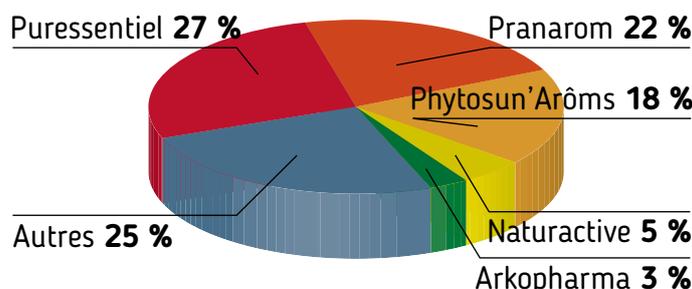
du laboratoire Inula, Phytosun'Arômes d'Oméga Pharma, Naturactive des Laboratoire Pierre Fabre...) élargissent et segmentent leur offre de produits.

Les mouvements stratégiques se multiplient (rachat de Phyto-Actif par Léa Nature, prise de contrôle d'Aruma Zone par Eurazéo, mise en vente de certains acteurs familiaux) et de nouveaux acteurs font leur entrée sur le marché.

Certains cassent les codes en développant des produits d'aromathérapie sur mesure tels Medene et Elixirs & Co, d'autres innovent du côté des

diffuseurs (enceintes AromaSound, capsules Skinjay pour robinetterie de douche...).

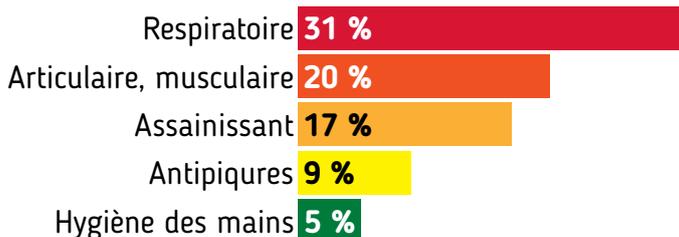
### Un marché concentré



Les laboratoires leaders sur le marché de l'aromathérapie à l'officine en mars 2021

(Parts de marché en valeur, CMA à fin mars 2021)

### Les secteurs porteurs



Les principales promesses à l'officine en mars 2021

(Parts de marché en valeur, CMA à fin mars 2021, produits complexes uniquement)

Source: GERS Data



Source : Les Échos Études, Le marché français de l'aromathérapie, juin 2021 Étude réalisée en partenariat avec Gers Data