

LA STRATÉGIE D'AMAZON DANS LA SANTÉ



Comment le géant mondial du e-commerce et du cloud computing compte-t-il devenir un acteur de santé à part entière ?

Distribution pharmaceutique, organisation des soins et nouveau modèle assurantiel : la disruption viendra-t-elle d'Amazon ? Les experts des Échos Études publient ce mois-ci une nouvelle étude sur la stratégie d'Amazon dans le secteur de la santé. Cette étude décrypte les ambitions du géant du e-commerce et l'ampleur des investissements réalisés dans la santé afin de connaître les segments investis. Elle cartographie les alliances et les acquisitions réalisées dans la santé et identifie les atouts pour réussir cette diversification.

Financement de sociétés de biotech, organisation des soins et assurance santé, gestion des données médicales, distribution pharmaceutique... Amazon investit tous les maillons de la chaîne de valeur de la santé. Que ce soit par développements internes ou par le biais de rachats et alliances, le géant

mondial du e-commerce et du cloud computing construit, pas à pas, tout un écosystème de services numériques dans la santé. Avec une ambition clairement assumée : transformer le parcours de soins et améliorer l'efficacité des systèmes de santé.

Investir toute la chaîne de valeur de la santé

C'est réellement à partir de 2018 qu'Amazon accélère avec plusieurs initiatives stratégiques qui confirment sa volonté de se positionner comme un acteur de santé à part entière. Citons à titre d'exemple la création d'Amazon Care, une clinique pilote qui propose aux salariés de son siège social à Seattle des soins préventifs, des visites d'infirmières à domicile ainsi que des solutions de téléconsultation et de symptom checker. Autre domaine clé investi : la dispensation et la distribution physique des produits de santé. C'est

dans ce domaine que le groupe dispose de ses plus grands atouts, grâce à sa puissance logistique et sa position de leader dans le e-commerce. Fait révélateur, c'est dans la distribution qu'Amazon réalise sa première grande acquisition, avec le rachat pour près d'1 milliard de dollars de PillPack, start-up américaine qui a développé un service en ligne de préparation et de livraison à domicile de médicaments de prescription.

Fin 2020, le groupe a annoncé aux Etats-Unis la création d'Amazon Pharmacy, service qui propose le scan d'ordonnances, la préparation de la prescription, la livraison à domicile ainsi qu'une plate-forme de télépharmacie, accessible en ligne et par téléphone.

Une volonté affichée de transformer la santé grâce au numérique

Parallèlement à ces investissements, Amazon avance ses pions sur les nouveaux marchés de la e-santé. Depuis 2018, il a successivement lancé les services Amazon Comprehend Medical (conçu à partir de l'intelligence artificielle et destiné à l'analyse des dossiers médicaux électroniques), Amazon Transcribe Medical (solution de reconnaissance vocale destinée aux médecins) et Amazon Prime Air (projet expérimental de livraison par drone en moins de 30 minutes). Le groupe met par ailleurs à disposition des développeurs son programme « Alexa® Skills Kit » pour faciliter la mise au point d'appli santé destinées à son assistant personnel vocal Alexa®, l'une de ses innovations clés pour offrir des services de santé à domicile.

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

Synthèse : la révolution amazon ne fait que commencer

Les étapes clés de la stratégie d'Amazon dans la santé

Le parcours de santé vu par Amazon : une approche systémique se dessine

Ses atouts pour réussir, les défis à relever dans un contexte de « Gafa bashing »

01 Le groupe amazon : activités, organisation et performances financières

E-commerce et place de marché, distribution physique et new retail » (Amazon Go), intelligence artificielle, services de cloud computing (AWS), robotique, streaming vidéo... : les activités et les secteurs investis par Amazon

Les « mégatendances » sur lesquelles Amazon se positionne

Les facteurs clés de succès du groupe, la culture d'entreprise d'Amazon

L'organisation du groupe, ses filiales par activités

L'évolution des performances financières depuis 10 ans, les résultats trimestriels de 2020 et l'impact positif de la crise sanitaire sur l'activité du groupe

02 Les ambitions d'amazon dans la santé

Pourquoi le groupe investit dans ce secteur, son approche du parcours de santé et de soins

Les technologies développées par Amazon pour améliorer l'organisation des soins et le suivi des patients

Ephéméride des acquisitions, alliances et lancements d'activités dans la santé

La prévention santé, l'autonomie du patient et la santé à domicile : le développement des wearables (Halo®) et de l'assistant personnel Alexa®

Les solutions développées pour les professionnels de santé : exploitation des dossiers médicaux électroniques, IA et optimisation des diagnostics, reconnaissance vocale, téléconsultation, suivi des patients à domicile...

Amazon vs pharmaciens d'officine : ennemis et partenaires à la fois sur le canal des e-pharmacies

Face à la concurrence d'Amazon, comment s'adaptent les chaînes de pharmacies américaines ?

03 AMAZON, acteur de santé : les atouts pour réussir, les défis à relever

Des atouts majeurs : la coexistence de plusieurs modèles économiques, l'approche systémique du commerce, l'automatisation de la relation client et de la supply chain, la capacité à anticiper les besoins des consommateurs, des moyens financiers et des capacités d'investissement immenses...

Les enjeux de la confiance dans un secteur hyper réglementé et dont la transformation numérique a pris du retard

Amazon face aux enjeux écologiques et aux défis du développement durable

Les risques de régulation et de démantèlement des GAFA aux Etats-Unis et en Europe

LES ÉTAPES CLÉS D'AMAZON DANS LA SANTÉ

2017	- Investissement dans la start-up Grail
2018	- Rachat de la pharmacie en ligne américaine PillPack - Création de la jv Haven avec JP Morgan et Berkshire Hathaway - Partenariat avec Arcadia dans le domaine des dispositifs médicaux - Création d'un consortium avec Microsoft, IBM, Oracle, Salesforce et Google (interopérabilité des SI de santé)
2019	- Lancement d'Amazone Care - Partenariat avec Generali dans le cadre du programme Vitality - Lancement d'Amazon Prime Air - Obtention en France de la certification d'HDS - Lancement d'Amazon Transcribe Medical par AWS - Acquisition d'Health Navigator
2020	- Dépôt au Royaume-Uni de la marque Amazon Pharmacy® (marque aussi déposée en Australie, au Canada, en Israël, en Chine...) - Lancement d'Amazon Pharmacy aux Etats-Unis - Lancement du bracelet connecté Halo®



Hélène CHARRONDIÈRE

Expert du secteur Pharmacie - Santé
hcharrondiere@lesechos.fr

"Je suis plus particulièrement les grandes problématiques qui ont aujourd'hui des impacts lourds sur les stratégies des industriels de la pharmacie : les conditions d'accès au marché, la nouvelle organisation des soins, les mutations de la distribution du médicament, ainsi que l'avènement de la e-santé et la digitalisation du parcours patient. "

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».

Les Echos

ÉTUDES