



PERFORMANCE ET COHÉSION DES ÉQUIPES DISPERSÉES

Les meilleures pratiques de
management à travers
17 business cases et témoignages

UNE ÉTUDE POUR

Manager, piloter et contrôler la
performance d'une équipe dispersée

Maîtriser les conditions de succès de la
performance des équipes virtuelles

Identifier les best practices via de nombreuses
études de cas et témoignages de dirigeants et
experts

MANAGER ET RÉUSSIR LA COLLABORATION VIRTUELLE À DISTANCE

LE TRAVAIL COLLABORATIF À DISTANCE : UNE RÉALITÉ EN FORTE PROGRESSION

17 % des salariés français travaillent à distance de leur employeur (25 % dans les pays scandinaves) et la moitié des entreprises du CAC 40 ont formalisé des accords sur le sujet.

Cette évolution rapide est favorisée par la mutualisation des fonctions, l'internationalisation des projets, l'émergence de nouvelles technologies collaboratives et la réduction des coûts. Elle nécessite que l'entreprise prenne des précautions fortes, que le manager consacre un temps et une énergie spécifique, que les salariés adoptent un certain type d'état d'esprit, qu'ils acquièrent de nouvelles compétences et que l'équipe trouve collectivement les formes adaptées pour structurer ses interactions. Alors que plusieurs études ont déjà été réalisées dans le monde anglo-saxon, cette étude est la première du genre en France.

LES MEILLEURES PRATIQUES DE MANAGEMENT DES ÉQUIPES DISPERSÉES

L'enquête que nous avons menée auprès de nombreuses entreprises révèle plusieurs conditions préalables et bonnes pratiques pour la cohésion et la performance des équipes dispersées. Elle répond aux questions suivantes :

- › Comment créer un sentiment d'appartenance au sein d'une équipe dispersée ?
- › Comment renforcer une dynamique de confiance entre les collaborateurs au sein d'une équipe virtuelle ?
- › Comment un manager peut-il piloter la performance d'une équipe dispersée et quel contrôle peut-il avoir sur ses collaborateurs ?
- › Quels sont les 5 préalables à la mise en place d'une équipe virtuelle ?
- › Quelles sont les 7 règles d'or de la collaboration à distance ?

60%

DES COLLABORATEURS DE CISCO FRANCE SONT MANAGÉS À DISTANCE

« Les outils virtuels doivent être une aide à la collaboration et non une excuse pour mettre de la distance »

Source : Alain Fiocco, Senior Director Cisco France

» 17 BUSINESS CASES ET TÉMOIGNAGES

De nombreuses études de cas et les témoignages de cadres dirigeants et d'experts :

- Adecco
- Alixio
- Armée Française (Fondation Saint-Cyr)
- Asperia
- Atelier BNP Paribas
- Capgemini
- Cisco
- Coca-Cola Enterprises
- Colliers International
- Commerceguys
- Côté Ciné Group
- Ernst&Young
- Evaneos.com
- Ministère des Finances
- Sanofi
- Seevibes
- Technologia

» L'AUTEUR DE L'ÉTUDE

Jean-Baptiste LATOUR intervient comme consultant et coach auprès de nombreux managers et équipes. Il est spécialiste des enjeux posés par les nouvelles formes de collaboration. Il a fondé ViTi-working as one, une entreprise de coaching des équipes dispersées pour répondre à ces nouveaux défis.

LES MEILLEURES PRATIQUES DE MANAGEMENT DES ÉQUIPES DISPERSÉES

01. LA COLLABORATION VIRTUELLE, UNE TENDANCE DE FOND QUI POSE DE NOUVEAUX DÉFIS AUX ÉQUIPES

- Les équipes dispersées : état des lieux
- Les défis posés par la collaboration virtuelle
- Les trois challenges propres aux équipes dispersées (maximisation des différences culturelles, appauvrissement humain de la communication, déresponsabilisation et difficulté du contrôle à distance)

02. TROIS EXEMPLES DE RÉUSSITES REPOSANT SUR LA COLLABORATION VIRTUELLE

- Comment Cisco est devenu leader en misant sur des équipes virtuelles
- Comment Sanofi s'appuie sur la collaboration virtuelle pour transformer sa R&D
- Comment la DRH de Coca-Cola Enterprises porte ses ambitions en s'appuyant sur la collaboration virtuelle

03. LES BONNES PRATIQUES DE LA COLLABORATION VIRTUELLE ISSUES DE DIFFÉRENTS CONTEXTES ORGANISATIONNELS

- Les équipes de Direction d'Adecco France : assurer la réactivité d'une organisation en réseau
- Comment l'Armée Française gère ses équipes sur les théâtres d'opération lointains
- La gestion de la collaboration virtuelle dans les cabinets de conseil
 - Ernst & Young : la collaboration virtuelle, un enjeu pour porter la promesse de valeur
 - Capgemini : la collaboration virtuelle au cœur de la stratégie
 - Les bonnes pratiques à retenir issues des cabinets de conseil
- La gestion de la collaboration virtuelle dans les start-up
 - Evaneos : voyager et partager
 - Côté Ciné Group et la confrontation au homeworking à l'américaine
 - Seevibes et le marketing des réseaux sociaux
 - Commerceguys et la communauté Open source
 - Les bonnes pratiques à retenir des start-up
- Zoom fonction publique : l'expérimentation sur le télétravail au Ministère des Finances

04. LES ÉQUIPES VIRTUELLES, AVENIR DE LA COLLABORATION EN ENTREPRISE ?

- Comment l'Atelier BNP Paribas anticipe l'entreprise de demain
- Comment Colliers International France conçoit ses espaces de travail en prenant en compte la collaboration virtuelle

05. SYNTHÈSE : LES CONDITIONS DE SUCCÈS DE LA PERFORMANCE DES ÉQUIPES DISPERSÉES

- Synthèse des retours d'expériences
- Les 5 préalables à vérifier avant de mettre en place une équipe virtuelle
- Les 7 règles d'or de la collaboration virtuelle

LES DERNIÈRES ÉTUDES DU SECTEUR

RISQUES HUMAINS ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Anticiper et réconcilier ambitions stratégiques et tensions humaines

LES NOUVELLES PRATIQUES DE LA COMMUNICATION INTERNE

Comment faire de la communication interne un levier stratégique de l'entreprise ?

MANAGEMENT INTERCULTUREL

Valoriser la diversité des hommes pour une meilleure performance



Elodie Bervily-Itasse

Directrice éditoriale

ebervily@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur
LinkedIn et Twitter



Vous souhaitez disposer d'une étude, d'une analyse personnalisée ou d'une présentation orale de cette étude auprès de vos équipes ?

Elodie Bervily-Itasse est votre interlocutrice !

COMMANDE DE L'ÉTUDE PERFORMANCE ET COHÉSION DES ÉQUIPES DISPERSÉES

Version PDF - E1501A :

- Pour 1 utilisateur
1 450 € HT - 1 529,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs
1 885 € HT - 1 988,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs
2 175 € HT - 2 294,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs : Nous contacter
- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 145 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.
Nombre d'exemplaires : _____*

Version papier - E15001

- 1 250 € HT - 1 318,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude.

Code mailing :

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR