



HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Un renouveau de l'offre
en France

UNE ÉTUDE POUR

Avoir une vision précise de la dynamique de l'offre touristique française et des hébergements les plus performants

Identifier les stratégies de rebond des opérateurs traditionnels face à la percée des nouveaux concepts

Appréhender l'impact de la révolution digitale sur le secteur

EN PARTENARIAT AVEC :



TourMaG.com
1er journal des professionnels du tourisme

Les EchosÉTUDES

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR

COMMENT RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS ?

LA STRATÉGIE GAGNANTE DU PREMIUM ET DE LA DIFFÉRENCIATION

Le parc touristique français poursuit sa rationalisation. Depuis 2009, on compte quelques 5 000 établissements de moins. Cette tendance masque cependant une profonde mutation de l'offre marquée par le succès de nouvelles formes d'hébergements comme les résidences urbaines. Parallèlement, la refonte du classement des établissements touristiques a relancé les investissements dans les réseaux et accéléré la montée en gamme du parc dont le cœur d'offre se concentre désormais sur les 3 étoiles.

Cette stratégie s'avère payante. Face à une fréquentation touristique en dents de scie, les hébergements ayant fait le choix de la qualité et du confort résistent mieux. Confirmant l'attrait de la clientèle pour des concepts différenciant, les hébergements insolites ont également le vent en poupe. Ils affichent des taux d'occupation supérieurs à l'hôtellerie classique et de plein air.

L'ENJEU DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Si la montée en gamme des réseaux constitue un des principaux leviers de croissance des opérateurs, elle tend à brouiller les frontières entre les différents modes d'hébergement dont les concepts convergent. Parallèlement, la révolution digitale a vu l'émergence d'une nouvelle concurrence pour les acteurs traditionnels du tourisme. Les sites de réservations en ligne mettent en concurrence des acteurs qui l'étaient peu, alimentant une guerre des prix. La progression fulgurante des plateformes collaboratives de location chez l'habitant menace l'hôtellerie traditionnelle.

Face à des consommateurs ultra-connectés, « ultra-sachant », les professionnels du tourisme n'ont d'autres choix que d'accélérer sur le digital. E-conciergerie, applications mobiles, clé connectée, social media..., les champs d'application de la digitalisation de la relation clients sont nombreux et les initiatives se multiplient.

avec + de
1 000 000

ANNONCES DONT 40 000
DANS LA CAPITALE, LA
FRANCE EST DEVENUE EN
TROIS ANS LE
PREMIER MARCHÉ
EUROPÉEN D'AIRBNB

Source : Les Echos Études 2015

» UN PANORAMA COMPLET DE L'OFFRE TOURISTIQUE FRANÇAISE

Hôtels, campings, résidences de tourisme, villages de vacances, logements chez l'habitant... Notre étude dresse un état des lieux précis et comparatif des différentes formes d'hébergements et permet d'appréhender la vraie nature de la concurrence des opérateurs

Pour chacune d'entre elles sont analysés tous les indicateurs de performance clés du marché : capacité d'accueil, nombre d'établissements, fréquentation, taux d'occupation ...

» LA TENDANCE DES HÉBERGEMENTS INSOLITES

Depuis plus de 10 ans, les cabanes dans les arbres, les roulottes, yourtes et plus récemment les sites de glamping progressent rapidement en nombre d'ouverture. Mais quelle est la réalité de l'activité ?

En exclusivité, Les Echos Etudes publient les résultats de l'Observatoire national de la fréquentation des cabanes dans les arbres mené par le Cabinet Alliances.

Ces résultats permettent d'appréhender les performances des hébergements innovants par rapport aux formes traditionnelles de tourisme

UN 360° DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

01. DÉFINITION ET PÉRIMÈTRE DU MARCHÉ

- Typologie des différentes formes d'hébergement marchand

02. ÉVOLUTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE FRANÇAISE

- Dynamique du parc d'hébergements au global et par typologie d'établissements : capacité d'accueil, nombre d'établissements...
- Vers quels formats / niveaux de gamme se polarise l'offre touristique française ?
- Quels impacts de la refonte des classements des établissements touristiques ?
- Du camping au glamping... toutes les nouvelles tendances de l'offre d'hébergements

03. DYNAMIQUE DE LA DEMANDE

- Évolution des comportements de consommation et des attentes des touristes
 - Les habitudes de voyages évoluent
 - La « digitalisation » des comportements modifie en profondeur les processus d'achat
 - Une double exigence du prix et de la qualité
- Fréquentation par mode d'hébergement
 - Entre hébergements traditionnels et nouveaux concepts : quels sont les segments qui résistent le mieux ?
 - Les tendances sont-elles différentes selon les typologies de clientèles (clientèle française et étrangère ; clientèle d'affaires et de loisirs) ?
 - Les hébergements insolites et innovants : la stratégie de la différenciation est-elle réellement gagnante ?

Exclusivité Les Echos Etudes : les résultats de l'Observatoire National de la fréquentation des cabanes dans les arbres Réalisée par le Cabinet Alliances, cette enquête analyse les tendances de ce marché et les évolutions de la fréquentation de ce mode d'hébergement. Ces indicateurs de performance sont mis en perspective avec les autres formes d'hébergements touristiques

04. FORCES EN PRÉSENCE ET CARTOGRAPHIE DE LA CONCURRENCE

- Comment se structure le marché ?
- Quel est le palmarès des exploitants sur chacun des segments ?

05. LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DES OPÉRATEURS

- Comment les opérateurs s'adaptent-ils aux nouveaux usages et nouvelles attentes des touristes ?
- Quels sont les grands axes stratégiques poursuivis ?
- Analyse des stratégies digitales des opérateurs : qui sont les plus en avance ? Quelles sont les best practice du secteur ?

ANALYSE DÉTAILLÉE DE 12 OPÉRATEURS DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE REPRÉSENTATIFS DES FORCES EN PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ

Groupes hôteliers :

- Accor
- Louvre Hotels Group
- B&B Hôtels

Chaînes volontaires :

- Logis
- Best Western

Exploitants de résidences de tourisme :

- Pierre et Vacances
- Odalys
- Park & Suites

Village de vacance :

- VVF Vacances

Spécialiste de l'hôtellerie de plein air :

- Vacalians Group

Spécialistes de l'hébergement chez l'habitant :

- Airbnb
- Abritel

Vous souhaitez connaître la fiabilité d'un fournisseur, le potentiel d'un client ou d'un prospect, la santé financière ou les projets de vos concurrents, et cela en toute discrétion ?

Nous accompagnons depuis plusieurs années de nombreuses entreprises françaises et internationales dans leurs veilles sectorielles, en leur apportant des réponses précises sur l'activité des acteurs de leurs marchés.

La monographie d'entreprise, une analyse pointue et détaillée indispensable pour vous permettre de mieux préparer vos actions futures.



Sabrina TIPHANEAUX
Directrice du pôle
Sport-Tourisme-Loisirs
stiphaneaux@lesechos.fr
Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur
LinkedIn et Twitter



Vous souhaitez disposer d'une étude, d'une analyse personnalisée ou d'une présentation orale de cette étude auprès de vos équipes ?

Sabrina Tiphaneaux est votre interlocutrice !

COMMANDE DE L'ÉTUDE HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Version PDF - J1442A :

- Pour 1 utilisateur
2 450 € HT - 2 584,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs
3 185 € HT - 3 360,18 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs
3 675 € HT - 3 877,13 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs : Nous contacter
- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 245 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*
Nombre d'exemplaires : _____

Version papier - J14042

- 2 250 € HT - 2 373,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude.

Code mailing : J220INTEI

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR