

« C'est le patient qui va digitaliser le médecin. »

23.04.2015

Si les applications et objets de la santé connectée ne sont pas encore entrés dans les usages des médecins, les intentions d'y recourir à l'avenir sont en revanche plus nettes. Une évolution poussée par le patient lui-même ?

Les médecins demeurent attentistes vis-à-vis des services et dispositifs numériques qui pourraient entrer dans leur pratique professionnelle, mais leur attitude a récemment évolué et montre qu'ils y accordent plus d'intérêt. Ce constat résume les résultats d'une enquête présentée, **le 9 avril dernier, par Les Échos Études.**

On y observe que les applications mobiles de santé et objets médicaux connectés préparent sérieusement leur arrivée dans la relation médecin – patient. L'enquête étant centrée non sur les gadgets, mais sur des solutions et dispositifs qui peuvent s'intégrer à l'exercice médical, comme le précise **Hélène Charrondièrre, directrice du pôle Pharmacie – Santé des Échos Études**¹, une bonne proportion des médecins interrogés se dit aujourd'hui prête à en parler aux patients.

Les spécialistes y sont d'ailleurs plus enclins : 55 % d'entre eux recommanderaient des applis de santé liées à une pathologie et 38 % orienteraient leurs patients vers l'utilisation d'objets médicaux tels que les tensiomètres ou balances connectés. Ils sont respectivement 41 % et 35 % dans les rangs des médecins généralistes à montrer la même ouverture vis-à-vis de la santé connectée.

Mais, si les intentions sont là, l'utilisation concrète en consultation n'a pas vraiment décollé : elle est affichée par 9 % des généralistes du panel interrogé et 16 % des spécialistes.

Faire émerger un écosystème vertueux

Comme le souligne le Dr Éric Couhet, cofondateur de la communauté en ligne Connected Doctors², invité à commenter le sondage, les professionnels cesseront d'être frileux vis-à-vis de ces évolutions dès lors que l'on aura pu faire émerger un écosystème vertueux qui reste à construire entre médecins, pharmaciens et fabricants. « *De toute façon, le patient est déjà 3.0*, souligne le généraliste installé à Nueil-les-Aubiers (Deux-Sèvres). *Je pense que c'est le patient qui va digitaliser le médecin.* » D'où la mission que se donne Connected Doctors de « fédérer, expertiser, innover ».

Maintenant qu'il a commencé à rassembler, virtuellement, ses confrères – et au-delà des seuls médecins, tous les acteurs de la santé qui le souhaitent – il veut s'attaquer à « professionnaliser la santé connectée ».

D. L.

1 Le dispositif de l'étude comprend : un questionnaire en ligne, administré auprès de 641 médecins (315 généralistes et 326 spécialistes) entre le 16 mars et le 6 avril 2015 et une phase d'entretiens approfondis.

2 <http://connecteddoctors.fr/>

Source : Lequotidiendumedecin.fr