

Les nouvelles stratégies de financement des entreprises

La révolution des modèles bancaires par les FinTech

Une étude de marché pour

- Analyser les nouvelles stratégies de financement d'entreprises via les FinTech
- Connaître l'ensemble de ces nouveaux acteurs, leurs produits et les régulations auxquels ils sont soumis
- Anticiper les stratégies des banques face à ces nouveaux entrants

Les + de l'étude

- Un état des lieux de l'ensemble des régulations des acteurs classiques et alternatifs du financement d'entreprises en France et en Europe
- Les stratégies concrètes de financement d'entreprises articulant solutions bancaires et FinTech
- Les trois modèles stratégiques des banques pour faire face aux défis posés par les FinTech
- Le mapping des FinTech françaises en partenariat avec le Pôle Finance Innovation

Une conjoncture propice à l'émergence de nouveaux modèles de financement d'entreprises

Besoins en hausse, limitation des capacités de financement des acteurs traditionnels, technologies permettant une mise en relation rapide de l'offre et de la demande... tout concourt au développement d'alternatives aux financements traditionnels. Les FinTech bouleversent les modèles historiques en apportant des solutions disruptives de financement des entreprises.

L'ascension du modèle originate to distribute

Face à ces nouveaux acteurs, les banques sont challengées sur une partie de leurs métiers traditionnels et en particulier sur l'activité de conseil (en investissement, en structuration de dette...) et sur l'analyse financière des entreprises.

De nouvelles stratégies de financement apparaissent pour les entreprises

Basées sur l'articulation des solutions bancaires et FinTech, elles permettent d'optimiser le financement des entreprises, garantissant une meilleure rentabilité du capital tout en sécurisant la supply chain financière. Elles imposent cependant la mise en place de nouveaux outils de communication financière (reporting intégré), de circuit de facturation et de lutte contre la fraude et le blanchissement des capitaux.

Trois grandes stratégies bancaires face aux FinTech

La recomposition du secteur financier est en cours. Trois grands modèles stratégiques sont à l'œuvre :

- l'investissement direct dans les FinTech les plus complémentaires avec les fonctions bancaires menacées,
- l'open innovation pour limiter la taille des FinTech et conserver une partie des métiers traditionnels de la banque,
- la co-innovation pour faire évoluer les modèles sur un mode partenarial et non strictement concurrentiel.

Fiche technique de l'étude :

« Financement des entreprises », à partir 2 950 € HT - 210 pages – Mai 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Hector TOUBON

Tél : 01.49.53.66.03

htoubon@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).