

Les crèches privées

Performances et stratégies de croissance dans un secteur en consolidation

Une étude de marché pour :

- Analyser les stratégies des acteurs (croissance externe, diversification, différenciation)
- Evaluer l'efficacité du modèle économique des crèches
- Passer au crible tous les groupes qui composent le secteur privé en 2015

L'étude de référence du secteur des crèches privées

Quelle est la dynamique du marché français des crèches privées ? Comment évolue l'activité ? Quelles conséquences sur les résultats financiers ? Quelles sont les stratégies de croissance des groupes de crèches ? Quelles évolutions stratégiques et capitalistiques à moyen terme ?

Quelles stratégies de croissance ?

Afin de desserrer l'étau entre des recettes contraintes et des charges qui progressent, les groupes de crèches privées doivent saisir de nouvelles opportunités de développement :

- améliorer la rentabilité d'exploitation des établissements en optimisant la gestion des charges et en maximisant le taux de remplissage ;
- opter pour une stratégie de développement par croissance externe permettant l'extension géographique du réseau existant et la réalisation d'économies d'échelle ;
- diversifier leurs activités afin de générer des recettes additionnelles porteuses de marges.

Des besoins de financement élevés

Ces stratégies de croissance nécessitent des investissements lourds. Elles sont peu remises en cause par le durcissement des conditions d'accès aux financements. Le marché est peu sensible aux cycles et les cash flow sont récurrents. Les fonds pénètrent le secteur : Cogepa et SG Capital Partenaires dans Babilou, Rothschild & Cie dans LPCR ...

De grandes manœuvres sont à attendre

L'heure est à la concentration sectorielle. Citons parmi les acteurs les plus actifs : LPCR, Crèche Attitude, Babilou... Sous l'impulsion des fonds d'investissement, le secteur va poursuivre sa consolidation et de grandes opérations sont fortement probables. Désireux d'élargir rapidement les réseaux, les leaders bénéficient de marges de manœuvre financières importantes via leurs actionnaires et l'efficacité de leur modèle économique. Les mid-sized ne seront pas en reste.

Toute l'expertise des Echos au service de votre stratégie

Cette étude, réalisée par Laurence Valentin, Docteur ès sciences économiques et experte du secteur du secteur médico-social, a été dirigée par Elodie Bervily-Itasse, Directrice du pôle sanitaire et médico-social, Les Echos Etudes.

Une vision terrain

- Le diagnostic du modèle économique du secteur réalisé par Les Echos Etudes
- Les 25 groupes de crèches privées présents en France en 2015 passés au crible (chiffres clés, résultats financiers, stratégies de croissance et perspectives)
- Un état des lieux complet de tous les champs de réflexion qui agitent le secteur de la prise en charge de la petite enfance
- Une vision opérationnelle et prospective, au plus près des problématiques du secteur

Fiche technique de l'étude :

« Crèches privées », à partir 1 950 € HT - 150 pages – Avril 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Elodie BERVILY-ITASSE

Tél : 01.49.53.89.26

ebervily@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).