

Les perspectives des groupements et des enseignes de pharmacies

L'enseigne est-elle l'avenir de l'officine ?

Les « + » de l'étude :

- Une enquête « terrain » conduite à partir d'entretiens approfondis auprès de dirigeants de groupements et d'enseignes de pharmacies
- L'évaluation du poids du commerce associé et du mouvement coopératif au sein de la pharmacie d'officine
- La cartographie des groupements et des enseignes selon leur positionnement et leurs performances
- L'analyse de leurs stratégies de différenciation et de leurs perspectives de développement dans les services et la e-santé

L'enseigne est-elle l'avenir de la pharmacie d'officine ?

Centrée sur la préservation de son modèle économique, l'officine évolue paradoxalement peu dans son organisation. Plus de 25 ans après l'apparition des groupements, on dénombre toujours une soixantaine de réseaux, de taille extrêmement hétérogène en nombre d'adhérents, critères d'adhésion et couverture géographique. Seuls sept d'entre eux annoncent plus de 1 500 officines adhérentes. **Le mouvement de consolidation annoncé depuis plusieurs années n'a donc pas lieu.** On observe même un foisonnement d'initiatives au niveau local, favorisé par l'apparition des nouvelles structures juridiques de regroupement à l'achat. **Autre marqueur de cette faible maturité du réseau : la part encore modeste des enseignes**, avec 17 réseaux regroupant environ 30 % des officines qui adhèreraient à tout ou partie des concepts qui leurs sont proposés.

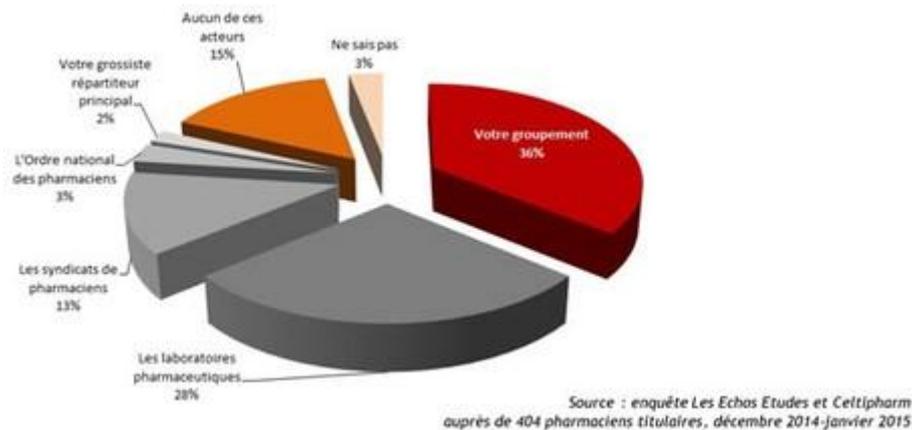
La part du commerce associé reste limitée, alors qu'il s'agit d'une forme d'organisation particulièrement dynamique dont le CA progresse depuis 2010 de 3 à 4 % par an.

Et pourtant, les pharmaciens jugent aujourd'hui les groupements les mieux placés pour les aider à s'adapter aux évolutions actuelles et à venir de la profession... Une reconnaissance en décalage avec leurs pratiques actuelles. Les officinaux auraient intérêt à combler rapidement ce décalage et lever ce paradoxe pour relever les grands défis de la pharmacie de demain : offensive des *pure players* de la vente en ligne, mise en place de stratégies cross canal, automatisation des points de vente, digitalisation des services aux patients...

Ces bouleversements ne pourront être abordés que si les pharmaciens adhèrent à des réseaux intégrés, disciplinés, ayant atteint une taille critique suffisante et capables de développer des concepts d'enseignes véritablement différenciants.

L'officine est actuellement confrontée à de nombreuses évolutions.

Quels sont les acteurs qui vous accompagnent le mieux pour vous y adapter ?



Cette nouvelle étude exclusive, réalisée par le pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes, répond à 5 questions clés :

- Quel est, en 2015, le poids économique des groupements et des enseignes ?
- Quels sont les groupements et les enseignes les plus dynamiques ? Comment évolue la place des enseignes *low cost* ?
- Comment ces réseaux accompagnent-ils leurs adhérents dans la mise en place des missions « HPST » ?
- Comment abordent-ils le virage digital de l'officine : vente en ligne, digitalisation du point de vente et des services aux patients ?
- L'organisation en enseigne peut-elle permettre aux officinaux de relever les défis de demain : avènement de l'officine connectée, menace sur le monopole officinal, déclin du marché remboursable ?

Méthodologie de l'étude

Cette étude qualitative a été réalisée à partir de plus d'une dizaine d'entretiens approfondis semi-directifs menés auprès de dirigeants de groupements et d'enseignes de pharmacies : Alphega, Anton & Willem, Leader Santé, Népenthès, Pharmactiv, Pharmadom/Well & Well, Pharmaciens Associés, Pharm o' Naturel, Pharmavie, PHR...

Ces entretiens ont été complétés par des recherches documentaires approfondies sur les performances et les stratégies des groupements et enseignes, les chiffres clés de leur activité et l'actualité réglementaire de l'officine.

Les consultantes en charge de cette étude

Marion Baschet-Vernet, journaliste pour le Pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes. Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques (IEP) de Paris, Marion Baschet-Vernet travaille sur les problématiques du secteur de la santé en France et à l'international depuis plus de quinze ans. En tant que journaliste spécialisée indépendante, elle a développé une connaissance approfondie du secteur de la distribution des médicaments et des services aux officines. Elle collabore régulièrement aux magazines *Pharmaceutiques* (IMS Health) et *Actu Labo* (MCM) pour lesquels elle a été correspondante à Londres de 2010 à 2013. En parallèle depuis 2008, elle a développé une activité de

conseil BtoB auprès des acteurs industriels, répartiteurs et fournisseurs de solutions de la chaîne pharmaceutique.

Fiche technique de l'étude :

« Les perspectives des groupements et des enseignes de pharmacies », à partir 2 750 € HT - 150 pages – Juillet 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Hélène CHARRONDIÈRE

Tél : 01.49.53.89.18

hcharrondiere@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).