

L'AVENIR DU MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ÉLECTRICITÉ

Une nouvelle compétition démarre

Une étude pour :

- identifier les enjeux et les opportunités de croissance du secteur
- disposer d'un état des lieux précis des offres d'électricité et de services associés
- appréhender le nouveau champ concurrentiel des fournisseurs : nouveaux entrants, intermédiation du secteur, bataille sur le marché de l'efficacité énergétique...

Le marché Français de l'électricité est à un tournant

A compter du 1er janvier 2016, les tarifs d'électricité « jaune » et « vert » disparaîtront, ouvrant un peu plus le segment des professionnels à la concurrence. Il s'agit d'une étape fondamentale puisque des centaines de milliers de clients vont devoir renoncer aux tarifs. Plus de la moitié du marché en volume sera ainsi en offre de marché parachevant un processus d'ouverture d'une quinzaine d'années pour cette catégorie de clients.

Parallèlement, la baisse des prix de gros de l'électricité permet aux fournisseurs alternatifs de s'approvisionner à des conditions avantageuses. Sur les derniers mois, le prix de gros du MWh se négociait en dessous des 42 EUR, soit sous le tarif de l'Arenh.

Tous les fournisseurs sont aux aguets

La fin des tarifs réglementés va créer un appel d'air offrant de nouvelles opportunités aux acteurs en place pour conquérir des parts de marché. Quelques grands absents (énergéticiens européens, fournisseurs de gaz naturel) vont également profiter de ce contexte pour se positionner sur le marché. C'est déjà le cas de Total qui lance son offre de vente d'électricité avec des ambitions bien affirmées. Le pétrolier entend s'arroger 8% à 10% du marché en 10 ans. La concurrence sera d'autant plus vive que la crise, le climat doux et les mesures d'efficacité énergétique limitent la demande et pèsent sur la consommation d'électricité.

Mais les frontières du marché de l'électricité s'ouvrent bien au-delà des fournisseurs d'énergie avec l'arrivée d'une nouvelle concurrence (syndicats d'énergie, centrales d'achat, plateformes spécialisées,...) venant, le plus souvent, s'interposer dans la relation traditionnelle client-fournisseur

La bataille sur les services pour différencier l'offre et accroître la visibilité

La menace est forte pour EDF qui avait été jusqu'à présent relativement épargné. En quête de relais de croissance, l'opérateur historique met, comme tous les autres, les bouchées doubles sur l'efficacité énergétique. Mais là encore les prétendants sont nombreux pour prendre part au développement du marché : équipementiers (Schneider Electric, Legrand, Delta Dore, ...), installateurs (Bouygues Energies & Services, Spie, ...), pure players (Qivivo, Ijenko...), opérateurs télécoms (Bouygues Telecom, SFR, ...) et de l'Internet (Google via son thermostat connecté Nest par exemple)... la liste est longue et la bataille féroce.

Quelle est la capacité de résistance du fournisseur historique ? Comment les opérateurs alternatifs vont profiter de l'appel d'air créé par la fin des TRV ? Quels nouveaux entrants vont se positionner ? Quels sont les acteurs les mieux placés sur le marché des services à l'énergie ?

Les principales entreprises étudiées dans l'étude :

Alpiq
Alterna
Direct Énergie
E.ON Energie
Enel France
EDF
Enercoop
Energem
Engie
Enovos
GEG
Iberdrola
Lampiris
Planète OUI
Proxelia
Selia
Total
Vattenfall

Fiche technique de l'étude :

« L'avenir du marché français de l'électricité », à partir de 2750 € HT - 150 pages – Novembre 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Sabrina TIPHANEUX

Tél : 01.49.53.63.00

stiphaneaux@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).