

Les Echos **ÉTUDES**

Communiqué de presse – Novembre 2015

L'avenir de l'hôpital public

Soigner plus et mieux avec moins de moyens, atteindre un objectif de marge brute de 8 % malgré des baisses tarifaires, adapter l'organisation et le temps de travail aux nouvelles contraintes... l'hôpital est sous tension. Quelle sera sa place dans la reconfiguration en cours de l'offre sanitaire ?

Une étude pour :

- Comprendre le modèle économique des hôpitaux
- Analyser les grands enjeux du secteur public hospitalier (financement, gestion des ressources humaines, regroupements, pertinence des actes...)
- Mesurer l'impact de la loi de Santé de 2015
- Apprécier les mécanismes de financement et la santé financière des établissements publics de santé
- Anticiper l'hôpital de demain : dernier recours ou pivot du système de santé ?

Quelle place pour l'hôpital dans l'inévitable reconfiguration de l'offre sanitaire ?

L'hôpital de demain : gérer le « downsizing »

Les débats actuels sur le système hospitalier poursuivent deux objectifs :

Eviter d'aller à l'hôpital : prévention, pertinence des actes, chasse aux actes inutiles, parcours de soins et organisation de la filière amont, développement de l'HAD, des soins primaires, de la télémedecine...

Y rester le moins possible : développement de l'ambulatoire, organisation de l'aval, réduction des durées de séjour...

Moins d'hôpital pour mieux d'hôpital : quelles conséquences sur le secteur ? Quelle évolution du modèle économique pour accompagner l'évolution des pratiques ?

L'austérité tarifaire... jusqu'où ? Quelle évolution pour la T2A ?

Marge brute, CAF, BFR, trésorerie... la terminologie financière de l'entreprise est désormais prégnante à l'hôpital. Après plusieurs années de baisse des tarifs et un déficit persistant des hôpitaux, la rénovation du modèle tarifaire est balbutiante et prend le risque de complexifier encore la gestion des structures. Pour autant la tutelle persiste à fixer des objectifs de marge brute élevés (8 %)

Des investissements plus sélectifs

Après l'euphorie des Plans Hôpital 2007 et Hôpital 2012, les établissements publics de santé doivent gérer la réduction programmée des investissements et la vigilance accrue sur leur pertinence et leurs conséquences économiques.

Les ressources humaines au cœur des problématiques hospitalières

Les évolutions des modes de gestion ont bouleversé les ressources humaines à l'hôpital. Cadres et médecins sont de plus en plus appelés à participer à la gestion de leur service, parfois sans y être formés. La stagnation des salaires conjuguée à la recherche de productivité génèrent malaise et absentéisme. La réflexion sur les organisations, le temps de travail des praticiens, la renégociation des accords RTT et les risques psycho-sociaux est aujourd'hui devenue incontournable alors que le dialogue social reste peu développé.

La recomposition du paysage hospitalier français : un secteur public hégémonique ?

Le secteur public rattrape son retard sur la chirurgie ambulatoire et gagne des parts de marché sur tous les segments d'activité à l'exception du SSR. A l'heure où des cliniques disparaissent, où certaines se voient retirer leur autorisation, le secteur public s'affirme de plus en plus comme l'acteur dominant du paysage hospitalier français. Les GHT vont voir la constitution de très grands ensembles, conquérants ou obèses ?

+ 2,4 %

Croissance des séjours et séance à l'hôpital en 2014

Source : ATIH

Une vision terrain, une étude prospective

Cette étude a été réalisée par Raoul Tachon, consultant expert du secteur sanitaire. Après un début de carrière dans plusieurs groupes d'établissements de santé, il est depuis plus de 15 ans consultant dans le secteur sanitaire et médico-social et a ainsi accompagné plus de 200 établissements privés, associatifs et publics, ainsi que des établissements financiers actifs dans la santé.

Fiche technique de l'étude :

«Le marché français du sport connecté», à partir de 3050 € HT – 250 pages – Novembre 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Cécile DESCLOS

Tél : 01.49.53.89.16

cdesclos@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).