

Revue Espaces n°334 : Commerces et services dans les zones de flux . Un marché d'avenir

Sous-titre : Revue Espaces n°334 - janvier 2017

Thématique : Territoire et aménagement, Transport

RENSEIGNEMENTS

Type de document : Recherche en tourisme

Auteurs : Cécile Desclos

Editeur : ETE - Éditions ESPACES

Les zones de flux (gares, autoroutes, aéroports) sont marquées depuis quelques années par un fort développement du commerce et de la restauration. De nombreux programmes de rénovation, d'agrandissement ou de création y sont en cours actuellement, avec la volonté des donneurs d'ordre d'accroître la surface commerciale et de rendre ces espaces plus attractifs pour les marques et les enseignes. Du côté des enseignes, on note un intérêt grandissant pour les zones de flux. Alors que, il y a encore cinq ans, certaines enseignes exprimaient une réticence à s'installer dans ces zones du fait des contraintes imposées et de l'image encore négative renvoyée par ces lieux, elles intègrent désormais les zones de flux dans leur stratégie commerciale globale. Toutefois, certaines zones s'avèrent plus attractives que d'autres.

(NB) Cet article reprend de larges extraits de la synthèse de : Cécile Desclos, Commerces & services dans les zones de flux (gares, autoroutes, aéroports). Quelles stratégies gagnantes, [Les Échos Études](#), février 2016.

Se procurer l'article.

DATES

Date de création du document : 7 février 2017

Date de parution du document : 1 janvier 2017

mise à jour le 7 février 2017