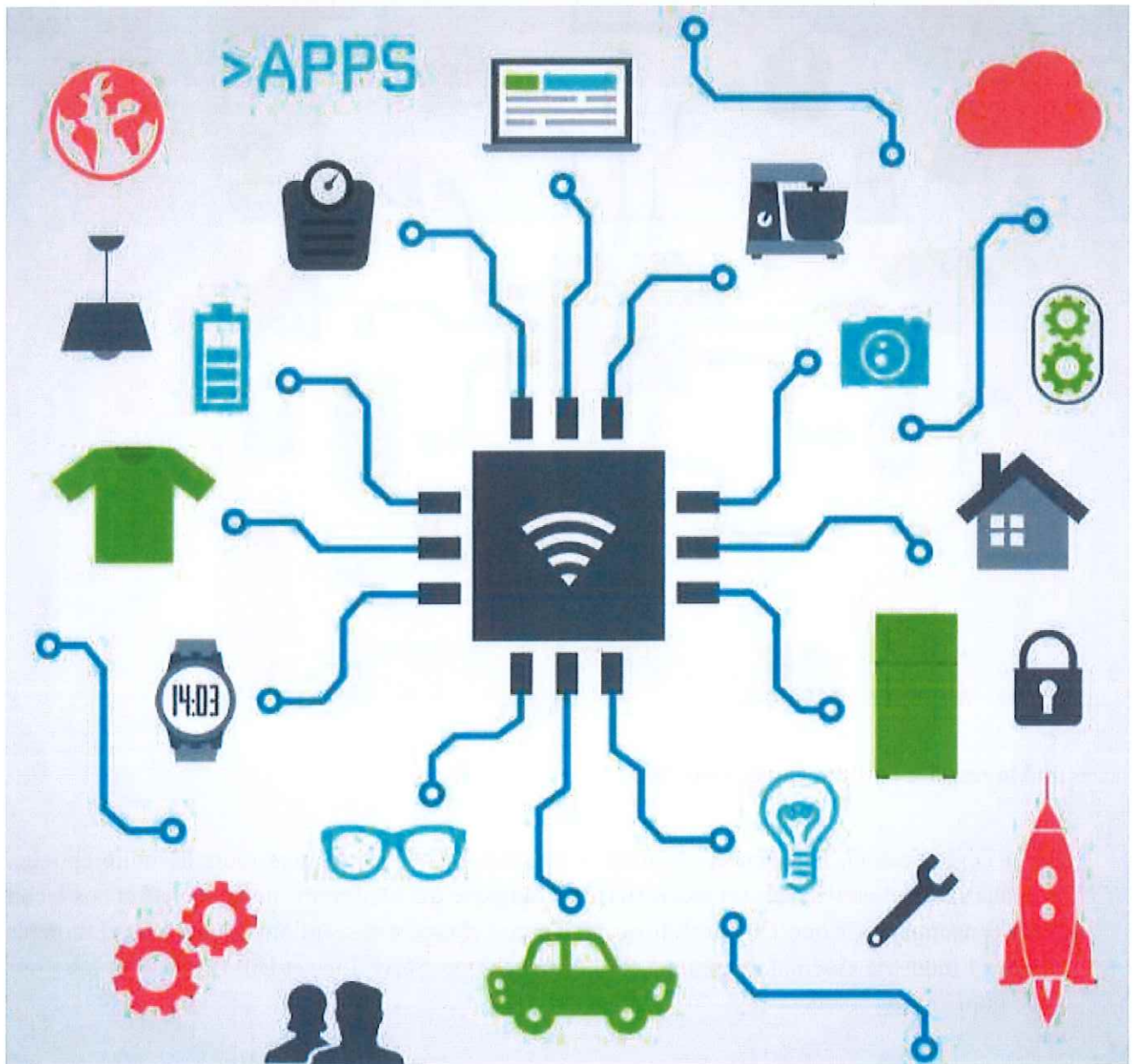
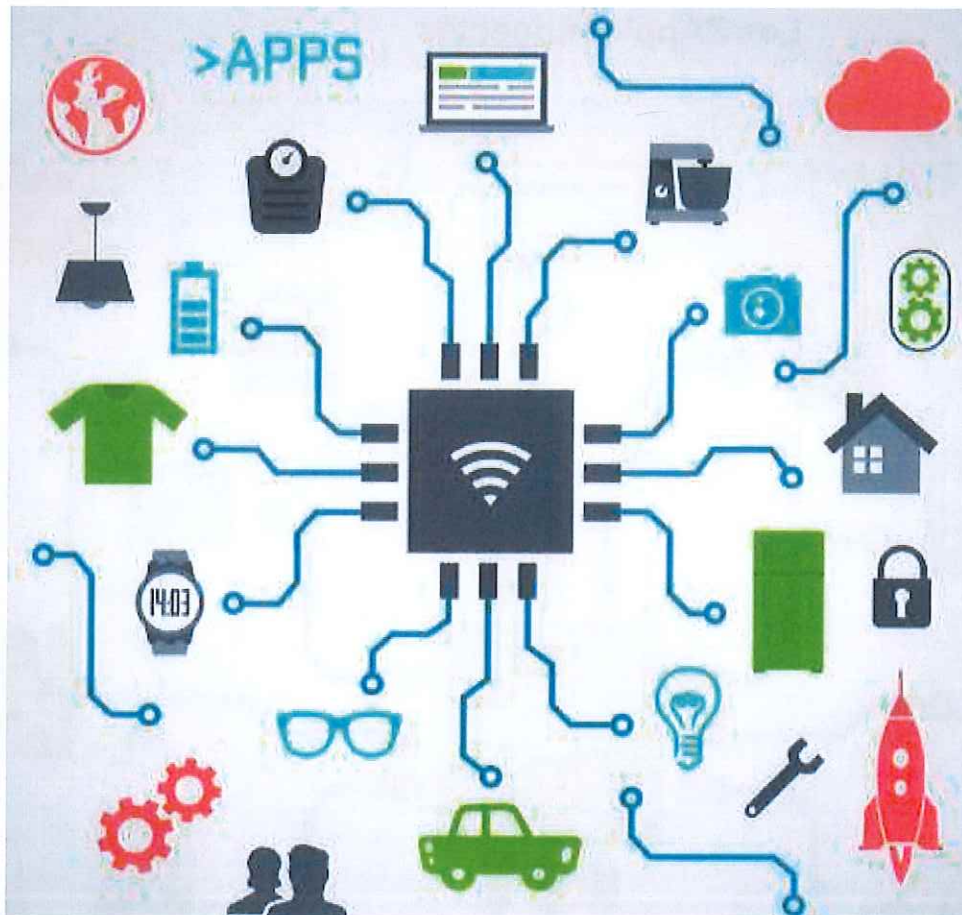


Les ZApp'connectés



PUBLIÉ LE 7 MARS 2017 PAR ZAPPMOICA

Quels sont les 3 premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous regardez cette image ?



Ma réponse : APPS, Connexion, Wifi.

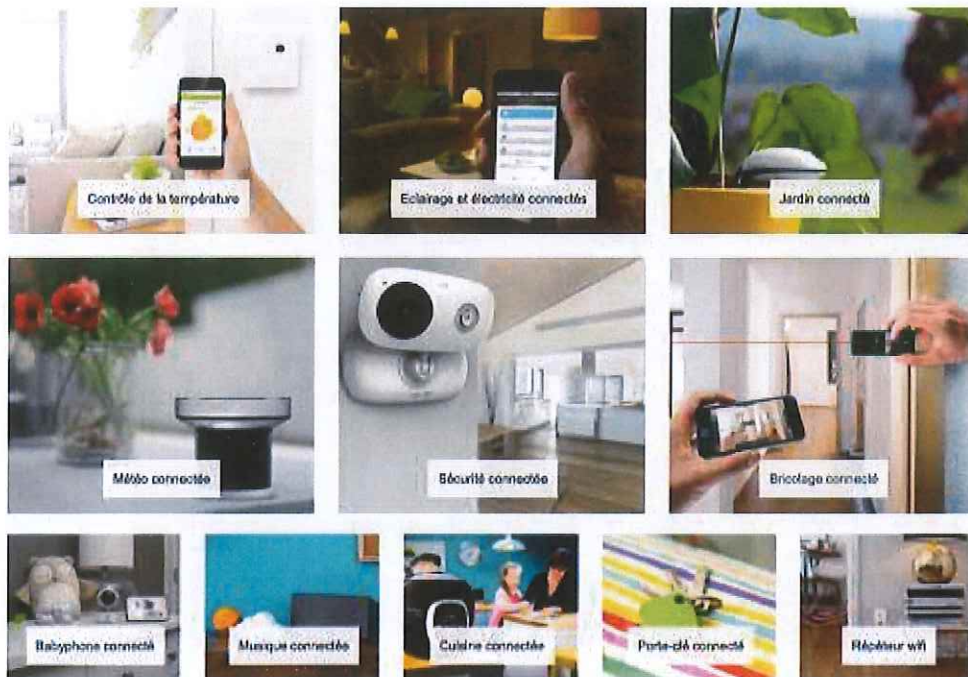
La Digitalisation, la Dématérialisation, l'Interaction sont les maîtres mots de notre époque. Nous sommes entrés dans un processus technologique qui bouleverse notre société et nos façon de consommer. Ce que Thomas Edison a fait pour la lumière et ce qu'ont fait les frères Lumières pour l'industrie cinématographique et photographique. Steve Jobs et Bill Gates l'ont fait pour le numérique.

Dans cet article, j'aimerais partager avec vous les objets que l'on utilise au quotidien et devenus innovants. Ils vont changer, améliorer et faciliter nos modes de vie.

Voici aujourd'hui les objets connectés :

- Maison connectée
- Sports et Santé

Maison connectée



Je ne me suis pas embêté, j'ai écrit dans la barre de recherche « objets connectés » et j'ai atterri sur le site d'Amazon. (Quel bel référencement amazon, et en plus « avec vous de A à Z », un peu comme moi « ZAppmoica »)

Nous pouvons constater que les objets connectés prennent de plus en plus de place dans notre société afin de nous simplifier la vie. Le phénomène de « digitalisation » me passionne. Pourquoi ? Tout simplement car nous pouvons réaliser toute action qui nous passe par l'esprit. Petit, j'avais des rêves. Le rêve de communiquer sans me déplacer, le rêve d'avoir des supers-pouvoirs comme tout contrôler, le rêve de voler ...

Les rêves sont fait pour nous donner envie, nous motiver à faire des choses. Ils construisent nos objectifs.

Je vous laisse allez découvrir la Maison connectée by Amazon

PARLONS CHIFFRES ☺



Le digital a permis de créer de nouveaux marchés, de nouveaux emplois, de relancer l'économie et surtout, de voir les choses autrement.

Dans le meilleur des mondes, le marché de la maison connectée générera un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2017 contre 150 millions en 2014 (+200%), selon l'étude « Le marché de la maison connectée », récemment publiée par Xerfi. Les objets connectés représentent désormais un peu plus de 2% des ventes de produits électroniques en France en 2015.

MANQUE DE SECURITE ??

Cependant la maison connectée, citée comme l'un des secteurs les plus prometteurs de l'internet des objets, déçoit, encore et toujours. Ce marché, qui regroupe l'électroménager, la domotique et les hubs, a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 128 millions d'euros. Soit deux fois plus qu'en 2014, à peine 1% du chiffre d'affaires de l'électroménager et seulement 5% du marché de la domotique. A l'origine, une certaine méconnaissance peut-être par les français du concept smart home et par une sécurité insatisfaite ?

Un besoin de sécurité insatisfait

En 2015, 1,05 million de montres de sport connectées et de traqueurs d'activité ont été vendus en France. Cela comprend un bracelet qui enregistre au quotidien votre activité physique, nombre de pas, rythme cardiaque, calories brûlées. Contre 450.000 en 2014 selon les estimations de **Les Echos Etudes**.

Et l'utilisation des applications suit le mouvement. « Le marché des objets sportifs connectés et celui des applications sportives sont totalement liés », explique à l'AFP Nicolas Boulanger, directeur du cabinet L&CPG, et auteur de l'étude.

Adidas a racheté Runtastic en août dernier pour 220 millions d'euros, Nike propose sa propre application, Under Armour multiplie les acquisitions. L'aspect communautaire des objets connectés et des applis permet « de mieux comprendre les clients afin de proposer d'autres produits », précise Nicolas Boulanger.

Sports et Santé



Le monde du sport surfe sur la mode des objets connectés. Baskets, montres, vêtements: toute la panoplie classique du sportif devient connectée et mesure les performances des utilisateurs

Si l'objectif premier est de pouvoir suivre ses performances en temps réel et mesurer ainsi l'impact de l'activité sportive sur la santé. Les sportifs veulent davantage comparer leurs résultats avec ceux de leurs connaissances. La plupart des applications permet donc de partager ses performances sportives sur les réseaux sociaux.

Le sport reste un terrain de recherche privilégié pour les entreprises souhaitant développer ce type de produits.

