

QUAND L'AGTECH ÉCLOUT !



L'agriculture française saisit à son tour les opportunités du numérique

Les Echos Etudes s'est penché pour la première fois sur l'Agtech en France. L'étude dresse un panorama complet de son écosystème et des opportunités pour le monde agricole et, au travers de business cases et d'entretiens qualitatifs, elle cartographie le vivier des jeunes pousses.

Le monde agricole face à des défis sociétaux, économiques et environnementaux : « produire plus et mieux avec moins »

Alors que l'agriculture française, et mondiale, fait face au défi majeur d'être en capacité de nourrir 9,7 milliards d'individus d'ici 2050, elle doit également faire face à de nombreuses contraintes. En France, l'agriculture doit améliorer sa compétitivité, notamment face à nos voisins européens face à qui elle a perdu du terrain depuis quelques années. Elle doit également veiller à réduire la pénibilité du travail agricole et rendre ce métier attractif auprès des

jeunes générations. Mais dans le même temps, celle-ci va devoir gérer des contraintes qui touchent l'agriculture au niveau mondial, que ce soit au niveau des effets du réchauffement climatique, de la pression sur la ressource en eau ou encore de la diminution des terres disponibles. Enfin, elle doit également s'adapter aux exigences de plus en plus grandes des consommateurs vis à vis de leur alimentation. Ces derniers veulent mieux manger mais sans tout le temps vouloir y mettre le prix. Au final, l'équation pour l'agriculture française se résume donc à produire plus et mieux avec moins. L'apparition du numérique dans le monde agricole représente une formidable opportunité pour contribuer à résoudre cette équation et construire un modèle d'agriculture plus durable, responsable et compétitif.

L'AgTech et son vivier de startups accélèrent la mutation du monde agricole

Le potentiel de l'agriculture numérique est

important dans de nombreuses filières et à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur agricole. Le numérique représente un véritable accélérateur de changements positifs pour le secteur. L'arrivée du numérique dans les exploitations agricoles permet ainsi de mettre en place une agriculture qui sera de plus en plus pilotée par la donnée, de connecter les agriculteurs entre eux, de collecter des données dans les parcelles grâce à des capteurs plantés dans le sol ou posés sur le tracteur, d'automatiser certaines tâches pénibles par des robots autonomes, de photographier les champs depuis un drone ou un satellite, d'analyser ces données grâce à des outils d'aide à la décision, de réduire les risques grâce au big data, de faire des modèles prédictifs grâce au machine learning, de vendre en toute confiance grâce à la blockchain... Mais l'arrivée du numérique bouleverse aussi le jeu des acteurs sur l'échiquier agricole. Dans un monde agricole où les positions de chacun des acteurs étaient jusqu'à présent bien établies, en quelques années des startups ont percé et ont pris peu à peu position sur des poches de marché qui n'existaient pas jusqu'alors ou pour lesquelles les acteurs traditionnels ne proposaient pas une offre satisfaisante aux yeux des agriculteurs. Cette nouvelle vague qu'on surnomme l'AgTech est souvent considérée comme une révolution agricole potentiellement aussi importante que la mécanisation en son temps. Si pour certains l'arrivée du numérique et des startups fait peur, pour d'autres il s'agit d'une opportunité à saisir pour permettre à l'agriculture française de retrouver son prestige passé et de véhiculer une nouvelle image auprès des consommateurs.

4 millions ha,

estimation des hectares pouvant être gérés à l'avenir en agriculture de précision en France (sur un total de 15 millions d'hectares de cultures annuelles), contre 150 000 ha actuellement.

Source : Invivo

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

AGTECH : QUELLES RÉALITÉS ET PERSPECTIVES EN FRANCE ?

01 Synthèse et enseignements clés de l'étude

02 Des défis majeurs à relever et des contraintes clés à intégrer pour l'agriculture française

Nourrir 10 milliards d'individus en 2050

Améliorer la compétitivité de l'agriculture française

Réduire la pénibilité du travail agricole

Des contraintes importantes à gérer : le changement climatique, la pression sur la ressource en eau, la réduction des terres agricoles, la réduction nécessaire des intrants

Le numérique bouleverse l'agriculture : les opportunités offertes par l'AgTech

03 L'essor de l'agriculture de précision

Opportunités et potentiel de l'agriculture de précision

Les différents types d'acteurs impliqués

Les capteurs et les objets connectés

Le potentiel de la robotique

Les enjeux autour des données agricoles

04 La plateforme de l'agriculture bouscule un secteur historiquement très intermédié

Le *cofarming*, l'entraide 3.0 entre agriculteurs

La multiplication des marketplaces de produits et services dédiés aux agriculteurs

05 La place de la France dans l'écosystème mondial de l'AgTech

06 La montée en puissance des startups de l'AgTech en France

Un vivier important de startups à suivre : 17 business cases passés au crible

Les freins au développement auxquels les startups sont confrontées :

- > Le manque de maturité du monde agricole par rapport à l'innovation
- > Le manque de structures d'investissement spécialisées et le problème de l'accès au financement

07 Les coopératives agricoles, clé de voûte du développement du numérique dans l'agriculture

Le tissu des grosses coopératives, élément moteur pour montrer l'exemple aux structures plus petites

Certaines coopératives investissent dans les startups de l'AgTech

Business cases : *beApi*, *OuiField*

17 startups passées au crible

- Agrifind,
- Agriconomie,
- Airinov,
- Comparateur Agricole,
- Echange Parcelle,
- Fruition Sciences,
- iVache,
- Miimosa,
- Naïo Technologies,
- Quanturi,
- Sencrop,
- Smag,
- The Green Data,
- Vitirover,
- Wanaka/Agroptimize,
- Weenat,
- We Farm Up



L'AUTEUR Cécile DESCLOS

Expert du secteur : Agroalimentaire-Distribution
cdesclos@lesechos.fr

"Depuis plus de 15 ans, je suis les évolutions des secteurs agroalimentaire et distribution, à travers la réalisation de nombreuses publications multiclients et d'études ad'hoc, menées pour le compte des industriels de l'agroalimentaire, des enseignes de la distribution et des investisseurs institutionnels. L'environnement réglementaire des secteurs agroalimentaire et distribution, les tendances de consommation, les nouveaux concepts de distribution, la dynamique et la valorisation des marchés, les performances économiques et financières des acteurs font partie des problématiques sur lesquelles je travaille plus particulièrement."

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte SAIMAN tél. 01 49 53 89 41 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

Les Echos **ÉTUDES**