



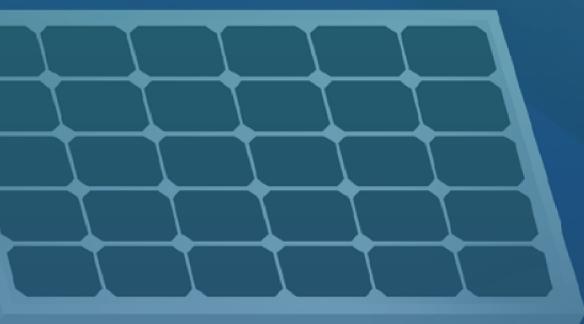
LE MONDE  
**DE L'ÉNERGIE**  
REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

## *Le Mag*

“

L'inévitable digitalisation  
du monde de l'énergie

”



Juillet 2017

## L'inévitable digitalisation du monde de l'énergie

**L**e monde de l'énergie a mis un pied dans l'ère de la digitalisation. Cette transformation numérique coïncide avec l'essor de la transition énergétique qui provoque de nombreux changements de modèles économiques : une production décentralisée, l'intégration des énergies renouvelables sur le réseau, une gestion différente de la demande, une connaissance accrue des profils de clientèle grâce à l'exploitation des données... Ces données sont fournies par les compteurs intelligents – plus de 35 000 compteurs Linky sont actuellement installés chaque jour dans les foyers français - ou encore les objets connectés.

Ce n'est donc pas un hasard si, le 23 juin, plus d'une centaine de distributeurs d'électricité et de gaz (Enedis, GRDF distributeurs locaux, etc.) ont annoncé la création d'une agence commune

de services numériques pour accompagner la transition énergétique. Le digital est au centre de leur mission de service public. L'agence ainsi créée permettra d'offrir aux acteurs un guichet unique et sera dotée d'une infrastructure adaptée et d'une équipe d'experts de la donnée.

La filière nucléaire a également conscience de sa nécessaire digitalisation. Logiciels de simulation, outils de maquettage, «big data»: elle doit rattraper son retard dans la numérisation de ses processus et utiliser celle-ci comme un levier pour accroître sa compétitivité et améliorer son image.

Si le monde de l'énergie a bien mis un pied dans l'ère de la digitalisation, il n'en est qu'à ses balbutiements.



OLIVIER DURIN

Directeur de publication

# Sommaire

<b>La révolution digitale de l'énergie : vers l'ubérisation du secteur ?.....</b>	<b>4</b>
<b>Le digital au service de l'efficacité énergétique.....</b>	<b>7</b>
<b>Les applications des objets connectés d'aujourd'hui et de demain.....</b>	<b>10</b>
<b>Le secteur nucléaire doit accélérer sa digitalisation.....</b>	<b>14</b>
<b>Le numérique au service de l'efficacité et de la sûreté nucléaire.....</b>	<b>18</b>
<b>Création de la société Edvance : la refondation du nucléaire français avance .....</b>	<b>21</b>
<b>Les défis du quinquennat Macron face à l'enjeu du mix énergétique.....</b>	<b>23</b>
<b>4 tendances qui vont transformer l'industrie énergétique en 2017 .....</b>	<b>26</b>

---

# La révolution digitale de l'énergie : vers l'ubérisation du secteur ?

Tribune proposée par Sabrina Tiphaneaux



SABRINA TIPHANEAUX

Directrice pôle énergie Les Échos études

Directrice du Pôle énergie - Industries, « Les Échos études »

[Consulter le profil](#)

*Objets connectés, offres on-line, web social... Quelles stratégies à l'heure du client 3.0? Cette étude analyse les bouleversements induits par la digitalisation du secteur de l'énergie sur le segment mass market.*

## Le digital, un levier d'optimisation opérationnelle et de nouvelles opportunités de business

Consommation énergétique en berne, incitations massives à l'efficacité énergétique, concurrence vive... les fournisseurs d'énergie ne sont pas à la fête, en particulier les acteurs historiques attaqués de toutes parts par les opérateurs alternatifs. L'excellence opérationnelle est donc de mise. Et le digital offre, dans ce domaine, des opportunités d'optimisation importantes avec l'apparition de nouveaux canaux de prospection et de communication ou encore l'enrichissement de l'expérience client avec le lancement d'applis destinées à simplifier la vie des clients et à leur parler autrement. Dans un contexte de pression sur les marges, ces solutions permettent de limiter, voire de réduire les coûts.

## Efficacité énergétique, achat d'énergie, mobilité... des initiatives tous azimuts

En matière de stratégies digitales, avec l'apparition de nouveaux terrains de jeux, les initiatives foisonnent. Dans le domaine des objets connectés, les offres se multiplient. Les thermostats intelligents en sont à leur 2e, voire 3e génération et le déploiement des compteurs intelligents a commencé alors que les premières chaudières connectées apparaissent sur le marché. Mais les solutions IoT (« Internet of Things ») sont pour la plupart en compétition et un écrémage est à venir. L'heure est donc à la course pour préempter le marché. Du côté de la mobilité, l'interopérabilité des réseaux de bornes de recharge est un axe de développement privilégié des solutions

digitales. Enfin, l'achat d'énergie n'échappe pas au phénomène avec le lancement d'offres on-line par les fournisseurs, certes encore peu nombreuses mais appelées à se développer, et la montée des plateformes d'achat dont le décollage semble désormais amorcé. Et la liste est encore longue. D'autant que la France n'est pas en pointe sur ce sujet. De nombreux exemples venant des Etats-Unis ou du nord de l'Europe montrent que les possibilités semblent sans limite.

## Vers l'ubérisation des fournisseurs d'énergie ?

La transformation digitale du secteur de l'énergie n'en est qu'à ses débuts. Tous les acteurs cherchent la martingale, souvent à tâtons. Pour le moment, aucun ne l'a trouvée. L'avantage client n'est pas toujours évident et les business model ne sont pas toujours validés. Mais les jeux seront sans doute faits dans un délai assez court (quelques années tout au plus). C'est donc maintenant que tout se joue et les prétendants sont nombreux. Les fournisseurs d'énergie (Butagaz, Direct Energie, EDF, Engie, etc.) sont en première ligne. Ils cherchent à profiter des opportunités de nouveaux business tout en contrant tous ceux qui ambitionnent de s'interposer entre eux et leurs clients. Et la menace vient de partout. D'un côté, de nouveaux entrants proposent des offres de ventes d'énergies innovantes à l'image d'eKwateur et Plüm qui misent sur le renouvelable et le collaboratif. De l'autre, les plates-formes d'achat d'énergie prennent de l'importance, surtout dans le fioul où le risque d'ubérisation est réel avec des acteurs comme fioulmarket.fr ou fioulreduc.fr. Enfin, de nombreux acteurs poussent leurs pions sur le smart home : les équipementiers (Chaffoteaux,

Schneider Electric, Somfy, etc.), tout comme les acteurs des Telecom et des nouvelles technologies (Apple, Google, Orange, etc.) ou les pure players tels que Netatmo et Qivivo. La plupart d'entre eux cherchent, ou vont chercher dans un avenir proche à exploiter les données de consommation collectées pour développer des services data centric. Dans ce domaine, tout reste à inventer. La bataille pour l'accès à la data ne fait que commencer et c'est une partie de l'avenir des fournisseurs qui se joue s'ils ne veulent pas se voir privés d'une partie de leurs ventes et de leur pouvoir de négociation. A plus long terme, un risque de disruption plus radicale existe à travers l'échange d'énergie directement entre producteurs et consommateurs en peer-to-peer. Ce type de solution commence à être testé en France et aux Etats-Unis via la blockchain.

Entre concurrence et partenariats, les fournisseurs d'énergie doivent trouver le bon modèle dans ce nouvel écosystème. Le chemin est étroit et il est loin d'être balisé...

Plus d'information sur cette étude : <http://bit.ly/2jHs9K5>

[Consulter l'article en ligne](#)