

Véhicules électriques : un marché de 8 milliards d'euros en 2025 ?

- Par [Catherine Leroy](#)
- Publié le 22/08/2017 à 15:29. Mis à jour le 22/08/2017 à 16:39



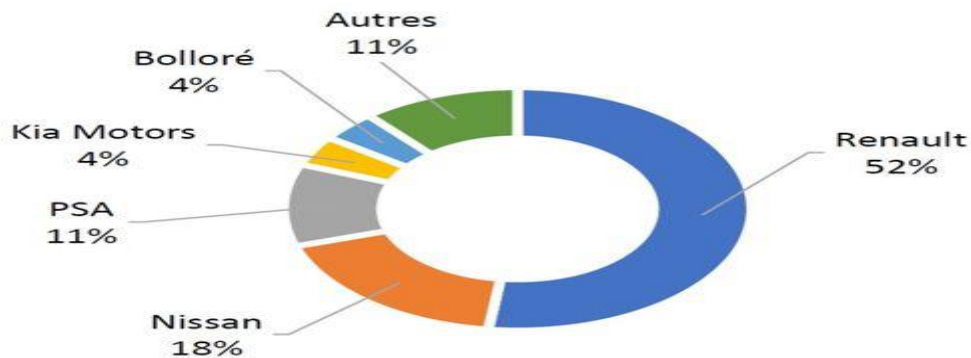
Selon une étude réalisée par les **Echos**, le business de la voiture électrique représentera un marché compris entre 6,4 et 8,5 milliards d'euros en 2025..

Selon une étude réalisée par **Les Echos**, le business de la voiture électrique représentera un marché compris entre 6,4 et 8,5 milliards d'euros en 2025, en France. En 2016, la valorisation atteint 600 millions d'euros.

Même si la part de marché des véhicules électriques dans les immatriculations en France progresse très lentement, les volumes de mises à la route progressent : 21 751 cartes grises en 2016 (+26 %) et 14 071 unités sur le premier semestre 2017 (+9,6%).

Selon une récente étude réalisée par le groupe **Les Echos Etudes**, le décollage du marché de la voiture électrique est enfin amorcé et les prévisions tablent sur un volume de vente compris entre 260 000 et 320 000 véhicules à horizon 2025.

Part de marché des constructeurs en France en 2016



Sources : Les Echos Etudes d'après données constructeurs

La valorisation globale du marché de l'électrique atteint 600 millions d'euros en 2016, qui se répartissent pour 510 millions d'€ pour la vente pure de véhicules (390 millions d'euros en 2015) et près de 85 millions d'euros pour l'installation des bornes de recharge.

Mais pour 2025, l'étude réalisée par **Les Echos** prévoit **un marché compris entre 6,3 et 8,5 milliards d'euros en 2025** qui se répartissent entre 6 et 8 milliards d'euros pour la vente de voitures, auxquels il faut ajouter entre 100 et 150 millions d'euros pour l'installation des bornes et entre 250 et 350 millions d'euros pour la vente d'électricité pour recharger les voitures.

Nouveau business model des constructeurs

Pour autant la réjouissance doit être mesurée car la montée en puissance du véhicule électrique pose des questions sur l'évolution du business model des constructeurs. Selon cette étude la baisse des coûts d'entretien d'un véhicule électrique par rapport à un véhicule thermique est estimée dans une fourchette allant de 25 à 40 %, même si **Les Echos** reconnaissent que le retour d'expérience reste assez limité. Pas sûr que la location de la batterie, nouvelle activité des constructeurs concernés puisse compenser la diminution des revenus liés à l'entretien d'autant que les constructeurs présents sur le marché n'utilisent pas forcément la stratégie de la location de la batterie. Mais ce nouveau revenu ne bénéficiera qu'aux constructeurs seuls, les distributeurs souffrant pleinement de la réduction de l'après-vente.

