

Véhicule électrique : un marché de plus de 6 milliards en 2025

Publié le 25 août 2017 par [Fabio CROCCO](#).

Dans une étude disponible à la vente, **Les Échos Études** s'est penché avec détail sur le potentiel du marché à venir et grandissant du véhicule électrique et de son écosystème. L'étude prédit un marché entre 6 et 8 milliards en 2025, contre 0,6 en 2016.



La branche « Études » du journal économique Les Échos, vient de publier une étude complète sur le marché du véhicule électrique, hybride rechargeable compris. Un marché qui prend son envol avec un bond de 26 % des d'immatriculations entre 2015 et 2016. Progrès technologiques et volonté politique expliquent cette percée qui certes reste encore très modeste sur l'ensemble du parc. Reste que l'arrivée de l'électricité à bord fait naître de nouveaux business. En particulier ceux autour des bornes de recharge (installation, maintenance, gestion...) et des batteries (fabrication et service d'optimisation de l'énergie).

Le marché devrait totaliser entre 6 et 8 milliards d'euros en 2025

Selon les estimations des **Échos Études**, le chiffre d'affaires total généré par la voiture 100 % électrique avoisine les 600 M€ en 2016 dont 510 M€ pour les ventes de véhicules, un chiffre en hausse de 31 % en un an, détenu à 51 % par Renault (contre 11% pour PSA). Près de 80 M€ ont été

dépensés dans le développement du parc de bornes. Selon les projections du média, d'ici 2025, le marché devrait totaliser entre 6 et 8 milliards d'euros, sans compter le chiffre d'affaires qui sera issu de la consommation électrique : entre 250 M€ et 350 M€.

Le relais de croissance de la valorisation des batteries

« Le véhicule électrique est au centre d'un nouvel écosystème où chacun souhaite saisir sa chance, à commencer par les constructeurs. Ils vont profiter du boom des ventes mais qui se traduira surtout par un transfert de part du thermique vers l'électrique. Ils devront en outre compenser la baisse très probable de leur activité entretien. Ils pourront aller chercher un relais de croissance du côté de la valorisation des batteries, territoire encore vierge » indique l'étude.

Pour les fabricants de batteries, l'enjeu est d'accélérer les cadences de production pour réduire les coûts (200 \$/kWh aujourd'hui), la batterie représentant pour l'heure la moitié de la valeur du véhicule. *« Il faudra diviser au moins par deux pour que la voiture électrique puisse concurrencer son équivalent thermique »* souligne l'étude.