

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE SECTEUR FINANCIER



## Comment les banques et les assurances peuvent-elles tirer profit des progrès de l'IA ?

Les Echos Etudes et Julhiet Sterwen se sont penchés pour la première fois sur le marché de l'intelligence artificielle. L'étude permet d'identifier les domaines d'application des technologies de l'IA, connaître les principaux enjeux liés à l'intelligence artificielle et comprendre comment tirer des bénéfices de l'intelligence artificielle en l'intégrant à son organisation.

### L'intelligence artificielle : le secteur financier a beaucoup à y gagner

« L'intelligence artificielle, à la différence de l'analytics et du Big Data, permet de suppléer ou d'imiter les fonctions de l'intelligence humaine » expliquait Flora Fisher, chargée de programme de recherche au CIGREF lors du

colloque organisé par la CSNP à l'Assemblée Nationale en février 2017. Ainsi, entre remplacement des salariés pour certaines tâches et « augmentation » de leurs capacités pour d'autres, l'IA modifie et continuera à modifier le fonctionnement des entreprises au cours des prochaines années.

Un constat particulièrement flagrant dans le secteur financier où chatbots, assistants aux forces de vente ou aux services de conformité, robo-advisors et autres algorithmes de trading bouleversent déjà l'organisation du travail. Mais ces nouvelles technologies sont aussi sources de nouvelles opportunités. D'optimisation des coûts d'une part, avec l'accélération de la baisse des effectifs, et de développement commercial d'autre part en améliorant la prospection, l'expérience et la connaissance

client et, *in fine*, la rétention de ces derniers. Reste pour les acteurs de la banque et de l'assurance à intelligemment intégrer l'IA dans leur organisation pour en tirer profit.

### Intégrer l'IA à son organisation : plus facile à dire qu'à faire ?

La construction d'un projet d'intelligence artificielle nécessite, pour les banques et les assureurs, de lourds investissements financiers ainsi qu'en formation, acquisition et maintien des compétences. Et les acteurs font face à de nombreux écueils ; ils doivent donc porter attention à quatre points clés :

- Le développement de la connaissance de l'IA en interne afin de diminuer les réticences, identifier les compétences clés et éventuellement s'appuyer sur ses propres ressources ;
- L'identification des applications métiers pour choisir les bonnes technologies ;
- L'adaptation de l'organisation, avec en particulier la problématique du « Make or Buy » en fonction des besoins et des solutions technologiques choisies et la recherche du bon partenaire ;
- L'accompagnement au changement pour pallier les freins sécuritaires, technologiques, culturels et organisationnels.

## SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

### IA : UNE NOUVELLE DONNE POUR LE SECTEUR FINANCIER

#### 01 Intelligence artificielle : histoire, définitions et méthodes

#### 02 L'utilisation de l'IA progresse rapidement dans le monde

Un marché en croissance exponentielle au niveau mondial

L'intelligence artificielle envahit progressivement tous les secteurs de l'économie : tour d'horizon des applications sectorielles

De la relation client à la conformité en passant par le trading : la banque et l'assurance font partie des secteurs qui ont le plus à gagner du développement de l'intelligence artificielle

#### 03 Les quatre points clés de la construction d'un projet d'intelligence artificielle dans le secteur financier

Développer la connaissance en intelligence artificielle au sein de son organisation : identification des compétences nécessaires, sensibilisation et formation des équipes...

Identifier les cas d'application pertinents

- > Les questions à se poser avant de se lancer
- > Quelles technologies pour quels besoins ?
- > Les données, nerf de la guerre

Adapter son organisation

- > Acheter ou faire ? : une réponse différente selon les caractéristiques du métier et les contraintes des solutions
- > La recherche d'un partenaire
- > La construction d'une équipe pour mener à bien le projet d'IA

Accompagner le changement

- > Les quatre freins auxquels se heurtent les projets d'intelligence artificielle
- > La sécurité, un défi majeur
- > Évolution des systèmes d'information et des technologies : quels prérequis et quels impacts ?
- > L'IA transforme les organisations et les relations de travail

#### 04 Droit, éthique, impacts économiques et sociaux : quelle société pour notre futur ?

Les problématiques juridiques liées à l'IA

- > Quel cadre juridique pour l'intelligence artificielle ? Des réflexions en cours et à mener sur les évolutions du droit et de la responsabilité
- > Des dispositions pour protéger les œuvres des « concepteurs » d'IA... mais aussi les œuvres de l'IA elle-même

L'intelligence artificielle vs l'humain : bénéfices et risques du transhumanisme

Tendances et impacts économiques de l'IA à horizon 5 ans

- > Un puissant relais de croissance pour notre économie
- > Des politiques volontaristes de la part des États
- > L'impact de l'IA sur le marché du travail et sur l'environnement

La question fondamentale des impacts sociaux de l'intelligence artificielle

- > Des bénéfices significatifs pour l'individu et la société...
- > Mais des risques : faillibilité, subjectivité et risque d'émergence d'une société servile et ignorante
- > Les 5 piliers qui permettront d'assurer un développement bénéfique de l'IA



#### L' AUTEUR HÉLÈNE MEZIANI

Expert du secteur : Banque-Finance-Assurance  
hmeziani@lesechos.fr

"Depuis plus de 10 ans, nous suivons les problématiques des mondes de la banque, de la finance et de l'assurance. Notre objectif est d'analyser les stratégies et les innovations qui émergent dans ces secteurs. L'ensemble de notre démarche est basée sur la confrontation de l'analyse quantitative de l'offre et de la demande et l'étude qualitative des grandes mutations des modèles économiques alliant ainsi profondeur de l'analyse et précision des données."

**VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :**

**Service Client :** tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse :** Rakia AHMED tél. 01 49 53 63 25 ou par

**mail :** [rahmed@lesechos.fr](mailto:rahmed@lesechos.fr)

**Les Echos**ÉTUDES