



JOUET

Le groupe Les Echos présente une étude portant sur les dispositifs digitaux des enseignes, notamment de l'univers du jouet



Le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos a mené une étude intitulée *Stratégies Omnicanal & Magasins connectés* dressant le panorama des dispositifs digitaux et des stratégies web-to-store de 114 enseignes, notamment de l'univers de la puériculture et du jouet*. L'étude note que le secteur Puériculture et Jouet est relativement en avance sur les stratégies omnicanal avec des services en ligne "très largement utilisés" (store locator, click & collect, avis de consommateurs en ligne...), dont certains, comme la réservation en ligne, et les équipements digitaux en magasin pour commander un article non disponible ou élargir l'offre à des produits de niche sont en cours de déploiement. Ainsi, parmi les enseignes de puériculture et de jouet analysées, 73% proposent le service click & collect, 55% l'e-réservation et 91% le stock locator.

En revanche, parmi les axes à travailler par les enseignes, l'étude met en avant la livraison express en magasin pour les cadeaux de dernière minute ; une gestion omnicanal (web et magasins physiques) des listes de cadeaux ou de naissance ; un chat communautaire pour faciliter les échanges entre parents sur les produits ainsi que la personnalisation de l'offre (cadeaux personnalisés).

Commercialisée sur le site Lesechos-etudes.fr, cette analyse détaillée (240 pages) montre que, tous secteurs confondus, les enseignes ont largement investi dans les stratégies cross-canal. "*Ces stratégies ont prouvé leur efficacité dans la création de trafic en magasin*", souligne l'étude en précisant "*qu'il reste de nombreux chantiers à travailler pour que ces nouveaux services soient mis en place sans heurts dans l'ensemble des points de vente (réorganisation des équipes, réaménagement de l'espace, travail sur la logistique et sur la livraison...)*".

*Aubert, Adbb Autour de Bébé, Bébé 9, JouéClub, King Jouet, La Grande Récré, Maxi Toys, Oxybul éveil et jeux, Picwic, Toys'R'Us



[Haut de page](#) ^