

l'idée de développer leur gamme d'e-liquides, surfant sur « le fait maison » et des goûts originaux. Résultat : un chiffre d'affaires de plus de 38 millions en 2017. La société compte aujourd'hui douze points de vente à travers la France et a dû tripler la surface de son entrepôt à Tourlaville.

Et aussi sur ce créneau : SunnySmoker (37).

LE VÉLO SURFE SUR L'ÉCOLO : O2FEEL, WAMBRECHIES

Croissance annuelle moyenne : +64%



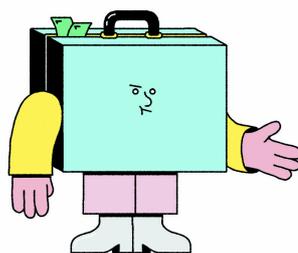
Illustrations Call me George(s) pour Les echos week-end

Fatigue des transports en commun, ras-le-bol des embouteillages, considérations écolos : les bonnes raisons ne manquent pas pour se (re)mettre au vélo, surtout avec le coup de pouce de l'assistance électrique bien utile pour affronter les dénivelés. En 2017, 2,8 millions de vélos ont été vendus en France, dont 255 000 électriques. Si le nombre d'unités global est stable depuis plusieurs années, l'électrique a progressé de +90% en 2017. Parmi les régionaux de l'étape qui surfent sur la tendance, O2Feel - la société ch'tie lancée à Wambrechies en 2010 par deux ingénieurs français - propose des modèles urbains, pliants, tous terrains et tous chemins fabriqués dans l'Hexagone. Ils se distinguent par leur légèreté, grâce aux cadres en aluminium. La gamme se renouvelle rapidement, tant les progrès techniques sont importants dans ce jeune secteur innovant : selon le cofondateur Jean Bataille, la durée de vie d'un nouveau modèle n'excède pas trois à quatre ans !

Et aussi sur ce créneau : Café du Cycliste (115), eCycle and more (239).

LA DYNAMIQUE DU PATRIMOINE : FORSIS, BÉZIERS

Croissance annuelle moyenne : +57%



Illustrations Call me George(s) pour Les echos week-end

Depuis la crise de 2008, la politique des taux bas menée par les Banques centrales pour soutenir l'activité et rendre supportables les dettes engendrées par le choc financier a bouleversé la logique de gestion du patrimoine. Le fameux « placement de père de famille » ne rapporte plus grand-chose désormais, comme le montre le très emblématique Livret A. Ceux qui sont à la tête

d'un patrimoine significatif doivent donc faire preuve d'imagination. Ils font le bonheur des conseils en gestion de patrimoine, comme Forsis, société créée justement en 2009, l'année suivant la crise

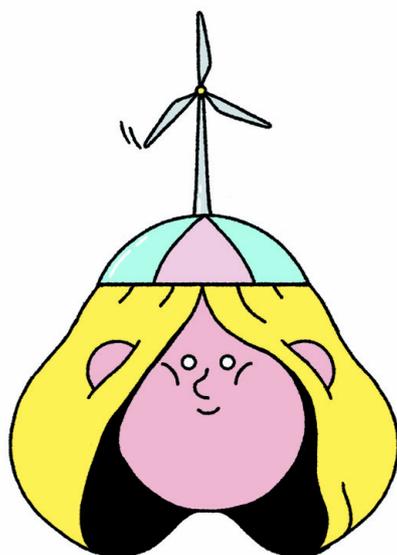
financière mondiale, à Béziers, par deux diplômés mordus de mathématiques, Christophe et Eric Mota, ce dernier ancien cadre dirigeant de Total.

Leur entreprise a joué très tôt la carte du digital, bénéficiant de l'expérience acquise par les deux frères avec leur plate-forme de vente de prospects en ligne, lancée en 2004, et dédiée aux gestionnaires de patrimoine ou aux promoteurs. En quelques années, la société a essaimé sur toute la France, ouvrant six agences. Elle repose sur un réseau de 150 conseillers indépendants et compte environ 3 000 clients. Le marché français de la gestion du patrimoine, qu'une étude des *Echos* avait estimé supérieur à 1 000 milliards d'euros, est en plein boom depuis plusieurs années, alimenté par l'allongement de l'espérance de vie et la pression sur les retraites, un contexte qui rend plus cruciale la constitution d'une épargne pour financer la dernière partie de son existence.

Et aussi sur ce créneau : Groupe Quintésens (41).

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE D'ABORD : ECOGREENENERGY, STRASBOURG

Croissance annuelle moyenne : +54%



Illustrations Call me George(s) pour Les echos week-end

Amandine Aubert et Freddy Rump se sont vite rendus compte que pour avoir un réel impact sur la facture énergétique de leurs clients industriels (agroalimentaire, automobile, pharmacie, etc.), EcoGreenEnergy ne pouvait pas se contenter de livrer des études finissant sur une étagère. Fondé en 2008, le bureau strasbourgeois est devenu depuis trois ans un fournisseur de solutions clé en main, du diagnostic au suivi à distance des installations conçues pour recycler la chaleur dégagée par les eaux ou les fumées de combustion. Les excédents sont revendus à des réseaux de chaleur limitrophes quand ils existent. Depuis, les ventes de cette société de 40 personnes doublent chaque année. « *En 2019, nous visons 25 millions de chiffre d'affaires [contre 15 millions l'an dernier, NDLR] et une dizaine de recrutements, et nous regardons l'international* », indique la PDG Amandine Aubert.

Et aussi sur ce créneau : Bis Rénovation Energie (1), Monabee (5), Eco CO2 (14), Home Plus (255), On-e-nergy (268).

UN COMMERCE EN LIGNE INÉPUISABLE : MABONNEVIANDE.COM, LONS

Croissance annuelle moyenne : +44%

Le commerce en ligne demeure l'un des champs les plus fertiles pour les entrepreneurs. Il s'est rendu incontournable dans les secteurs de l'habillement, de l'électronique et du tourisme - trois secteurs qui représentent près de 50% du e-commerce en France. Le secteur agroalimentaire s'est longtemps cru à l'abri, mais ce n'est