

La demande et l'offre de l'entreprise

12

Module 2

Les choix d'une entreprise en matière de production



Comment une entreprise définit-elle sa production ?

→ Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise

Vidéo

foucherconnect.fr/19eg024



1 le marché de l'entreprise

DOC 1 L'organisation des échanges

Le marché est l'environnement dans lequel évolue l'entreprise et où s'échangent des biens et des services. On parle alors de rencontre entre l'offre et la demande. Sur un marché, l'offre est apportée par ceux qui proposent les biens ou les services, et la demande est représentée par ceux qui désirent les acheter.

L'irrésistible croissance des ventes de vélos

Porté par le boom des vélos électriques, le dynamisme du marché profite à l'ensemble des circuits de distribution. [...]

Si l'on prend en compte les ventes d'accessoires et d'équipements, le marché global du cycle a, pour la première fois, franchi le cap des 2 Mds € [...].

Du côté des distributeurs, ce sont les 2 775 détaillants indépendants présents en France qui, cette année encore, font la course en tête [...]. Avec une part de marché de 77 %, ils ont su, plus particulièrement, s'imposer sur le segment du vélo à assistance électrique [...].

Les détaillants sont néanmoins devancés par les autres circuits de distribution. En effet les grandes surfaces spécialisées multisports, comme Intersport et Decathlon, qui représentent un tiers du marché du vélo, ont vu leurs ventes progresser de 9 % en 2017 [...]. Mais ce sont les ventes des grandes surfaces alimentaires qui affichent la plus forte progression, à 33 %, devant le canal Internet en hausse de 22 %.

Élodie Bervily-Itasse, Les Échos Études, 11 mai 2018



1 (Doc 1) Surlignez dans le texte les éléments qui définissent le marché.

2 (Doc 1) Repérez les caractéristiques du marché évoqué et complétez le tableau.

Produits échangés sur le marché	Acteurs sur le marché
.....	Offreurs :
.....
.....
.....
.....
.....	Demandeurs :
.....