

PROMOJARDIN - PROM'ANIMAL : Chiffres du panel statistiques traité par Les Echos Etudes... En 2020, le marché du jardin bat des records de croissance !



Promo jardin-Prom'animal dresse un bilan exceptionnel du marché du jardin en 2020 ©2021 SecteurVert.com

L'association Promo jardin-Prom'animal dresse un bilan exceptionnel du marché du jardin en 2020. En effet, malgré le choc du premier confinement, les distributeurs ont bénéficié d'une explosion de la demande dès la levée des restrictions. Pour preuve, leurs ventes ont augmenté de 10 % au cours de l'année, sur fonds d'accélération du e-commerce et de changements profonds des habitudes de vie des consommateurs ! Nous vous invitons à découvrir les principaux chiffres 2020 du marché du jardin en France, issus du panel

BILAN 2020 DU MARCHÉ DU JARDIN*

Segment	Poids dans le total du marché	Variation du CA TTC 2019/2020
Végétaux d'extérieur	20 %	+3 %
Végétaux d'intérieur	5 %	-3 %
Produits pour le jardin	12 %	+14 %
Equipement	11 %	+14 %
Outils motorisés	7 %	+5 %
Décoration	8 %	+9 %
Aménagement	16 %	+13 %
Loisirs au jardin	21 %	+17 %
Total marché du jardin	100 %	+10 %

**Sur le périmètre de la distribution alimentaire, des jardinerie, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage, des enseignes d'ameublement pour le mobilier extérieur et du e-commerce*

SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

Le premier confinement, en plein démarrage de la saison, avait pourtant porté un coup rude au secteur. En mars, les ventes des distributeurs se sont effondrées de 55 %, comparées au même mois l'année passée. Mais à la levée des restrictions de déplacement, les consommateurs se sont rués dans les magasins. Des achats frénétiques, qui montrent à quel point la crise du coronavirus et les mesures sanitaires ont fortement impacté la vie quotidienne des citoyens et nourrit leur besoin de nature. S'il avait déjà prouvé sa capacité de résilience, **le marché du jardin* a connu un véritable bond en avant en 2020.** A contre-courant d'une économie française en récession, son chiffre d'affaires a augmenté de 10 % en un an. La pandémie a donné aux professionnels du jardin une impulsion équivalente à 5 années de croissance.

Quasiment l'ensemble des produits d'extérieur en ont bénéficié. Signe que le jardinage s'est ancré de plus belle dans les habitudes des Français, les achats de végétaux pour l'extérieur ont augmenté de 3 % en un an, malgré le lourd impact de l'arrêt des ventes de plantes à massif durant le confinement du printemps. Mais la crise sanitaire aura aussi confirmé l'appétit grandissant des consommateurs pour le faire soi-même et l'autoproduction, qui a particulièrement profité au potager, en pleine ascension.

Dans le sillage des ventes de fleurs et plantes, **c'est tout l'univers de l'entretien du jardin qui a connu des croissances à deux chiffres**, comme le secteur de l'outillage et des équipements, en hausse de 13 %, des produits pour le jardin (+14 %) ou des pots et contenants (+13 %).

Contraints de rester chez eux, les Français ont aussi largement investi dans l'embellissement et le réaménagement de leur extérieur comme l'illustre la belle progression des produits d'aménagement (+13 %). Des dépenses en forte hausse, permises notamment par les économies du confinement et la réallocation d'une partie des budgets traditionnellement consacrés aux loisirs et aux voyages.

Les propriétaires de jardin n'ont pas non plus lésiné à la dépense pour se divertir en extérieur et aménager leur terrain en véritable base de loisirs, à l'image de l'envolée des ventes de produits de plein air (+17 %). **Les piscines notamment ont connu un succès sans précédent** et terminent l'année en progression de 30 %.

Malgré ce bilan au beau fixe, tous les segments n'ont pas été à la fête. Empêchés par le peu d'occasions d'offrir, **les végétaux d'intérieur et les fleurs coupées finissent dans le rouge.**

Du côté des circuits, la grande distribution alimentaire aura été l'un des grands gagnants de 2020. Grâce à son avance prise durant les premières semaines du confinement du printemps, elle affiche une croissance inédite de 15 % dans l'univers du jardin. Autre grand vainqueur de cette année atypique, le e-commerce a augmenté de 40 % l'an passé, à la faveur notamment d'un boom des ventes en ligne des retailers traditionnels.



« De confinement en déconfinement, la crise sanitaire a bouleversé nos habitudes de vie et accentué le besoin de nature des Français. Ces tendances étaient déjà présentes avant la pandémie mais elles prennent aujourd'hui une toute autre dimension. Les chiffres de l'année 2020 montrent qu'il se passe réellement quelque chose sur le marché du jardin. Et nos adhérents sont en première ligne dans cette révolution. » **déclare Hanan Abdesselem, Secrétaire Générale de l'association Promojardin-Prom'animal.**

*Sur le périmètre de la distribution alimentaire, des jardinerie, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage, des enseignements d'ameublement pour le mobilier extérieur et du e-commerce

3 chiffres à retenir :

- **+ 10 %** : La croissance du marché du jardin en 2020, par rapport à 2019 ;

- **5 ans** : L'équivalent du nombre d'années de croissance enregistré en 2020 par les distributeurs ;
- **+ 40 %** : La hausse du chiffre d'affaires réalisé sur Internet par les professionnels du jardin en 2020.

A propos de Promojardin-Prom'animal :

Promojardin-Prom'animal est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin et de l'animal de compagnie. L'association édite tous les ans le panorama annuel des marchés jardin et animal de compagnie. Les études complètes seront disponibles début mai.

Source : Panel [Promojardin-Prom'animal](#), traitement [Les Echos Etudes](#)