

LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE FRANCHIT LA BARRE DES 5 MILLIARDS D'EUROS

L'association PromoJardin-Prom'animal dresse le bilan 2020 du marché des animaux de compagnie. Avec des ventes en hausse de 6 % l'an passé, le secteur poursuit son ascension. Au gré des changements de mode de vie impulsés par la pandémie, les Français ont passé plus de temps avec leurs animaux, et dépensé encore davantage pour leur confort et leur bien-être. Un contexte qui a également favorisé les adoptions.



L'année 2020 a marqué un tournant pour le marché des animaux de compagnie. En hausse continue depuis plusieurs années, il a connu une accélération sans précédent l'an passé, dépassant les 6 % de croissance. Confinés, en télétravail ou limités dans leurs déplacements, les Français n'ont jamais été autant aux petits soins pour leurs précieux compagnons. Et ils n'ont pas lésiné à la dépense, privilégiant la naturalité, une attention accrue portée au confort et au bien-être de leur animal et les produits haut-de-gamme.

La demande a explosé peu avant le premier confinement, dopée par des achats de stockage et de précaution, qui ont surtout dynamisé le « pet food ». Le marché a ensuite stoppé net sa croissance au 2e trimestre, contrecoup de la forte progression du début d'année et des mesures de confinement. Mais la levée des restrictions de déplacement a ensuite été synonyme de retour à la normale pour le marché des animaux de compagnie qui a repris sa marche en avant, pour finalement finir l'année en nette accélération.

Avec plus de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le marché des animaux de compagnie a vu sa taille multipliée par 1,5 en 10 ans.

Si cet engouement a bénéficié à toutes les familles d'animaux, le chat continue

d'être le premier moteur de croissance des professionnels de l'animalerie. Avec des ventes en hausse de 8 % l'an passé, le marché est porté par une population féline toujours en plein boom, générant un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros par an. Une manne, dont bénéficient tous les circuits de distribution.

Mais le chien n'est pas en reste. Après une phase de tassement de sa croissance, le marché accélère de nouveau depuis 3 ans, et finit l'année en progression de 6 %. Cet élan retrouvé tient en partie à une hausse du nombre d'adoptions, qui s'est accentuée l'an passé. Car le confinement et les effets de la pandémie sur nos modes de vie ont aussi mis en lumière les nombreux bienfaits des animaux sur notre bien-être et notre mental.

Autre source de satisfaction pour 2020, les autres familles d'animaux ont confirmé leur rebond. C'est le cas du marché des oiseaux d'élevage, qui semble durablement sortir du rouge. Belle année également pour le marché des petits mammifères, qui profite de l'engouement des jeunes générations pour les lapins nains. Quelles que soient les familles, les produits continuent à se sophisticationner. Proposer des habitats confortables et innovants, réduisant l'impression d'enfermement, fait aussi partie des grands enjeux des marques présentes dans ces deux univers.

Le marché de la basse-cour, de son côté,

porté par l'attrait d'une clientèle plus jeune et plus urbaine que le cœur de cible traditionnel, a connu une nouvelle accélération en 2020. Une croissance gagnée aussi par une premiumisation de l'offre alimentaire et d'innovations qui ont relancé le secteur de l'habitat.

Même les rayons de l'aquariophilie et de la terrariophilie, à la peine depuis plusieurs années, ont redressé la barre.

Bonne surprise également du côté de la distribution. La croissance a été partagée par quasiment tous les circuits, même si Internet et les animaleries forment toujours l'indétrônable tandem de tête, affichant les plus fortes progressions. Près de 15 % des ventes se font désormais en ligne, un poids non négligeable du e-commerce qui s'accélère chaque année. Profitant de la ruée des consommateurs avant l'annonce des mesures du mois de mars, la grande distribution alimentaire a, elle aussi, pris une longueur d'avance.

" Les résultats de 2020 montrent à quel point les ménages ont eu besoin de se recentrer sur l'essentiel et de choyer leurs animaux. Nous sommes positifs pour les années à venir car la crise sanitaire a aussi conduit les Français à privilégier un cadre de vie propice à la possession d'animaux. "

Hanan Abdesselem

Secrétaire Générale de l'association
Promojardin-Prom'animal



3 CHIFFRES À RETENIR

+ 6 %

La croissance du marché des animaux de compagnie en 2020, par rapport à 2019

5 mds €

Le chiffre d'affaires généré par la vente de produits pour animaux (alimentation, accessoires et équipements)

15 %

Le poids du e-commerce dans le total des ventes de produits pour animaux en 2020

SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

BILAN 2020 DU MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE*

Famille	Poids dans le total du marché	Variation du CA TTC 2019/2020
Chien	36%	+6%
Chat	45%	+8%
Petit mammifère	4%	+8%
Oiseau d'élevage	2%	+3%
Animaux de la nature	2%	+5%
Basse-cour	5%	+9%
Aquariophilie	5%	+0%
Bassin	0%	+1%
Terrariophilie	1%	+2%
Total	100%	+6%

*Sur le périmètre de la distribution alimentaire, des animaleries, des jardineries, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage et du e-commerce

SOURCE : PANEL PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

A PROPOS DE PROMOJARDIN-PROM'ANIMAL

Promojardin-Prom'animal est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin et de l'animal de compagnie.

L'association édite tous les ans le panorama annuel des marchés jardin et animal de compagnie. Les études complètes seront disponibles début mai. Pour tout complément d'information, contacter Hanan Abdesselem au 01.45.43.25.25.