

LES STRATÉGIES DE PARTENARIAT ENTRE LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ET ACTEURS DE SANTÉ EN RÉGION

Organisation régionale, optimisation des parcours de soins, légitimité des actions menées auprès des autorités de santé : les nouveaux enjeux de la régionalisation pour les laboratoires pharmaceutiques



Les «+» de l'étude :

- Une étude qualitative exclusive pour identifier les interlocuteurs incontournables en région, les organisations, les axes de partenariat et les projets concrets mis en place par les laboratoires pharmaceutiques
- La vision et le retour d'expérience de directions Affaires Institutionnelles et Market Access de laboratoires pharmaceutiques et d'agence conseil en Affaires publiques
- Des recommandations opérationnelles pour vous accompagner dans votre réflexion et le déploiement de votre stratégie de partenariat en région

Une analyse conduite à partir d'une quinzaine d'entretiens approfondis auprès de directions générales et de directions Affaires Institutionnelles et Market Access de laboratoires pharmaceutiques, dirigeants de cabinets de conseil en Affaires Publiques, responsables d'associations de patients et acteurs de santé en région.



LES STRATÉGIES DE PARTENARIAT ENTRE LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ET ACTEURS DE SANTÉ EN RÉGION

Organisation régionale, optimisation des parcours de soins, légitimité des actions menées auprès des autorités de santé : les nouveaux enjeux de la régionalisation pour les laboratoires pharmaceutiques

La loi HPST a marqué un tournant majeur dans le processus de régionalisation du système de santé. La création des ARS, clé de voûte de la nouvelle organisation de l'offre de soins, a modifié en profondeur le paysage sanitaire régional, redéfinissant les interactions entre acteurs et la carte des pouvoirs en région.

Dans ce contexte, un nombre croissant de laboratoires pharmaceutiques choisissent d'intégrer la dimension régionale dans leur réflexion stratégique et leurs actions de santé publique. De nouvelles organisations Affaires Publiques et Market Access sont ainsi mises en place pour institutionnaliser les relations et développer des partenariats avec les acteurs de santé en région. Toutefois, la place et le rôle effectif des industriels en matière de politique régionale de santé publique continuent de faire débat autour de plusieurs questions essentielles :

- Les industriels du médicament sont-ils véritablement légitimes en matière de santé publique ?
- Quels sont les objectifs des actions menées en région ? Dans quels domaines ou pour quelles problématiques de santé publique peuvent-elles être perçues comme légitimes par les acteurs de santé en région ?
- Quel retour sur investissement peut-on attendre de ces actions ? Ce retour sur investissement est-il même mesurable ?
- Quelles organisations régionales mettre en place ? A quels profils de compétences faire appel ?

Cette étude exclusive réalisée par le pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes vous permettra de :

- Comprendre l'organisation régionale du système de santé et ses impacts sur les organisations Affaires Publiques et Market Access des laboratoires pharmaceutiques,
- Identifier les interlocuteurs locaux incontournables pour les industriels,
- Connaître les principaux partenariats et programmes expérimentaux mis en place en région,
- Disposer des clés pour élaborer une stratégie de partenariat régionale efficace.

La méthodologie de l'étude

Cette étude qualitative a été réalisée à partir d'une quinzaine d'entretiens approfondis menés entre juin et septembre 2013 auprès de directions Affaires Publiques, Affaires Institutionnelles et Market Access de laboratoires pharmaceutiques, de responsables d'agences conseil en Affaires Publiques, de cabinets de conseil, d'associations de patients et d'acteurs de santé en région.

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| ▶ Bayer Healthcare | ▶ SOS Hépatites |
| ▶ Astellas | ▶ URPS ML Aquitaine |
| ▶ Baxter | ▶ OMEDIT Aquitaine |
| ▶ Gilead Sciences | ▶ CISS Nord-Pas-de-Calais |
| ▶ Sanofi | ▶ FNMF |
| ▶ Novartis | ▶ Nextep |
| ▶ AFD | ▶ AEC Partners |

Cette phase d'entretiens a été complétée par des recherches documentaires approfondies sur le processus de régionalisation du système de santé et l'actualité des acteurs de santé en région.

L'expert en charge de l'étude

Après avoir occupé pendant plus de dix ans des postes de chef de gamme dans l'industrie pharmaceutique (Roche-Nicholas, Novartis, Menarini), Stéphanie Lavielle-Malifarge développe depuis cinq ans une activité de conseil et d'études marketing dédiées à la santé. Elle bénéficie d'une expertise en marketing pharmaceutique et d'une connaissance approfondie du système de santé français, qu'elle met à profit dans la réalisation d'études qualitatives pour le compte d'entreprises et d'institutions publiques du secteur.



Problématique et méthodologie de l'étude

Executive summary et synthèse des enseignements clés de l'étude

chapitre

1 Les enjeux de la régionalisation du système de santé pour les laboratoires pharmaceutiques

- 1.1 L'organisation du système de santé depuis HPST : cartographie des nouveaux réseaux d'influence en région
- 1.2 Le champ et les acteurs de la régulation régionalisée des dépenses de santé et des dépenses pharmaceutiques
- 1.3 Les perspectives d'évolution et les orientations de la future Stratégie Nationale de Santé
- 1.4 Les enjeux pour les laboratoires pharmaceutiques
 - De nouvelles organisations favorables à un cadre d'intervention partenarial
 - Les enjeux d'image et de légitimité
 - Les freins et les menaces, les arguments « pour » et les arguments « contre »

chapitre

2 Les impacts sur les stratégies et les organisations des laboratoires pharmaceutiques

- 2.1 D'une stratégie d'influence aux actions de santé publique en région : de quoi parle-t-on ?
 - La vision des directions Affaires Publiques, Affaires Institutionnelles et Market Access
 - Les objectifs poursuivis
 - Alerter sur l'évolution des conditions régionales de market access
 - Cartographier les réseaux d'influence en région, identifier les soutiens et les opposants
 - Assurer une présence sur les territoires, porter les messages institutionnels auprès des acteurs locaux
 - Identifier les ruptures dans les parcours de soins
 - Décliner en région les offres de services combinées et intégrées aux parcours de soins
- 2.2 Les organisations mises en place en région
 - La taille des réseaux régionaux
 - L'articulation entre le siège et le réseau régional
 - L'articulation entre les fonctions Affaires Publiques, Relations hospitalières et Market Access
- 2.3 Les profils et les domaines de compétences des responsables régionaux
- 2.4 Vraie rupture ou institutionnalisation de démarches déjà engagées depuis le développement des réseaux de soins et l'introduction de la T2A ?

chapitre

3 Revue de partenariats et d'actions de santé publique menés par les laboratoires pharmaceutiques

- 3.1 Les actions effectivement menées en région en 2013 : des approches prudentes, des démarches menées dans une logique d'expérimentation
- 3.2 Classification des partenariats identifiés en fonction de leurs objectifs et de leur thématique
- 3.3 Présentation détaillée de partenariats mis en place
- 3.4 Premiers retours d'expérience des actions menées par les laboratoires

chapitre

4 Les clés pour élaborer une stratégie de partenariat régionale efficace

- 4.1 Définir clairement les bénéfices attendus et s'inscrire dans une vision de long terme
- 4.2 Identifier et lever les freins en interne
- 4.3 Définir les conditions d'un déploiement multirégional voire national
- 4.4 Evaluer les actions menées et communiquer sur les résultats atteints
- 4.5 Les laboratoires doivent-ils mettre en place une stratégie de partenariat en région : l'avis des Echos Etudes

Dirigé par Hélène Charrondière, le pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes accompagne depuis plus de 20 ans les acteurs du système de santé dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la définition de leurs démarches opérationnelles auprès des patients et des professionnels de santé. Nous publions chaque année une dizaine d'études multiclients et réalisons des études sur-mesure pour le compte des industriels du médicament et des autorités de santé.

Nous mettons à la disposition de nos clients :

- L'expertise sectorielle de nos directeurs d'études et de notre réseau de consultants
- Notre réseau de contacts privilégiés au sein des instances publiques et des industries de santé
- Les compétences du groupe Les Echos dans le domaine de la santé, déployées au travers du Think Tank Economie Santé, des Echos Events, des Echos Publishing...
- L'ensemble des moyens techniques et documentaires du groupe Les Echos



**Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?
Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?**

Contactez notre expert : Hélène Charrondière
Directrice du Pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes
Tél : +33 (0)1 49 53 89 18 - Email : hcharrondiere@lesechos.fr

LES DERNIÈRES ÉTUDES PUBLIÉES DU SECTEUR

- › **Les mécanismes de facturation des séjours hospitaliers**
Une étude opérationnelle pour appréhender les processus de facturation des séjours hospitaliers par grands groupes de disciplines médicales
Septembre 2013
- › **Les perspectives de la vente en ligne de médicaments**
Enquête auprès des pharmaciens titulaires sur leurs motivations, leurs attentes et leurs projets d'investissements à horizon 2014
Septembre 2013
- › **Marketing digital : quelles stratégies pour les laboratoires pharmaceutiques en France ?**
Projets innovants, facteurs clés de succès et réussites digitales en 2013
Juin 2013
- › **Les perspectives du marché et de la distribution de l'automédication**
Pharmacies en ligne et nouveaux comportements d'automédication : les leviers de la croissance du marché à l'horizon 2015
Mai 2013

Bon de commande

Les stratégies de partenariat entre laboratoires pharmaceutiques et acteurs de santé en région

▶ Par téléphone ou email :

Christelle VACHET
☎ 01 49 53 63 32
✉ cvachet@lesechos.fr

▶ Par courrier :

Les Echos Etudes
16 rue du Quatre septembre
75002 PARIS

▶ Sur notre site internet :

lesechos-etudes.fr

▶ Version papier - J13029 :

3 250 € HT - 3 428,75 € TTC (TVA à 5,5%)

▶ Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

1 500 € HT - 1 794 € TTC (TVA à 19,6%)

(prestation possible seulement avec l'achat de l'étude, hors frais de déplacement)

▶ Version PDF - J1329A :

Pour 1 utilisateur
3 450 € HT - 4 126,20 € TTC (TVA à 19,6%)

De 2 à 5 utilisateurs
4 485 € HT - 5 364,06 € TTC (TVA à 19,6%)

De 6 à 10 utilisateurs
5 175 € HT - 6 189,30 € TTC (TVA à 19,6%)

Plus de 10 utilisateurs : Nous contacter

OUI, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papiers pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.
Nombre d'exemplaires : _____

Code mailing :

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier :

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 - Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur www.lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /
Signature :