



Les cyber risques dans la banque et l'assurance

Quelles stratégies de protection face aux nouvelles menaces de la révolution digitale ?

Une étude pour

Anticiper

les cyber risques émergents liés à l'ubérisation et à la digitalisation des secteurs financiers

Analyser

les tendances stratégiques des banques et des assurances face aux cyber risques

Disposer d'un état des lieux complet

des acteurs de la cyber sécurité et de leurs solutions

Les cyber risques dans la banque et l'assurance

UNE EXPLOSION DE RISQUES DIFFICILEMENT ASSURABLES

Les pertes liées à la cyber criminalité étaient estimées en 2015 à 220 milliards d'euros, en croissance de 22 %. Devant l'importance de ces risques nouveaux, la couverture assurancielle reste faible en Europe. En effet, les 549 millions d'euros de capacité d'absorption de la réassurance européenne ne couvrent que 0,2 % de la demande potentielle française. Les banques et les compagnies d'assurance doivent donc internaliser la majeure partie des coûts liés aux attaques qui se multiplient. Face à cette menace croissante, de nouveaux acteurs et de nouvelles solutions émergent.

UN MARCHÉ DE LA CYBER SÉCURITÉ EN ÉBULLITION

Durant les décennies 1990-2000, la cyber sécurité était assurée par de petits acteurs qui réalisaient en moyenne 1 million d'euros de chiffre d'affaires. Au tournant de l'année 2008, quelques grands noms ont commencé à structurer le marché par croissance externe. Aujourd'hui, le montant moyen d'une acquisition dans le secteur est supérieur à 20 millions d'euros. Cependant, une divergence stratégique se dessine. D'une part, des entreprises conglomerales, issues de grands groupes industriels français, fournissent des solutions à tous niveaux de la chaîne de prise de risques. D'autre part, des pure players tirent leur épingle du jeu en proposant des services ciblés et l'accès à une communauté d'experts, proches du terrain.

LES RÉORGANISATIONS STRATÉGIQUES DES BANQUES ET DES ASSURANCES FACE AUX CYBER RISQUES

Aujourd'hui, les assureurs s'associent à des pure players au sein d'îlots stratégiques pour mieux évaluer et prévenir les cyber risques. Ils améliorent ainsi l'assurabilité du marché. Néanmoins, des risques nouveaux, notamment liés à la digitalisation du parcours client et à l'entrée de nouveaux acteurs dans l'écosystème bancaire, déplacent et disséminent le risque. Devant de tels enjeux, les réponses des grandes banques de réseau et des compagnies d'assurance divergent. D'une part, la stratégie de certains acteurs consiste à ériger une barrière infranchissable par les cyber criminels et à transférer les risques résiduels aux marchés (financiers ou de l'assurance). Cette stratégie réduit fortement l'exposition aux risques potentiels mais limite les possibilités de développements digitaux de certains établissements. D'autre part, de grands acteurs construisent, avec des pure players, des îlots stratégiques en matière de cyber risques, donnant ainsi de l'agilité aux groupes, notamment dans le digital. Ils augmentent en revanche la probabilité d'apparition de risques systémiques.

CHIFFRES CLÉS

220
milliards d'euros de pertes
liées à la cyber criminalité
en France en 2015

Source : Les Echos Etudes

LES + DE L'ÉTUDE

- > L'état des lieux exhaustif des menaces et des cyber attaques recensées
- > Les stratégies émergentes des banquiers et des assureurs en matière de cyber sécurité
- > L'évaluation de l'impact des cyber risques sur les activités émergentes dans la banque et l'assurance : FinTech, blockchain, etc.
- > La cartographie détaillée des quatre segments du marché de la cyber sécurité : éditeurs, cabinets de conseil, fabricants d'équipements et assureurs.

L'AUTEUR DE L'ÉTUDE

Gilles Favier travaille depuis 10 ans dans le domaine de la cyber sécurité. Ses missions l'ont amené à élargir son champ d'expertise à la psychosociologie des organisations qui est à la fois le principal vecteur d'attaques des pirates informatiques et la variable la moins valorisée dans toutes les stratégies de lutte contre la cyber criminalité. Gilles travaille désormais sur l'intégration de la sécurité dans les projets digitaux des grands groupes français.

LES STRATÉGIES FACE AUX CYBER RISQUES

01 Les stratégies des cyber criminels

1.1. L'écosystème de la cyber criminalité

- > Description des outils usuels : phishing, spams, skimming, bot net, logiciels malveillants, etc.
- > Les nouveaux univers de la cyber criminalité : Bit Coin, Dark Web, failles de sécurité techniques et humaines

1.2. Les typologies de cyber criminels

- > Présentation des motivations et technique des pirates individuels, des Etats, des Hacktivists, des cyber criminels organisés et du cyber crime industriel

1.3. Les cyber attaques

- > Analyse de l'arnaque au président, du déni de service, du phishing, de l'advanced persistent threat, etc.

02 Le marché de la cyber sécurité

2.1. Cartographie des acteurs de la cyber sécurité

- > Caractéristiques des 74 entreprises analysées : répartition géographique, données financières, etc.
- > Stratégies des quatre typologies d'acteurs étudiés : éditeurs, prestataires de service, fabricants de matériel et assureurs

2.2. Analyse détaillée de 9 acteurs majeurs de la cyber sécurité

2.3. La dynamique du marché français de la cyber sécurité

- > L'évolution favorable de l'écosystème juridique et économique
- > Cartographie des partenariats et des îlots stratégiques qu'ils font naître
- > Etat des lieux des fusions-absorptions des trois dernières années



Entreprises analysées :

- Airbus
- Atos
- Cap Gemini
- Check Point
- Cisco
- IBM
- Orange
- Sopra Steria
- Thales

03 Les stratégies dans la banque et l'assurance face aux nouvelles cyber menaces de l'économie digitale

3.1. Les tendances d'évolution de l'offre de cyber sécurité

- > Internationalisations, transformations structurelles des offres et intégrations des assureurs aux business models existants

3.2. Les disruptions technologiques des banquiers et assureurs

- > Externalisation des SI, nouvelles formes d'interconnectivité, nouvelles capacités de calcul, diversifications technologiques, etc.

3.3. Les stratégies des banquiers et des assureurs

- > De la construction de « Murailles de Chine » de la sécurité informatique, limitant l'agilité des structures, aux modèles coopératifs, capables d'accompagner la révolution digitale et l'ubérisation des secteurs financiers

PÔLE BANQUE-FINANCE-ASSURANCE

des Echos Etudes animé par Hector TOUBON

Les mutuelles 45 - Mai 2016

Quelles stratégies face aux défis réglementaires et à la digitalisation de l'économie ?

Le marché français de la bancassurance - Avril 2016

Quels nouveaux relais de croissance des bancassureurs dans un contexte de taux bas et de digitalisation de l'économie ?

Le secteur bancaire français - Février 2016

Quel relais de croissance et de rentabilité dans un climat de taux bas et de digitalisation de l'économie ?

Private Equity - Décembre 2015

Entre course à la taille et spécialisation, quelle évolution du jeu concurrentiel ?

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO

Tél : 01 49 53 65 18 - Email : fflausino@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Hector TOUBON

Responsable du pôle
Banque-Finance-Assurance

htoubon@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-le sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LES CYBER RISQUES DANS LA BANQUE ET L'ASSURANCE

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible
seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : J268INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR