



# Le marché français de la maintenance multitechnique

Cartographie de l'offre, forces en présence et stratégies des prestataires

## Une étude pour

---

**Disposer des chiffres clés**  
du marché par filière

---

**Analyser**  
les ressorts de croissance et les  
enjeux clés du secteur

---

**Comparer**  
le positionnement et les  
stratégies des principaux  
prestataires



## Un marché aux fondamentaux solides

### LES ACTIVITÉS DE MAINTENANCE ASSURENT DES REVENUS RÉCURRENTS MAIS LES MARGES SONT SOUS PRESSION

Le marché de la maintenance multitechnique est attractif à plusieurs titres. D'une part, la plupart des entreprises ont externalisé la maintenance de leurs installations offrant aux prestataires spécialisés un marché de plusieurs milliards d'euros. De plus, les marges y sont, bien souvent, supérieures à celles réalisées dans les travaux d'installation, et l'activité moins cyclique, les contrats courant sur plusieurs années. La conjoncture dégradée de ces dernières années n'a pourtant pas épargné le secteur. Les prestataires ont souffert de la mauvaise tenue du secteur du bâtiment et de la baisse de la demande publique. Ils subissent également une forte pression sur les prix obérant leur rentabilité alors même qu'ils doivent consentir des investissements de plus en plus importants (formation des techniciens, outils de pilotage des consommations...). Mais la reprise du marché de la construction, le soutien de l'Etat en faveur de la rénovation des bâtiments et les enjeux en matière d'efficacité énergétique sont autant de facteurs qui devraient soutenir la croissance du marché dans les années à venir.

### RÉPONDRE À DES DEMANDES MULTISITES, MULTIACTIVITÉS, MULTIMÉTIERS

A côté des majors de la construction comme Vinci Energies, Bouygues Energies & Services ou Eiffage Energie, et des filiales d'énergéticiens (Dalkia et Cofely), de nombreuses ETI et une multitude de PME bénéficient d'un ancrage local fort. Les gros du multiservice comme Sodexo et Atalian n'ont également cessé d'intégrer de nouvelles compétences pour chasser sur les terres des opérateurs du multitechnique.

Pour rester dans la course, tous sont dans une logique d'extension de leur réseau afin de répondre aux enjeux de réactivité et de proximité. Face à des donneurs d'ordres qui souhaitent disposer d'un interlocuteur unique répondant à l'ensemble de leurs besoins, l'élargissement de la gamme de services et le positionnement sur une offre globale sont également une tendance lourde du secteur. Certains vont même plus loin dans leur offre d'externalisation à travers des contrats de facility management.

### DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

La croissance externe est la stratégie privilégiée des acteurs du marché, qu'ils soient gros ou petits. Tous multiplient les opérations, visant à acquérir/renforcer leurs compétences métier et étendre leur maillage. Spie est l'un des plus offensifs du secteur avec plusieurs acquisitions par an. Il faut dire que les prestataires ont le choix, le secteur comptant plus de 80 000 entreprises proposant des prestations de maintenance. Les cibles sont souvent des PME qui misent sur leur forte implantation locale et la qualité pour passer le bas de cycle. Mais des opérations de plus grande envergure ne sont pas à exclure et pourraient redessiner le paysage concurrentiel. La forte atomisation de l'offre rend d'ailleurs le marché relativement accessible à de nouveaux entrants via le rachat d'entreprises plus ou moins importantes.

### CHIFFRES CLÉS

Le marché de l'amélioration-entretien des installations techniques (électricité, CVC, ascenseurs...) totalise un chiffre d'affaires de plus de **16 milliards d'euros** en France

Source : Les Echos Etudes

### LES + DE L'ÉTUDE

- > Les chiffres clés du marché au global et par filière
- > 18 prestataires passés au crible (performance, offre, perspectives...)
- > Un panorama des forces en présence et des problématiques qui sous-tendent les stratégies des acteurs
- > Le décryptage de la reconfiguration du jeu concurrentiel

# QUELLE ÉVOLUTION DU JEU CONCURRENTIEL SUR FOND DE GUERRE DES PRIX, D'EXIGENCES CROISSANTES EN MATIÈRE DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET D'AMBITIONS DES ACTEURS DU MULTISERVICE ?

## 01 Synthèse

Les points clés et les principaux enseignements de l'étude

## 02 Présentation et segmentation du marché

Maintenance préventive et maintenance corrective

Les différents niveaux de maintenance

## 03 Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités

Les opérations de maintenance s'intègrent dans un contexte réglementaire strict

Des exigences croissantes en matière de performance énergétique

Les principaux modèles de contractualisation des prestations de maintenance

## 04 Les chiffres clés et la dynamique du marché de la maintenance multitechnique

Quel poids représente le marché de la maintenance multitechnique en France ?

Quels sont les freins et les moteurs de croissance ?

Comment le marché est-il amené à évoluer ?

## 05 Le positionnement et les stratégies des prestataires

L'intensité concurrentielle du secteur

Les forces en présence et la cartographie de la concurrence

Le positionnement des opérateurs le long de la filière

Les stratégies de développement des opérateurs

Entre acteurs historiques et nouveaux entrants, quelles perspectives d'évolution du jeu concurrentiel ?

## 06 L'analyse de 18 prestataires du marché

*Cette partie analyse la stratégie de 18 opérateurs représentatifs des forces en présence sur le marché. Chaque prestataire fait l'objet d'une monographie complète présentant les chiffres clés et une analyse de l'offre et de la stratégie de développement poursuivie. Les Echos Etudes font le point sur les perspectives de l'entreprise en mettant en lumière ses points forts et ses points faibles.*



Une analyse détaillée du positionnement et de la stratégie de 18 prestataires clé du marché

- Atalian
- Bouygues Energies & Services
- Cofely
- Dalkia
- Eiffage Energie
- Engie Home Services
- Groupe Brunet
- Hervé Thermique
- Idex
- Proxiserive
- Réolian
- Rougnon
- Samsic Facility
- SNEF
- Sodexo
- Spie
- UTB
- Vinci Energies

**Le marché des services d'efficacité énergétique, Avril 2016**

Comment la révolution digitale transforme l'offre et les business model ?

**Le marché des énergies de chauffage, Décembre 2015**

Les stratégies gagnantes des fournisseurs d'énergies et distributeurs de combustibles

**Rénovation énergétique de l'habitat, Mai 2015**

A qui va profiter le décollage du marché ?

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?  
Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?  
Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO  
Tél : 01 49 53 65 18 - Email : fflausino@lesechos.fr

**NOTRE EXPERT**



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice du pôle  
Industries

stiphaneaux@lesechos.fr  
Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

**COMMANDE DE L'ÉTUDE LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA MAINTENANCE MULTITECHNIQUE**

**Version PDF**

- Pour 1 utilisateur\*  
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\* : Nous contacter

**Option papier**

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour  
295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : \_\_\_\_\_

\*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

**Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier**

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Tél. : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

**Facturation :**

Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Contact : \_\_\_\_\_

**Version papier**

- 2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)

**Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :**

Nous contacter pour un devis. Prestation possible  
seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : J270INTEI

**Règlement :**

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47  
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

**Les EchosÉTUDES**

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris  
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR