

Segmentation

La segmentation du marché de l'horlogerie

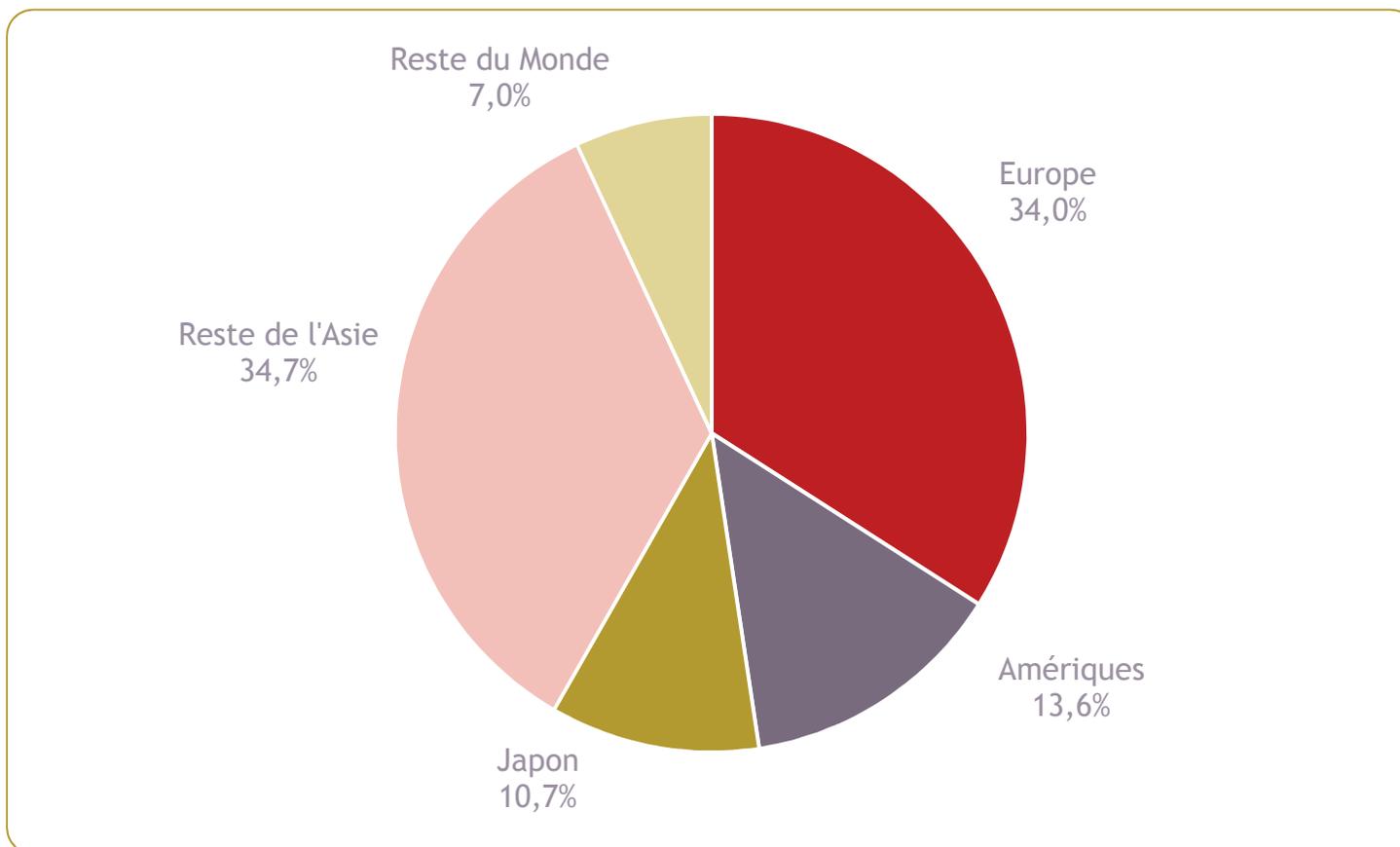
Segment		Prix de vente au détail (moyenne)	Exemples de maisons
Haute horlogerie	Prestige	> 10 000 CHF	Breguet, Vacheron Constantin, Patek Philippe, Audemars Piguet, Hublot
	Luxe	5 000 - 10 000 CHF	Omega, Cartier, Breitling, Rolex, Chopard
	Luxe accessible	1 000 - 5 000 CHF	Longines, Montblanc, TAG Heuer, Hermès, Ebel, Frédérique Constant
Haut de gamme		100 - 1 000 CHF	Licences mode (Coach, Hugo Boss, Armani, Hilfiger, CK watch, ...), Fossil, Festina, Tissot, Sector, Gucci
Bas/moyen de gamme		< 100 CHF	Swatch, Ice Watch, Flik Flak

Champ de l'étude

Source : Les Echos Etudes

L'Asie, premier débouché de la haute horlogerie (1/2)

Répartition géographique du marché mondial de la haute horlogerie en valeur en 2015



Source : Les Echos Etudes

Palmarès des principaux groupes et maisons présents sur le marché (4/5)

Une forte concentration en tête de classement (3/3)

- ➔ 16 des 26 premières maisons de haute horlogerie appartiennent aux quatre groupes leaders, Richemont, Swatch Group, Rolex et LVMH.
- ➔ Deux points doivent également être soulignés :
 - > Par marque, la maison Rolex domine très nettement le marché, très loin devant Omega (Swatch Group) et Cartier (Richemont), au coude-à-coude ;
 - > Chacun des leaders dispose dans son portefeuille d'une marque phare qui constitue le principal contributeur à la formation du chiffre d'affaires et de la marge.



- Rolex représente la quasi-totalité du chiffre d'affaires de sa maison mère.



- Cartier concourt à hauteur de 35 % à la formation du chiffre d'affaires haute horlogerie de Richemont.



- Omega contribue à hauteur de plus de 40 % à la formation du chiffre d'affaires haute horlogerie du groupe Swatch.



- Il en est de même pour TAG Heuer (42 % du chiffre d'affaires haute horlogerie de LVMH).