

Le marché du financement du BFR

Digitalisation, adaptation et extension de l'offre :
quelles stratégies de croissance dans un contexte de reprise du marché ?

Une étude pour

Analyser

l'offre des différents acteurs présents sur le marché

Décrypter les stratégies

des acteurs : extension de l'offre, adaptation aux besoins des différents types d'entreprises

Comprendre les ambitions

des nouveaux entrants : plateformes de *crowdfunding* et de cession de créances

Anticiper

l'évolution du marché et de l'environnement concurrentiel

Perspectives d'évolution du marché, orientations stratégiques et évolutions concurrentielles

LE FINANCEMENT DU BFR, CONDITION *SINE QUA NON* DU REDÉMARRAGE DE L'ACTIVITÉ

Le financement du BFR recouvre de nombreux produits. Ceux-ci peuvent être répartis en deux types : les financements dits « objectifs », c'est-à-dire adossés à une contrepartie réelle (cessions Dailly, affacturage, etc.) et « subjectifs » (découverts, crédits de campagne). Au plus bas en 2013, les encours de crédits de trésorerie progressent rapidement depuis (+8,9% en moyenne par an). La reprise économique, même molle, met en effet sous tension la trésorerie des entreprises : reconstitution des stocks, approvisionnements, etc. Et, face à la hausse de la demande, les établissements de crédit ont répondu présents, conformément aux engagements pris par les groupes bancaires français au cours des dernières années. Ils ont notamment fait évoluer leur offre de financement, créant de nouveaux produits comme le préfinancement du CICE, et adaptant leurs solutions aux besoins des différentes catégories d'entreprises (TPE, grandes entreprises, PME exportatrices, etc.) et aux différents secteurs d'activités. Enfin, la digitalisation des services, l'accélération des délais de réponse et l'amélioration du service client ont été et restent des axes de développement privilégiés par les acteurs du marché.

L'AFFACTURAGE CONVAINC DE PLUS EN PLUS LES ENTREPRISES

L'affacturage a été le segment le plus dynamique au cours des dernières années et est aujourd'hui le deuxième outil de financement du besoin en fonds de roulement, derrière le découvert. Il faut dire que les groupes bancaires ont largement encouragé son développement car l'affacturage est plus rémunérateur et moins consommateur en fonds propres que les autres produits proposés en banque de détail. Pour soutenir la pénétration de l'affacturage, les sociétés de financement spécialisées ont notamment étendu leur offre auprès des TPE d'un côté et des grandes entreprises de l'autre grâce à des formules dédiées et adaptées aux besoins de ces acteurs. Elles ont également développé des solutions de *reverse factoring* pour les ETI et grandes entreprises souhaitant sécuriser leur chaîne d'approvisionnement.

LES FINTECHS S'ATTAQUENT AU FINANCEMENT DE COURT TERMÉ DES ENTREPRISES

Les acteurs traditionnels, banques de détail et *factors*, sont aujourd'hui confrontés à l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché du financement des besoins de trésorerie des entreprises. Profitant des opportunités offertes par le digital, les fintechs proposent des solutions plus rapides et plus flexibles à destination principalement des TPE, mais aussi des PME. Deux grands types de nouveaux entrants peuvent être identifiés :

- les plateformes de financement participatif se sont naturellement positionnées sur les crédits de court terme. C'est par exemple le cas des leaders du *crowdfunding* Lendix et Unilend qui proposent des prêts pour financer les besoins en trésorerie des entreprises.
- certaines startups comme Finexkap ou Edebex proposent de nouveaux modèles de cessions de créances à des fonds d'investissement, de titrisation ou à d'autres entreprises.

Ces nouveaux acteurs, qui ont déjà réussi à convaincre de nombreuses entreprises et multiplient les partenariats, pourraient, à terme, bouleverser les positions des acteurs historiques.

CHIFFRES CLÉS

216 Md€
Encours de crédits de
trésorerie fin 2016

+9,8%
par rapport à 2015

Source : Banque de France

MÉTHODOLOGIE

Cette étude a été réalisée par Bruno Chanut, consultant expert du secteur. Spécialiste de l'analyse crédit en banque, il a également réalisé des études financières éclairant la situation concurrentielle et les enjeux stratégiques de grandes entreprises françaises, notamment dans le secteur bancaire.

ÉTAT DES LIEUX DU FINANCEMENT DU BFR

01 Le financement du BFR : quels produits pour quels besoins ?

02 La dynamique du marché des financements de court terme des entreprises

Les déterminants de l'activité

- > La conjoncture économique et son impact sur la demande
- > Les délais de paiement, la situation financière des entreprises en France et l'évolution des défaillances
- > Les évolutions réglementaires et leurs conséquences sur la répartition du marché par type de produits

L'évolution des crédits de trésorerie

- > La demande et les conditions d'octroi de crédit
- > Le coût des crédits par type et les encours

L'affacturage, deuxième source de financement du BFR

- > La dynamique du marché : chiffre d'affaires des *factors* par type d'offres, encours, production et taux de marge
- > Les efforts de maîtrise du risque et l'évolution des principaux ratios financiers

Les perspectives d'évolution de l'activité à l'horizon 2020

03 Les stratégies des acteurs pour se développer et se démarquer

Les engagements des groupes bancaires français en faveur du financement des entreprises

Des solutions plus agiles grâce au développement technologique : amélioration de la relation client, accélération du délai de réponse, partenariats avec les fintechs, etc.

L'amélioration et l'extension de l'offre de financement

- > Élargissement du panel de solutions : préfinancement du CICE, *reverse factoring*, titrisation, offres export, etc.
- > Adaptation de l'offre aux besoins et aux spécificités des entreprises : spécialisations sectorielles, solutions TPE, offres grandes entreprises, accompagnement à l'international, etc.

04 Le panorama des forces en présence

L'analyse du paysage concurrentiel et de ses évolutions

- > Quels impacts de l'arrivée des fintechs ?

Les monographies des acteurs du secteur et des principaux nouveaux entrants (chiffres clés, organisation et stratégies)



Entreprises analysées

Groupes bancaires

- BNP Paribas
- BPCE
- Bpifrance
- Groupe Crédit Agricole
- Groupe Crédit Mutuel
- La Banque Postale
- Société Générale

Fintechs :

- Creancio
- Edebex
- Finexkap
- Lendix
- Unilend
- Urica

PÔLE BANQUE-FINANCE-ASSURANCE

des Echos Etudes animé par Hélène MEZIANI

Le capital-risque français, Mai 2017

Décryptage de la nouvelle donne concurrentielle : retour des corporates, nouveaux modèles et stratégies de croissance des acteurs traditionnels

Financement participatif des entreprises, Mars 2017

État des lieux du secteur, stratégies de croissance et perspectives d'évolution du marché

Marché de l'ISR, Décembre 2016

Quelles stratégies pour généraliser l'investissement socialement responsable ?

Ubérisation du secteur financier, Octobre 2016

Quelles réponses des acteurs historiques dans la banque et l'assurance ?

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO

Tél : 01 49 53 65 18 - Email : fflausino@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Hélène MEZIANI

Responsable du pôle
Banque-Finance-Assurance

hmeziani@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LE MARCHÉ DU FINANCEMENT DU BFR

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : E053INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR