



Les services en pharmacie d'officine

Axes de diversification et modèles économiques des services :
quelles perspectives pour la pharmacie française ?

Une enquête qualitative et quantitative exclusive pour :

Évaluer

le potentiel des services et leur modèle économique : prévention, dépistage, vaccination, bilan de médication, entretiens pharmaceutiques, télémédecine, livraison à domicile, e-ordonnance, click & collect...

Savoir

quelles sont les pratiques actuelles des pharmaciens titulaires et leurs intentions de développer de nouveaux services


Disposer

d'un benchmark international complet des services pharmaceutiques déjà mis en place aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Irlande, en Suisse, au Portugal...

UNE ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC

LA PHARMACIE
digitale

directmedica
by Webhelp



Les services pharmaceutiques en pharmacie d'officine

LA PHARMACIE CLINIQUE OU DE SERVICES DEVIENT UNE RÉALITÉ

Prise en charge des pathologies courantes, suivi des maladies chroniques et de l'observance thérapeutique, participation à la coordination des soins ville-hôpital, vaccination, renouvellement des prescriptions, services à domicile, télépharmacie... Les cadres réglementaires s'adaptent et les expérimentations se multiplient dans le monde, notamment en Amérique du Nord et dans les pays d'Europe de l'Ouest (Royaume-Uni, Irlande, Suisse, Pays-Bas, Portugal...). Le benchmark international réalisé dans le cadre de notre étude témoigne de la réalité des services cliniques en pharmacie et des mutations actuelles de l'exercice officinal.

UN CHAMP DES POSSIBLES DE PLUS EN PLUS LARGE

Le service est devenu le leitmotiv de chaque salon professionnel et conférence destiné à un public d'officinaux. Mais derrière ce mot valise, quelle est la réalité en France du « service » en pharmacie ? Cette étude définit le périmètre, la segmentation et les promesses de ces services, autour de deux axes :

- > Les services cliniques favorisant et/ou améliorant l'accès aux soins de premiers recours, confiés aux pharmaciens dans le cadre du virage ambulatoire et de la coordination des parcours de santé.
- > Les services de proximité développés dans une démarche de marketing relationnel, destinés à optimiser la relation client-patient.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À INVENTER

La contrainte économique semble être le principal moteur du changement qui s'opère actuellement. Mais les orientations de la nouvelle Stratégie nationale de santé et les innovations technologiques créent aussi un contexte favorable à la prévention et au rôle de professionnel de proximité du pharmacien.

En outre, les usagers des pharmacies se plaignent de délais de plus en plus longs ou de difficultés croissantes à accéder à certains professionnels de santé. Les Français, qui accordent une grande confiance aux pharmaciens, sont favorables à des services en pharmacie qui leur facilitent leur parcours de santé et leur permettent de gagner du temps.

Cependant, le déploiement des services pharmaceutiques ne pourra se faire du jour au lendemain et de manière uniforme au sein du réseau officinal. Il nécessitera une organisation adaptée : aménagement des espaces, développement de compétences plus spécialisées, investissements humains et financiers, organisation différente des temps de travail... Le passage à l'échelle nationale requerra des certifications sur la qualité des services proposés et nécessitera de faire appel à de nouvelles technologies, notamment pour l'exploitation des données de santé générées par ce nouveau mode d'exercice.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

- > 15 entretiens approfondis menés auprès d'experts (Pierre Simon), du CNOP, de la FSPF, de la FIP, d'économistes (Asterès), d'experts-comptables (CGP), de startupper (Mesdocteurs, Satispharma, W2Next), de dirigeants de groupements (Aprium Pharmacie, Well&Well) et de pharmaciens titulaires ayant développé des services cliniques auprès de leur patientèle
- > Une enquête quantitative exclusive réalisée en partenariat avec Direct Medica auprès de 300 pharmaciens titulaires
- > Des recherches documentaires sur les évolutions de l'exercice officinal dans le monde et les services pharmaceutiques

LES CONSULTANTS

- > Hélène Decourteix, consultante senior spécialisée en santé et digital, fondatrice du blog La Pharmacie Digitale
- > Hélène Charrondière, directrice du Pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes
- > Direct Medica, filiale de Webhelp spécialisée dans les relations directes aux acteurs de santé et dans le développement de programmes d'accompagnement patients

QUELLES PERSPECTIVES POUR LA PHARMACIE FRANÇAISE ?

01 Les services pharmaceutiques : benchmark international des pratiques actuelles et enseignements clés

Un tour d'horizon complet des services pharmaceutiques développés notamment aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, au Portugal et en Allemagne

Les services d'urgence et de premiers recours

Le suivi des pathologies chroniques

La coordination des soins et les missions confiées aux « primary care pharmacists » dans le cadre des coopérations interprofessionnelles

Les actions de prévention et de dépistage

La vaccination

La télépharmacie et la télémédecine

02 Où en est-on en France ?

Le périmètre actuel et le cadre conventionnel et non conventionnel des services pharmaceutiques

Les textes réglementaires actuels

Les modalités d'exercice de ces services et leur rémunération

Les perspectives offertes par la Stratégie nationale de santé

Les propositions d'évolution de l'Ordre national des pharmaciens et des syndicats

Quels modèles économiques : les payeurs possibles, les conditions de déploiement, les freins à lever...

03 Les services en pharmacie en France : le champ des possibles à horizon 5-10 ans

Une analyse du nouveau périmètre des services pharmaceutiques, leur segmentation et leurs promesses

Les services de prévention

- > La prévention primaire en pharmacie : relais des campagnes grand public, orientations dans le parcours de soins, vaccination contre la grippe
- > La prévention secondaire et tertiaire : les TROD et le dépistage, les entretiens pharmaceutiques conventionnés, les bilans partagés de médication, l'ETP, le suivi d'observance, les coopérations interprofessionnelles

L'accompagnement et le suivi des patients

- > Le suivi de proximité et l'offre de soins paramédicaux pour les patients chroniques
- > Le renouvellement en urgence des prescriptions
- > La prise en charge des pathologies courantes
- > La mise à disposition des médicaments : la e-ordonnance, le clic & collect, la livraison à domicile

Les nouveaux usages et les nouvelles opportunités de services offertes par les technologies digitales

- > Les services rattachés au e-commerce
- > La télépharmacie et la télémédecine (téléconsultation et télé-expertise)
- > Le coaching santé à l'ère de l'assistance et de l'intelligence artificielle

04 Comment les pharmaciens d'officine envisagent-ils les services en pharmacie ?

Enquête quantitative exclusive menée en partenariat avec Direct Medica auprès d'un échantillon de 300 pharmaciens titulaires représentatif de l'univers officinal (CA et zones de chalandise)

Les services actuellement développés par les pharmaciens (conventionnels et non conventionnels)

Les services que les pharmaciens envisagent de développer : bilans de médication, vaccination, participation à des équipes de soins pluriprofessionnels...

L'intérêt à mettre en place des services déjà déployés dans les pays étrangers

Les freins identifiés au déploiement de ces services

La perception de la disposition des patients à les payer

PÔLE PHARMACIE-SANTÉ des Echos Etudes animé par Hélène CHARRONDIÈRE

La cartographie du système de santé français, Mai 2018

Le guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation du système de santé et identifier les décideurs au niveau national et en région

Les programmes de prévention santé en entreprise, Mars 2018

Effet de mode ou offre durable ?

Quelles perspectives pour la médecine à distance en France ?, Décembre 2017

Télémedecine, téléconseil médical et télésuivi par les objets connectés santé

L'Observatoire des groupements et des enseignes de pharmacies en France, Décembre 2017

Positionnement, stratégies et perspectives des groupements et des enseignes de pharmacies

Les stratégies digitales des laboratoires pharmaceutiques, Décembre 2017

Transformation des organisations, nouveaux réseaux d'innovation et écosystème élargi à l'ère de la santé connectée

La pharmacie d'officine à l'ère du digital, Septembre 2017

L'innovation en pharmacie pour optimiser la relation patient

Vous souhaitez des précisions sur notre activité de veille et nos newsletters ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO

Tél : 01 87 39 76 31 - Email : fflausino@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Hélène CHARRONDIÈRE

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé

hcharrondiere@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LES SERVICES EN PHARMACIE D'OFFICINE

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A018INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR