



Stratégies digitales des établissements de santé

Le digital au service de l'efficacité du secteur hospitalier privé, public et associatif (organisation et gestion des établissements, des soins, du personnel, des flux de patients...)

Une étude pour

Analyser

les bouleversements induits par les innovations numériques sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur hospitalier

Évaluer

l'apport du digital dans l'organisation des établissements et la gestion des ressources humaines

Comprendre

les impacts du numérique sur l'ensemble du parcours patient, de son admission à son retour à domicile

Analyser

l'évolution des stratégies digitales des établissements de santé publics, privés et associatifs via de nombreux business cases



LE SECTEUR HOSPITALIER OPÈRE SA MUE DIGITALE

La digitalisation des établissements de santé, initiée par le Plan Hôpital Numérique et confirmée par la Stratégie Nationale de Santé, se voit confier deux objectifs :

- « **Abolir les distances** », ce qui implique l'interopérabilité des systèmes d'information, le développement de la télémédecine, le partage sécurisé des données médicales, le déploiement de la prescription électronique et l'utilisation par le patient du numérique pour accéder aux services de santé...
- « **Contribuer à la maîtrise durable des dépenses de santé à travers l'innovation** ». Les perspectives offertes par les outils numériques sont vastes : suivi des pathologies chroniques via smartphones et tablettes, éducation pour la santé en ligne, aide à la décision médicale en utilisant les technologies de l'intelligence artificielle, déploiement du dossier médical partagé à l'ensemble de la population...

Les établissements sanitaires, pivots du système de santé, sont en première ligne pour impulser cette dynamique et tirer parti de cette évolution. Ils sont le terrain d'expérimentation d'un foisonnement d'initiatives qui va bien au-delà des plans ministériels.

LE DIGITAL AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE, QUELS IMPACTS ?

Vente de prestations hôtelières, dématérialisation des achats, des process de facturation, recouvrement des créances, gestion des remplacements, organisation et suivi des soins et des flux de patients... le numérique s'impose progressivement à tous les métiers de l'établissement hospitalier.

S'il est encore trop tôt pour cerner précisément l'impact de la digitalisation sur les comptes des établissements, l'amélioration des process est indéniable, avec de nouveaux gains de productivité à la clé.

LE DIGITAL, UN NOUVEAU RAPPORT AU PATIENT

Le digital permet au patient de devenir un partenaire actif de sa prise en charge. De son admission en ligne, via les portails patients, au suivi post-hospitalier sur son smartphone, il est désormais connecté en permanence à son établissement de soins. Ces différents outils concourent à ce que les patients restent le moins longtemps possible à l'hôpital, ce qui est aussi un enjeu économique pour les établissements. Le digital concourt ainsi à concilier les intérêts des uns et des autres.

Au-delà, ces évolutions permettent d'envisager des rapports différents entre médecine de ville, établissements et patients. Elles accompagnent un changement en profondeur du rôle des établissements hospitaliers dans le système de soins.

UNE ÉTUDE DE RÉFÉRENCE, UNE VISION TERRAIN

- > Un état des lieux complet de tous les bouleversements induits par les innovations numériques sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur hospitalier
- > Une analyse détaillée des impacts du numérique sur l'ensemble du parcours patient, de son admission à son retour à domicile
- > Un décryptage des stratégies digitales des établissements de santé publics, privés et associatifs via de nombreux business cases
- > Une vision opérationnelle et prospective, au plus près des problématiques du secteur

TOUTE L'EXPERTISE DES ECHOS AU SERVICE DE VOTRE STRATÉGIE

Cette étude, réalisée par Raoul Tachon et Laurence Valentin, analystes experts du secteur sanitaire, a été dirigée par Elodie Bervily-Itasse, Directrice du pôle sanitaire et médico-social des Echos Etudes.

Après un début de carrière dans plusieurs groupes d'établissements de santé, Raoul Tachon est depuis plus de 15 ans consultant dans le secteur sanitaire et médico-social et a ainsi accompagné plus de 200 établissements privés, associatifs et publics, ainsi que des établissements financiers actifs dans la santé.

Laurence Valentin est Docteur ès sciences économiques et experte du secteur de la santé.

LE NUMÉRIQUE, FIL CONDUCTEUR DE LA TRANSFORMATION DES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS

01 Du plan Hôpital Numérique au programme Hop'EN, l'impulsion des pouvoirs publics

[Le plan hôpital numérique de 2011](#)

[Le programme Territoires de Santé Numériques de 2014](#)

[Le programme Hop'EN de 2018](#)

[La stratégie e-santé des ARS](#)

[Le rôle d'Asip Santé](#)

[Le numérique dans la stratégie nationale de santé 2018/2023](#)

02 Digitalisation : ouverture sur l'extérieur et travail en réseau

[La digitalisation du parcours patient, de son admission à son retour à domicile](#)

[La circulation de l'information entre les professionnels de santé](#)

[La télémédecine : quels enjeux, quelles réalités ?](#)

03 Le numérique et les enjeux d'organisation et d'efficience des établissements

[Le digital au service de l'efficience économique : quels impacts ?](#)

[Vers l'hôpital zéro papier ?](#)

[L'apport du numérique pour la gestion des ressources humaines](#)

[La dématérialisation des processus d'achat et de facturation, la digitalisation du parcours administratif du patient](#)

04 La digitalisation de l'environnement patient

[Les Français face à la e-santé et à l'e-hôpital](#)

[La digitalisation de la gestion administrative via les portails patients](#)

[Les portails patients, vecteurs de développement de recettes annexes](#)

[La digitalisation de la relation patient/établissement](#)



De nombreux Business cases analysés dans cette étude
(liste non exhaustive)

- Le carnet de santé connecté du CHU de Montpellier
- Le suivi des patients en oncologie à Henri-Mondor, à l'Institut Gustave Roussy et à l'Institut Curie
- La plateforme d'éducation thérapeutique de l'hôpital Léopold Bellan
- La télémédecine au sein du groupe Confluent
- La transformation digitale du parcours de soins au sein du groupe Elsan avec Docapost
- Le Groupe Hospitalier Paris St-Joseph, pionnier de l'hôpital « 0 papier »
- Simplifier et numériser le parcours administratif du patient, réduire les impayés : le programme SIMPHONIE
- La plateforme de prise de RV en ligne Doctolib à l'AP-HP
- Ramsay Générale de Santé : vers la digitalisation complète du parcours patient
- La premiumisation du séjour chez Ramsay : exemple de l'Hôpital Privé Jacques Cartier
- Capio et le suivi post-opératoire de ses patients
- Le suivi post-opératoire dans les CLCC (Ambulis, CAL&You, IPC Connect...)
- Les communautés virtuelles de patients mises en place dans les établissements (My Hospi Friends, ComPaRe...)
- La gestion de la satisfaction patient à la Clinique Victor-Hugo (Vivalto Santé)
- La communication des patients avec l'extérieur (Mon Cartable Connecté, Avatar Kids...)
- L'application Happy-Ambu pour les accompagnants au sein de l'Hôpital Privé du Confluent
- ...

Le secteur des soins de suite et de réadaptation, Avril 2018

Nouvelle tarification, performances financières et perspectives du secteur SSR

Défis et perspectives de l'hôpital public, Décembre 2017

Regroupement et mutualisation via les GHT, objectifs de marge brute malgré de fortes contraintes financières, réorganisation du travail, mutation digitale, ambulatoire...

Le secteur des cliniques privées, Novembre 2017

Performances et stratégies face à la contrainte financière et à la concurrence accrue du secteur public

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?
Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?
Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO
Tél : 01 87 39 76 31 - Email : fflausino@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Élodie BERVILY-ITASSE

Directrice du pôle
Sanitaire et Médico-social

ebervily@lesechos.fr
Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE STRATÉGIES DIGITALES DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A022INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR