

Édition 2018



## L'accès au marché des médicaments en Europe

Benchmark des cinq premiers marchés pharmaceutiques européens

### Une étude exclusive pour :

#### Présenter

les processus d'accès au marché depuis le pré-AMM jusqu'à l'étape de prix et remboursement pour les cinq grands marchés d'Europe : France, Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni

#### Mettre en exergue

dans chaque pays, les mécanismes permettant d'anticiper, de faciliter ou d'accélérer la mise sur le marché et le remboursement des innovations pharmaceutiques

#### Disposer

d'une analyse comparative des piliers de l'accès au marché sur ces 5 marchés

#### Identifier

les évolutions attendues de l'accès au marché dans ces pays européens

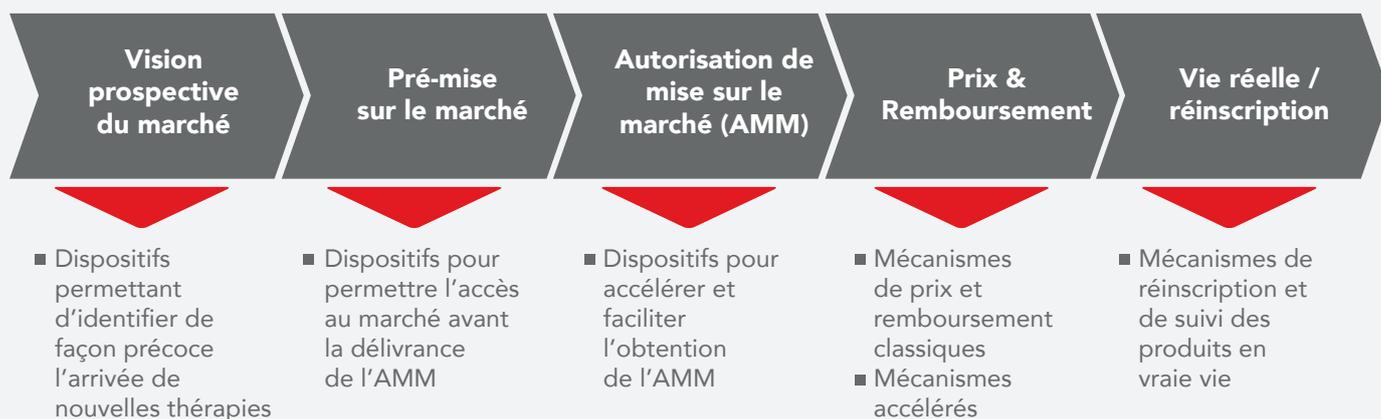
# L'accès au marché des médicaments en Europe

Cette étude vise à présenter les processus de Market Access des médicaments dans les cinq plus grands marchés d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni), avec une attention particulière portée à l'accès au marché des innovations thérapeutiques.

Depuis le début de la décennie, les lancements de ces innovations se sont en effet accélérés, et entre 2012 et 2014, le nombre de nouvelles molécules mises sur le marché chaque année a doublé au sein de l'Union européenne (14 en 2012 et 28 en 2014).

Afin d'offrir aux patients un accès rapide aux innovations thérapeutiques, tout en permettant aux systèmes de santé de s'adapter aux nouveaux enjeux qu'elles représentent en termes d'évaluation et d'impact budgétaire, les autorités de santé européennes se sont dotées de dispositifs ayant, pour double objectif, de favoriser et d'encadrer l'accès au marché de ces innovations.

## POUR CHAQUE PAYS ÉTUDIÉ, LE PROCESSUS D'ACCÈS AU MARCHÉ A ÉTÉ ANALYSÉ SELON CES 5 GRANDES ÉTAPES



## LES CONSULTANTS DE CARE FACTORY, AUTEURS DE L'ÉTUDE

### Daniel Szeftel, directeur de Care Factory

Daniel travaille depuis plus de 15 ans sur les questions d'économie de la santé et d'amélioration des parcours de soins. Il intervient sur les questions d'innovation et de santé à l'école des Mines, à Sciences-Po et en Faculté de pharmacie. Depuis 2003, il a eu l'occasion d'accompagner, sur des études d'accès au marché ou de gestion de l'innovation, l'ensemble des acteurs du système de santé : assurance maladie, agences régionales de santé, assureurs privés, laboratoires pharmaceutiques, professionnels et établissements de santé, fournisseurs de dispositifs médicaux, prestataires de santé à domicile et associations de patients.



### Laure de Limerville, consultante sénior au sein de Care Factory

Consultante avec 6 ans d'expérience dans le secteur de la santé, Laure mène de nombreux projets de Market Access et d'affaires publiques pour les industriels du médicament et du dispositif médical. Elle dispose également d'une forte expertise dans la conception et la mise en œuvre de programmes patients.



# BENCHMARK DES CINQ PREMIERS MARCHÉS EUROPÉENS

## 01 Synthèse opérationnelle

Les enseignements clés de l'étude

## 02 Le cadre d'analyse des conditions de Market Access en Europe



L'évolution de l'accès au marché depuis les années 1980

Une tendance à la centralisation au niveau européen

- > L'AMM : les procédures classiques et les dispositifs pour faciliter et accélérer l'accès au marché
- > Les *adaptatives pathways* et le projet PRIME
- > Les procédures d'évaluation HTA au niveau européen : le rôle de EUnetHTA

## 03 Monographies détaillées des 5 pays étudiés



Allemagne



Espagne



France



Italie



Royaume-Uni



Plan type des monographies

- Système de financement et acteurs clés de l'accès au marché
- Pré-mise sur le marché et AMM
- Prix et remboursement
- Utilisation en vie réelle : les dispositifs mis en place pour encadrer la prescription

## 04 Analyse transversale des conditions d'accès au marché dans les 5 pays du benchmark

*Cartographie de l'accès au marché dans les 5 pays faisant l'objet de ce benchmark, à partir d'une dizaine de critères clés liés aux facteurs suivants :*

Estimation des délais d'accès au marché

Place de la pharmaco-économie

Modalités de fixation des prix

Mesures spécifiques destinées à favoriser les innovations thérapeutiques

Modalités de financement en milieu hospitalier

## 05 Les perspectives d'évolution des conditions d'accès au marché

Les enjeux clés auxquels sont confrontés ces 5 pays

Les perspectives d'évolution de l'évaluation « HTA » au niveau européen

Le rôle croissant des données de vie réelle

## PÔLE PHARMACIE-SANTÉ des Echos Etudes animé par Hélène CHARRONDIÈRE

### Les perspectives du marché pharmaceutique hospitalier, Décembre 2018

Quelles perspectives à l'heure de la mutualisation des achats et du financement aux parcours de soins ?

### La coordination ville-hôpital et les parcours de soins à l'heure du digital, Novembre 2018

Un nouveau marché ?

### Les services en pharmacie d'officine, Octobre 2018

Axes de diversification et modèles économiques des services : quelles perspectives pour la pharmacie française ?

### Le marché et la distribution des médicaments d'automédication, Juillet 2018

Quels leviers de croissance à l'horizon 2022 ?

### La cartographie du système de santé français, Mai 2018

Le guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation du système de santé et identifier les décideurs au niveau national et en région

### Les programmes de prévention santé en entreprise, Mars 2018

Effet de mode ou offre durable ?

### Quelles perspectives pour la médecine à distance en France ?, Décembre 2017

Télé médecine, téléconseil médical et télésuivi par les objets connectés santé

Vous souhaitez des précisions sur notre activité de veille et nos newsletters ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO

Tél : 01 87 39 76 31 - Email : fflausino@lesechos.fr

## NOTRE EXPERT



### Hélène CHARRONDIÈRE

Directrice du pôle  
Pharmacie-Santé

hcharrondiere@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur

## COMMANDE DE L'ÉTUDE L'ACCÈS AU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS EN EUROPE

### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\* : Nous contacter

### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*

Nombre d'exemplaires : \_\_\_\_\_

\*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

### Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Tél. : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

### Facturation :

Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Contact : \_\_\_\_\_

### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

### Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A027INTEI

### Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47  
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

# Les EchosÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15  
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR