

Les stratégies digitales des EHPAD

Le numérique au service de l'efficacité des établissements
d'hébergement de personnes âgées dépendantes

(EHPAD connectés, télémédecine, digitalisation du parcours de soins, EHPAD à domicile, nouveaux services...)

#1

**Identifier les usages actuels
du numérique en EHPAD :**
quelles sont
les expérimentations
en cours et les solutions
digitales déjà disponibles ?
Pour quels résultats ?

#2


Analyser les bouleversements
induits par la télémédecine
et les innovations numériques
sur l'ensemble de la chaîne
de valeur du secteur
des EHPAD

#3

**Décrypter l'évolution
des stratégies digitales**
des groupes d'EHPAD
via de nombreux
business cases



**LES OBSERVATOIRES
DES ECHOS ETUDES**



EHPAD et digital : la nouvelle donne

ÉDITO

LE NUMÉRIQUE RÉVOLUTIONNE L'ÉCOSYSTÈME DES EHPAD

Sur un marché gelé, l'innovation digitale s'impose

La réforme de la tarification fait peser plusieurs incertitudes sur les résultats des opérateurs dans un contexte de quasi-gel des autorisations depuis plusieurs années. Hors les extensions de quelques lits, le marché des EHPAD ne croît plus. Dans ce contexte défavorable à l'équilibre économique, un changement des *business models* s'est imposé à l'ensemble des opérateurs. Ainsi, la course à la taille se poursuit (Korian/Médica) et de nombreux groupes se sont développés à l'étranger (Orpéa, Korian, LNA Santé, Maisons de Famille, Emera...) et ont diversifié leurs actifs en France pour proposer une offre complète de prise en charge de la dépendance (DomusVi, Korian...).

Mais, c'est sur le terrain du numérique que les établissements se livrent aujourd'hui à une véritable course à l'innovation. Korian a ainsi annoncé récemment l'ouverture de son premier EHPAD « 100 % connecté » ainsi que la création d'une agence digitale destinée à accélérer la transformation numérique de ses établissements et renforcer son développement sur le domicile. Le groupe Colisée déploie, dans l'ensemble de ses établissements, sa propre solution de télémedecine, MedbyColisée. D'autres acteurs, comme LNA Santé, la Fondation Partage et Vie et La Croix Rouge, se positionnent sur l'EHPAD à domicile, concept qui se développe grâce à l'innovation digitale.

Le digital en EHPAD est à la croisée de plusieurs enjeux

La réorganisation de l'offre de soins : le numérique, et notamment la télémedecine, est un levier majeur pour restructurer l'organisation des établissements et mieux répondre aux besoins de santé des résidents, améliorer la qualité de leur suivi médical et éviter les hospitalisations inutiles.

Le développement de nouveaux services à domicile et en ambulatoire : le numérique va permettre aux groupes d'EHPAD de se diversifier vers ces marchés prometteurs et de se positionner en tant qu'acteur essentiel de la coordination du parcours de soins de la personne âgée entre la ville, le domicile, l'établissement sanitaire ou médico-social.

L'amélioration de la qualité de vie des résidents : réseaux sociaux internes aux établissements, *serious games*, équipements domotiques, objets connectés santé... les initiatives se multiplient. Les outils numériques peuvent, par ailleurs, aider à mieux prendre en charge et à faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives.

Le management des ressources humaines : la modification des pratiques et des prises en charge présente un défi en termes de gestion et d'accompagnement du changement, de formation des professionnels, de développement de nouveaux modes de coopération entre le personnel des EHPAD et leurs partenaires extérieurs.

L'objectif de cette étude est de fournir un éclairage sur ce paysage numérique en construction et de mener une réflexion sur les impacts réels ou espérés de ces dispositifs digitaux pour une meilleure prise en charge des résidents et une meilleure efficience des établissements.

UNE VISION TERRAIN

- > Un état des lieux complet de tous les bouleversements induits par les innovations numériques sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur des EHPAD
- > Un décryptage des stratégies digitales des principaux groupes d'EHPAD privés (lucratifs et associatifs)
- > Une vision opérationnelle et prospective, au plus près des problématiques du secteur

LES AUTEURS DE L'ÉTUDE

Cette étude a été réalisée par **Raoul Tachon** et **Laurence Valentin**, analystes experts du secteur médico-social.

Après un début de carrière dans plusieurs groupes d'établissements de santé, **Raoul Tachon** est depuis plus de 15 ans consultant dans le secteur sanitaire et médico-social et a ainsi accompagné plus de 200 établissements privés, associatifs et publics.

Laurence Valentin est Docteur ès sciences économiques et experte du secteur.

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

Synthèse opérationnelle : les points clés à retenir

01 L'avènement de la télémédecine en EHPAD

La télémédecine dans les EHPAD : quels enjeux, quelles réalités ?

Les impacts attendus sur l'organisation des soins : promesses et expérimentations concrètes de la médecine à distance

02 Le digital au service du positionnement des EHPAD sur le domicile et sur la coordination des parcours de soins

La digitalisation du parcours de santé de la personne âgée : les EHPAD ont un rôle à jouer

Le numérique au service du développement de services d'aide à domicile et du concept d'EHPAD à domicile

03 Le numérique et les enjeux d'organisation et d'efficience des établissements

Vers l'établissement 100 % connecté ?

L'apport du numérique pour la gestion des ressources humaines

La circulation de l'information entre les professionnels de santé

04 La digitalisation de l'environnement des résidents

Les seniors face aux technologies numériques et à la e-santé

Les réseaux sociaux internes aux établissements se développent

Les apports du digital dans les relations entre les résidents et avec leurs proches

05 Analyse détaillée des stratégies digitales des 10 intervenants majeurs du secteur des EHPAD (secteurs lucratif et non lucratif)

Les leaders du secteur lucratif : Korian, Orpéa, DomusVi

Les challengers du secteur lucratif : Colisée, SGMR, LNA Santé

Les leaders du secteur associatif : Générations Mutualistes, Fondation Partage et Vie, Groupe SOS et ARPAVIE

06 Les défis à relever

Quels modèles économiques pérennes ?

L'enjeu de la conduite du changement et l'acceptation des solutions par les professionnels de santé et les résidents



De nombreux Business cases analysés dans cette étude (liste non exhaustive)

- La solution de télémédecine MedbyColisée de Colisée
- L'Ehpad 100% connecté de Korian
- Le dispositif m@do de la Fondation Partage et Vie
- Les solutions d'EHPAD à Domicile de Bluelinea
- Le réseau social Korian Générations
- EHPAD@DOM : La Croix Rouge expérimente l'EHPAD à domicile
- Les jeux et animations digitales de Dynseo dans les établissements Orpéa
- Korian powered by Carelib : une offre innovante multi-services à destination des personnes fragiles à domicile et en EHPAD, développée en partenariat avec Pharmagest
- La plateforme collaborative Hénéa (Korian/Patientys) pour l'élaboration de services d'aide au maintien à domicile

PÔLE SANITAIRE ET MÉDICO-SOCIAL

des Echos Etudes animé par Élodie BERVILY-ITASSE

Le marché des prestations de santé à domicile, Octobre 2018

Stratégies et perspectives des spécialistes de la santé à domicile (PSAD) face aux pressions tarifaires, à l'avènement de la E-santé et à l'arrivée de nouveaux acteurs

Les risques financiers du secteur de l'hospitalisation privée, Septembre 2018

Qui seront les gagnants des restructurations en cours ?

Stratégies digitales des établissements de santé, Juillet 2018

Le digital au service de l'efficacité du secteur hospitalier (organisation, gestion, parcours de soins)

Le secteur des soins de suite et de réadaptation, Avril 2018

Nouvelle tarification, performances financières et perspectives du secteur SSR

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?
Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?
Contactez notre Service Clients :
Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Élodie BERVILY-ITASSE

Directrice du pôle
Sanitaire et Médico-social

ebervily@lesechos.fr

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LES STRATÉGIES DIGITALES DES EHPAD

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- ☐ Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Version papier

- ☐ 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A044INTEI

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Règlement :

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR