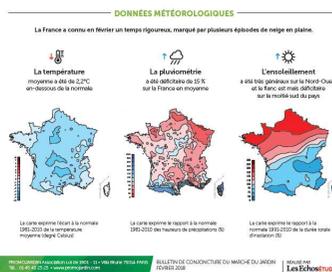


Les stratégies digitales des EHPAD

Le numérique au service de l'efficacité des établissements d'hébergement de personnes âgées dépendantes (EHPAD connectés, télémédecine, digitalisation du parcours de soins, EHPAD à domicile, nouveaux services...)

LesEchosÉTUDES

L'institut d'études référent de la vie économique en France



LesEchosÉTUDES Secteur Digital - Numérique

Pharmacie d'officine à l'ère du digital

« L'innovation en pharmacie pour optimiser la relation patient et ré-enchanter l'expérience client - Septembre 2017 **NOUVEAU** »

Stratégies omnicanal et magasins connectés

Luxe et digital

« Quelles stratégies à l'heure du client 3.0 ? - Octobre 2017 **NOUVEAU** »

L'AgTech et les perspectives de l'agriculture numérique en France



ÉTUDES SECTORIELLES MULTICLIENTS

- Etudes de marché et de secteurs
- Benchmark concurrentiels
- Cartographies sectorielles



ÉTUDES SUR-MESURE

- Evaluation d'opportunités d'affaires
- Benchmark concurrentiel
- Etudes U&A
- Enquête de satisfaction
- Etudes d'image et de notoriété
- Panels



VEILLE SECTORIELLE

- Veille économique et réglementaire
- Création de newsletters et e-newsletters



SOLUTIONS DE COMMUNICATION ÉDITORIALE SUR MESURE

- Observatoires et baromètres
- Création de magazines
- Création de sites Internet

SOMMAIRE

Synthèse	6	Partie 4	La digitalisation de l'environnement des résidents	61	
Partie 1	L'avènement de la télémédecine en EHPAD	22			
1.1.	La télémédecine dans les EHPAD : quels enjeux, quelles réalités ?	23	4.1.	Les seniors face aux technologies numériques et à la e-santé	62
1.2.	Les impacts attendus sur l'organisation des soins : promesses et expérimentations concrètes de la médecine à distance	28	4.2.	Le déploiement des objets connectés d'aide au maintien de l'autonomie	66
Partie 2	Le digital au service du positionnement des EHPAD sur le domicile et sur la coordination des parcours de soins	31	4.3.	Les réseaux sociaux des établissements : le digital au service de la communication avec les résidents et avec les familles	71
2.1.	La digitalisation du parcours de soins de la personne âgée : les EHPAD ont un rôle à jouer	32	4.4.	Les carebots, nouveaux assistants digitaux	74
2.2.	Le numérique au service du développement des services d'aide à domicile et du concept d'EHPAD à domicile	37	Partie 5	Analyse détaillée des stratégies digitales de 10 intervenants majeurs du secteur des EHPAD	78
Partie 3	Le numérique et les enjeux d'organisation et d'efficience des établissements	42	5.1	Les acteurs du secteur privé commercial : Korian, Orpéa, DomusVi, Colisée, LNA Santé, Réseau Omeris	79
3.1.	Vers l'établissement 100% connecté ?	43	5.2.	Les acteurs du secteur associatif : Générations Mutualistes, Fondation Partage et Vie, Groupe SOS, Arpavie	111
3.2.	L'apport du numérique dans la gestion des ressources humaines	49			
3.3.	La circulation de l'information entre les professionnels de santé	58			

Sur un marché gelé, l'innovation digitale s'impose

La réforme de la tarification des EHPAD fait peser plusieurs incertitudes sur les résultats des opérateurs, dans un contexte de quasi-gel des autorisations depuis plusieurs années. **Hors les extensions de quelques lits, le marché des EHPAD ne croît presque plus.**

Dans ce contexte défavorable à l'équilibre économique, un changement des business models s'est imposé à l'ensemble des opérateurs. Ainsi, la course à la taille se poursuit (Korian/Médica) et de nombreux groupes se sont développés à l'étranger (Orpéa, Korian, LNA Santé, Maisons de Famille, Emera...) et ont diversifié leurs actifs en France pour proposer une offre complète de prise en charge de la dépendance (DomusVi, Korian...).

Mais, c'est sur le terrain du numérique que les établissements se livrent aujourd'hui à une véritable course à l'innovation.

Korian a ainsi annoncé récemment l'ouverture de son premier EHPAD « 100 % connecté » ainsi que la création d'une agence digitale destinée à accélérer la transformation numérique de ses établissements et renforcer son développement sur le domicile. Le groupe Colisée déploie, dans l'ensemble de ses établissements, sa propre solution de télémédecine, MedbyColisée. D'autres acteurs, comme LNA Santé, la Fondation Partage et Vie et La Croix Rouge, se positionnent sur l'EHPAD à domicile, concept qui se développe grâce à l'innovation digitale...

La télémédecine, est un levier majeur pour mieux répondre aux besoins de santé des résidents, améliorer la qualité de leur suivi médical et éviter les hospitalisations inutiles. Le digital permet également aux établissements de développer de nouveaux services à destination des seniors à domicile et de se positionner en tant qu'acteurs essentiels de la coordination du parcours de soins de la personne âgée. Les innovations numériques permettent également d'améliorer la qualité de vie des résidents en stimulant leur capacités physiques et cognitives... Mais cette modification des pratiques et des prises en charge présente un défi en termes de gestion et d'accompagnement du changement, de formation des professionnels, de développement de nouveaux modes de coopération entre le personnel des EHPAD et leurs partenaires extérieurs...

Le numérique s'impose progressivement à tous les métiers de l'EHPAD



S'il est encore trop tôt pour cerner précisément l'impact de la digitalisation sur les comptes des établissements, l'amélioration des process semble indéniable avec potentiellement des gains de productivité à la clé. Mais une question demeure sur le financement de ces innovations...

Le digital en EHPAD est à la croisée de plusieurs enjeux

Le numérique, et notamment la télémédecine, est un levier majeur pour restructurer l'organisation des établissements et mieux répondre aux besoins de santé des résidents, améliorer la qualité de leur suivi médical et éviter les hospitalisations inutiles.

La réorganisation
de l'offre de soins

Le
développement
de nouveaux
services à
domicile et en
ambulatoire

Le numérique va permettre aux groupes d'EHPAD de se diversifier vers ces marchés prometteurs et de se positionner en tant qu'acteur essentiel de la coordination du parcours de soins de la personne âgée entre la ville, le domicile, l'établissement sanitaire ou médico-social.

Réseaux sociaux internes aux établissements, serious games, équipements domotiques, objets connectés santé... les initiatives se multiplient. Les outils numériques peuvent, par ailleurs, aider à mieux prendre en charge et à faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives.

L'amélioration
de la qualité de
vie des
résidents

Le management
des ressources
humaines

Gestion des recrutements, formation du personnel et gestion des remplacements... les apports du numérique dans le domaine du management des ressources humaines sont nombreux et permettent de faire gagner du temps aux établissements.