

Le marché de l'Energy Smart Home

Qui seront les grands gagnants du décollage du marché de la maison connectée et intelligente ?

Les Echos
ÉTUDES

Sommaire

Synthèse

Le panorama des solutions d'energy smart home	<u>5</u>
1. Les trois grandes familles d'équipements d'energy smart home	<u>35</u>
2. Les équipements de chauffage, un fort potentiel de valorisation des datas	<u>36</u>
3. Les équipements électriques & luminaires, la bataille des dispositifs de suivi de consommation	<u>39</u>
4. Les hubs, une position centrale dans la smart home	<u>52</u>
5. Les 4 enseignements clés de l'analyse de l'offre	<u>60</u>
La dynamique du marché de l'energy smart home	<u>69</u>
1. La perception et les attentes des consommateurs en matière de smart home	<u>71</u>
2. Les promoteurs immobiliers misent sur la smart home	<u>72</u>
3. Les promoteurs immobiliers misent sur la smart home	<u>78</u>
4. La dynamique du marché français de la smart home	<u>81</u>
5. Le point sur le déploiement de Linky	<u>85</u>
Focus sur le marché américain des smart speakers	<u>90</u>

3. Les forces en présence sur le marché de l'energy smart home	<u>9</u>
3.1. La smart home, point de contact d'acteurs aux enjeux très différents	<u>9</u>
3.2. Les défis stratégiques des familles d'acteurs de l'energy smart home	<u>9</u>
3.3. Le positionnement des principaux acteurs de l'energy smart home	<u>1</u>
4. Les stratégies des acteurs de l'energy smart home	<u>1</u>
4.1. L'élargissement de la gamme de solutions	<u>1</u>
4.2. Les stratégies partenariales	<u>1</u>
4.3. Les acquisitions comme accélérateur de développement	<u>1</u>
4.4. L'exploitation des données, un enjeu majeur	<u>1</u>
4.5. Les leviers de l'innovation	<u>1</u>
5. Les perspectives du marché de l'energy smart home	<u>1</u>
5.1. Comment l'intensité concurrentielle va t-elle évoluer ?	<u>1</u>
5.2. Vers l'optimisation de la fonction énergie des foyers ?	<u>1</u>

Annexes

1

Les 3 grandes familles d'équipements

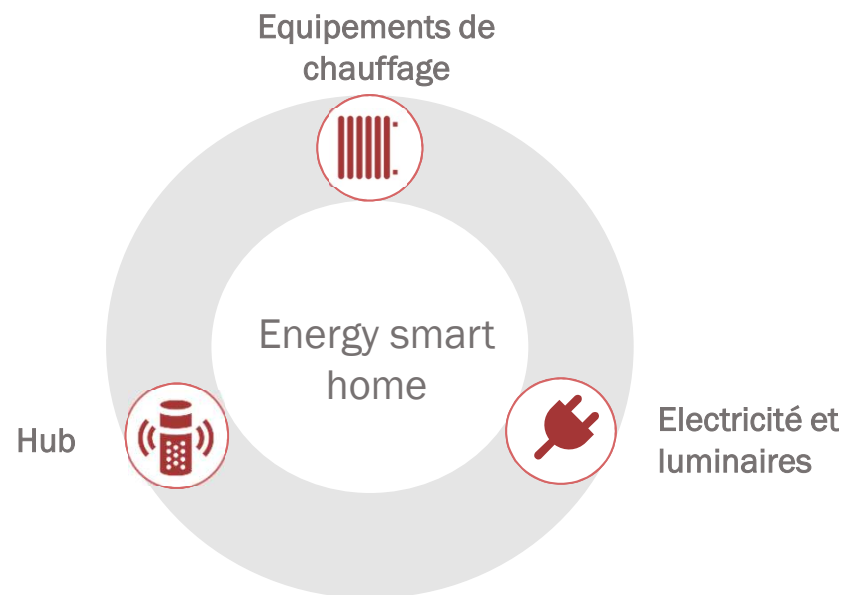
Des solutions complémentaires

Le smart home couvre de nombreux domaines (sécurité, automatismes, confort...). Dans le domaine de l'energy smart home, il existe trois grandes familles d'équipements :

- les équipements de chauffage qui regroupent l'ensemble des solutions de chauffage et de pilotage du chauffage ;
- les équipements électriques et les luminaires (hors systèmes de chauffage) ;
- les dispositifs qui permettent de contrôler l'ensemble des objets connectés liés ou non à l'énergie de la smart home (hubs, stations, centrales....).

Les trois familles de produits de l'energy smart home

Source: Les Echos Etudes



Les 3 grandes familles d'équipements

Une longue gamme de produits commercialisés

Les principaux produits commercialisés par familles

Source: Les Echos Etudes

