



STRATÉGIES DES IAA ET ENSEIGNES FACE AUX ENJEUX DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Comment tirer parti des nouvelles exigences des consommateurs ? Quelles perspectives pour les marchés des produits sains ?

Plan de l'étude

Synthèse	7		
1 Un environnement et des défis qui changent les règles du jeu	21		
1.1 Croissance démographique : nourrir 10 milliards d'individus d'ici 2050	22		
1.2 La chaîne alimentaire responsable et victime du dérèglement climatique	33		
1.3 Alimentation et la santé : les recommandations nutritionnelles	40		
1.4 La France en avance dans la lutte contre le gaspillage alimentaire	51		
1.5 Le rôle des pouvoirs publics	64		
2 Le consommateur : nouvelles exigences, nouvelles habitudes de consommation	71		
2.1 Flexitariens, végétariens, vegans : évolution des régimes alimentaires	72		
2.2 Un consommateur en perte de confiance	82		
2.3 Une multitude de labels et de signes de qualité pour rassurer	87		
2.4 Un consommateur connecté et informé	97		
		2.5. Un consommateur en quête d'une consommation plus responsable	105
		3 Les marchés de la transition alimentaire	112
		3.1 Le bio : un marché devenu incontournable	113
		3.2 Le marché du végétal décolle	127
		3.3 Les produits « sans » répondent au besoin de naturalité des consommateurs	139
		3.4 Les données par rayon	150
		4 Les réponses et stratégies des industriels	163
		4.1 Réduire les impacts environnementaux	164
		4.2 Favoriser les filières et les approvisionnements responsables	168
		4.3 Améliorer les profils nutritionnels et simplifier les recettes	178
		4.4 Développer la consommation végétale	185
		4.5 Retrouver la confiance des consommateurs	191
		4.6 Lutter contre le suremballage et aller vers des emballages recyclables, réutilisables ou compostables	198

Plan de l'étude

5	Les startups de la Foodtech se positionnent sur l'alimentation saine et durable	112
5.1	Les alternatives aux protéines animales	113
5.2	Le snacking sain	128
5.3	La lutte contre le gaspillage alimentaire	140
5.4	La défense de la cause animale	151
6	Les réponses et stratégies des distributeurs	220
6.1	Construire des filières responsables et privilégier un approvisionnement durable	221
6.2	Améliorer la qualité des marques distributeurs : vers le mieux manger	235
6.3	La GMS poursuit son offensive sur le bio	244
6.4	Vers plus de transparence et de traçabilité	253
6.5	Valoriser le vrac et participer à la réduction des emballages	260

Annexes	268
Pour aller plus loin...	269
Vos contacts	270

1. La transition alimentaire, enjeu majeur du XXIème siècle

La chaîne alimentaire : à la fois responsable et victime du dérèglement climatique

La production alimentaire mondiale a de lourdes conséquences pour l'environnement : perte de biodiversité, pollution, émission de gaz à effet de serre... En même temps, le réchauffement climatique bouleverse la production agricole. De ce fait, il est urgent d'accompagner la transition à la fois pour garantir la sécurité alimentaire mais également la préservation de la planète.

L'alimentation : de multiples impacts sur l'environnement



Un tiers des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) provient de la consommation alimentaire mondiale ¹



40% des rivières et des eaux côtières sont touchées par une pollution venant de l'agriculture en Europe ²



L'agriculture et l'élevage sont responsables de **80% de la déforestation** ³



33% des stocks de poisson sont surexploités



Les deux tiers des émissions de l'alimentation proviennent des produits de l'élevage, alors que celui-ci ne fournit que 16% des calories consommées dans le monde ¹

La production alimentaire impactée par le dérèglement climatique

Perte de rendements agricoles

Périodes de sécheresse plus longues

Evènements climatiques extrêmes plus nombreux et plus intenses

Intensification des attaques de ravageurs dans les cultures

Transfert des zones de culture



Pour préserver la sécurité alimentaire, il est nécessaire de modifier les pratiques

Source : ¹ I4CE Institute for Climate Economics, 2019, ² Agence Européenne pour l'Environnement 2015, ³ FAO 2015

1. La transition alimentaire, enjeu majeur du XXIème siècle

Réussir la transition alimentaire : l'affaire de tous

Réussir la transition alimentaire est un des enjeux majeurs du XXIe siècle. En effet, il faudra à la fois répondre aux besoins d'une population mondiale grandissante, modifier les pratiques pour diminuer les impacts de notre alimentation sur le dérèglement climatique et également faire évoluer les comportements afin d'améliorer la santé humaine. En résumé, il s'agit de produire plus et en même temps d'améliorer la qualité de notre alimentation.

Tous les acteurs de la chaîne alimentaire sont impliqués dans cette transition, ainsi que les pouvoirs publics qui peuvent grandement agir sur la transformation en imposant de nouvelles réglementations. Le consommateur a également un rôle moteur, en adoptant une consommation responsable et en incitant les industriels et les distributeurs à faire évoluer l'offre.

