

Smart Healthy Cities

La santé à l'heure des territoires numériques, de l'intelligence artificielle et du Big Data

#1

Connaître les nouveaux enjeux
de la santé appliqués
aux territoires et liés
au numérique

#2

Comprendre les impacts du numérique
sur la chaîne de valeur
de l'offre de santé
territoriale

#3

Analyser les stratégies
mises en œuvre :
nouvelles prises
en charge, technologies
utilisées, innovations,
alliances, soutiens
financiers...

#4

Identifier les leviers
pour passer de
l'expérimentation
d'initiatives isolées
à un modèle de prise
en charge augmenté
de la santé dans
les Smart Cities

Une étude réalisée en partenariat avec



HealthInnov
accompagnateur d'excellence
en innovation-santé



Cepheid
CONSULTING

Smart Cities et stratégies territoriales de santé

ÉDITO

La révolution numérique et les territoires

A l'heure de la digitalisation, les territoires sont impactés par les déclinaisons de l'innovation technologique. Le numérique contribue à la modernisation des services et infrastructures, tout en rendant les territoires plus agiles et inclusifs. Mais quand les technologies ne cessent de se révolutionner (5G, intelligence artificielle, Big Data, blockchain), elles ne permettent pas pour autant de résorber les fractures territoriales. A quelle échelle prendre en compte les opportunités offertes par le numérique pour améliorer le système de santé et garantir l'égalité d'accès des citoyens aux soins ? Alors que le marché mondial des services urbains intelligents s'élèvera à 400 Md\$ par an d'ici 2020, de nombreuses questions se posent encore sur leur prise en compte des enjeux de santé.

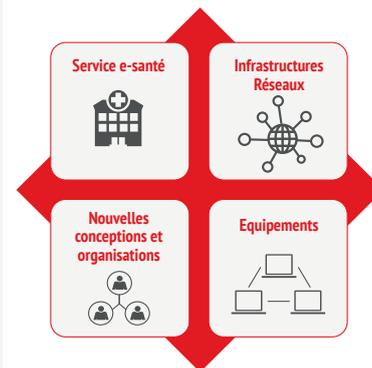
Politiques publiques et privées doivent se concilier pour assurer l'efficacité d'un système territorial de santé

La santé est restée pour un temps en marge de ces changements. Le grand plan d'investissement du gouvernement en santé numérique et la stratégie nationale de e-santé, amorcée en 2018 (MaSanté2022), ont su placer le digital comme une réponse à une déficience et une inégalité des territoires et des infrastructures. L'inclusion du numérique dans les questions de santé publique provoque une véritable mutation des usages et de l'offre. Les expérimentations menées dans le cadre des projets de Smart Cities ouvrent le champ des possibles. De nombreux changements sont aujourd'hui en cours. Des centaines d'acteurs multiplient leurs offres de e-santé : GAFAM et Big Tech (Google, Microsoft), acteurs du monde télécom (Orange, Sogetrel, Nomadeec, Verizon), équipementiers (Ericsson), sociétés de services (La Poste), constructeurs (Panasonic), acteurs de la télémédecine et des objets connectés (Visiomed, Doctolib), banques et assurances (BNP Paribas), start-up (AUM Biosync, DeveryWare, Qare, Lumen at work, Welcomr, Smart futures, Wintics). Quelles stratégies mettre en place pour que la compétition intra et inter secteurs se fasse au bénéfice des territoires et des citoyens, et accélère le passage à l'échelle des Smart Cities/Territoires au service des politiques de santé ?

Demain, le succès des Smart Healthy Cities

Bénéficier des changements à l'œuvre nécessite que chaque territoire puisse se doter d'une offre numérique performante et homogène. La disparité numérique à l'échelle nationale, les délais de déploiement et d'appropriation des nouvelles technologies, et les disparités territoriales dans l'accès aux soins créent une double peine pour de nombreux citoyens. La prise en compte politique des enjeux de santé ne peut se faire sans penser aussi l'impact et les opportunités offertes par le numérique, en accompagnant autant l'innovation que le déploiement des infrastructures nationales et les dynamiques issues des territoires.

LES 4 LEVIERS DU DÉVELOPPEMENT DES SMART HEALTHY CITIES



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Cette étude qualitative et quantitative a été réalisée à partir :

- > D'une dizaine d'entretiens menés auprès de dirigeants du numérique, responsables métier, start-up, responsables politiques et associatifs.
- > D'une enquête on-line exclusive menée auprès des décideurs politiques et des collectivités locales françaises, afin d'appréhender le niveau de maturité du digital appliqué aux territoires, d'identifier et analyser les projets de Smart Healthy Cities en cours et à venir.
- > Ces entretiens ont été approfondis par des recherches utilisant les plateformes de Business Intelligence des Echos et d'HealthInnov sur les innovations en santé.

LES CONSULTANTS

- > L'étude a été réalisée par **Sylvie Donnasson**, CEO d'HealthInnov, **Pierre Courrieu**, Partner chez Cepheid Consulting et **Hélène Charrondièrre**, Directrice du Pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes.

LA SANTÉ À L'HEURE DES TERRITOIRES NUMÉRIQUES

01 Synthèse et enseignements clés de l'étude

02 La santé au sein des territoires numériques : contexte et enjeux

Problématiques de maillage territorial : le millefeuille français

Enjeux et défis de santé publique en termes de prévention, parcours de soins et de santé

Réalité et disparités des territoires en termes d'infrastructures et de couverture numérique

Évolution de l'offre numérique et de ses usages dans le domaine de la santé et problématiques associées (data...)

Rôle des collectivités territoriales dans la dynamique d'appropriation du numérique

> Mapping démographie vs offre de soins

> Mapping offre numérique

03 Développements et expérimentations actuels : préfiguration des évolutions futures ?

Smart Cities : des exemples nationaux et internationaux

> Cartographie des initiatives

> Impacts sur les politiques de santé

Nouvelle offre de santé et intégration des innovations numériques (IA, blockchain, drones...)

Reconfiguration de la chaîne de valeur des parcours de santé et nouveaux acteurs

Évolution des politiques d'investissement publiques et privées

Quelles leçons tirer, pour les acteurs de la santé, du développement des Smart Cities/Territories ?

04 Freins et risques, défis et opportunités pour les acteurs publics

Passage à l'échelle des expérimentations et offres nouvelles, urbanisation et généralisation

Identification, développement et maintien des compétences

Culture de l'innovation et nouveaux modes de collaboration et de partenariat

Confiance numérique et accompagnement des usages

Quels KPIs choisir ? Comment mesurer et piloter les résultats ?

05 Perspectives et projections

Les villes et territoires du futur serviront-ils l'émergence de nouveaux systèmes de santé et à quel prix ?

Portrait robot de la "Smart Healthy City" de demain

06 Cartographie, alliances et portraits d'entreprises

Intégrations verticales et stratégies de partenariats se combinent pour mieux embrasser les opportunités et répondre à la complexité des territoires et à leurs politiques de santé

PÔLE PHARMACIE-SANTÉ des Echos Etudes

Les stratégies Patient-Centric et Beyond-the-pill de la Pharma et des Medtech, Janvier 2020
Créer de la valeur grâce à des solutions intégrées : un impératif pour les industries de santé

Les nouveaux modèles économiques de l'optique, Octobre 2019
Réforme 100 % Santé, transformation numérique, e-commerce : comment les enseignes s'adaptent-elles aux grandes mutations du marché de l'optique ?

La révolution annoncée de l'intelligence artificielle en santé, Décembre 2018

Le digital au service de la coordination Ville-Hôpital et des parcours patients, Octobre 2018
Solutions, modèles économiques et potentiel d'un nouveau marché

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?
Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?
Contactez notre Service Clients :
Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Hélène CHARRONDIÈRE

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé

hcharrondiere@lesechos.fr
Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE SMART HEALTHY CITIES

Version PDF

- Pour 1 utilisateur
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A080INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR