

# Le secteur bancaire français

Tour d'horizon des 10 principaux enjeux  
qui transforment les banques françaises

## Une étude pour :

### Décrypter

tous les chiffres clés  
et les informations pertinentes  
sur la stratégie des groupes  
bancaires français

### Comprendre

et anticiper  
les principales  
évolutions dans  
le secteur

### Disposer

de focus précis  
et opérationnels  
sur 10 enjeux majeurs  
auxquels les banques  
françaises font face

# Quelles réponses des banques françaises à un environnement en constante évolution ?

## ÉDITO

### **Le secteur bancaire est confronté à un environnement économique et financier plus contraint et doit faire face à une pression accrue sur son modèle**

Les banques françaises évoluent aujourd'hui dans un contexte plus complexe. L'aplatissement de la courbe des taux et son maintien à bas niveau, conjugués au ralentissement économique mondial et à un environnement géopolitique plus instable, mettent les acteurs financiers sous pression, les contraignant à se réinventer et à faire évoluer certains modèles.

Inflation réglementaire, évolutions technologiques, nouvelles attentes et nouveaux besoins des clients, incursions des GAFAM dans les activités financières... L'ensemble de ces évolutions modifie aussi radicalement la manière de penser les produits et les services, transforme en profondeur les organisations, font bouger les lignes entre acteurs et bouleversent les modèles économiques.

Les enjeux auxquels les banques doivent aujourd'hui trouver des réponses sont nombreux et, le plus souvent, transversaux. Les exigences des clients en matière de transparence, de disponibilité ou encore d'immédiateté ne sont par exemple pas limitées au champ du paiement ou de la banque de détail mais doivent également, certes dans une mesure et avec des modalités différentes, être prises en compte en banque privée, en banque des entreprises, d'investissement...

### **Les principaux enjeux des acteurs bancaires français passés au crible**

Dans cette étude, nous avons fait le choix de nous intéresser aux 10 problématiques les plus importantes aujourd'hui pour les banques françaises et de présenter celles-ci sous formes de focus opérationnels, synthétisant les évolutions de l'environnement des acteurs et les stratégies de ceux-ci pour y répondre.

Ces enjeux peuvent être regroupés en plusieurs catégories : innovations technologiques, nouveaux modèles économiques, évolution des produits, concurrence... Le plus souvent, ils sont à la croisée de plusieurs de ces thématiques. En particulier, la gestion des ressources humaines face aux transformations que connaissent les banques est, par définition, un enjeu transversal. Les acteurs sont en effet confrontés à un double défi : trouver les compétences nécessaires pour se transformer et gérer l'obsolescence de certaines compétences d'un côté et, de l'autre, réussir à trouver l'équilibre entre digital et la possibilité d'interagir avec des conseillers.

### **La pression sur les revenus sous-tend les réponses des banques à l'ensemble des enjeux**

Il peut paraître étonnant qu'un enjeu tel que la pression croissante sur les revenus des banques soit absent de ce tour d'horizon des problématiques qui impactent l'activité des banques françaises. Cependant, nous avons choisi de le traiter comme un élément de contexte, que l'on retrouve en conséquence dans les différentes parties de l'étude, des stratégies d'internationalisation comme relais de croissance à la gestion des ressources humaines. La recherche de nouveaux modèles pour parvenir à générer de la croissance et de la rentabilité reste bien entendu le défi majeur des banques. Un défi qui passe par la recherche de réponses aux 10 enjeux analysés dans cette étude.

## L'AUTEUR DE L'ÉTUDE

**Patrice Remeur** est consultant chez Good Info dans la transformation numérique et contributeur pour plusieurs publications dédiées aux secteurs bancaire et financier.

Il est présent dans plusieurs structures liées à l'innovation. Il est notamment membre du Comité de sélection du pôle de compétitivité Images et Réseaux, Ambassadeur Under 35 pour le MIT, coach à la Web West Valley ou encore jury à Graines de boss.

Il est également enseignant en intelligence économique à l'Ensta et dans plusieurs établissements tels qu'Open Campus.

Il est spécialiste des enjeux numériques et réglementaires.

# SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

---

## 01 Les orientations stratégiques des principaux groupes bancaires français : chiffres clés et plans stratégiques en cours

## 02 Les 10 enjeux clés du secteur bancaire français

*Nous avons choisi de traiter les 10 enjeux les plus stratégiques auxquels les groupes bancaires français font aujourd'hui face sous la forme de synthèses opérationnelles de 20 à 40 pages chacune, analysant les évolutions majeures et les stratégies des acteurs pour y répondre.*

### 1. Les banques françaises et l'international

*Quelles évolutions dans les stratégies d'internationalisation des banques françaises ? Quels marchés prioritaires ? Internet, un nouveau territoire international ?*

### 2. L'intelligence artificielle dans la banque

*Pourquoi ces technologies rebattent-elles les cartes ? Quelle maturité de l'IA dans la banque ? Quels sont les principaux enjeux à relever ?*

### 3. Les premiers pas de la Blockchain dans le secteur bancaire

*Quel écosystème ? Quels bénéfices et quels freins ? Quelles perspectives ?*

### 4. Les innovations commerciales des banques

*Comment les acteurs s'adaptent aux nouvelles attentes des clients en matière de disponibilité, d'immédiateté, de transparence... ?*

### 5. Nouveaux acteurs et nouvelles concurrences

*Fintechs, GAFAM, BATX... : quels impacts sur l'activité et sur l'évolution des métiers ? Quelles stratégies pour se préparer aux changements ?*

### 6. RSE et finance verte

*La confiance, l'éthique et la RSE : de nouveaux facteurs de différenciation pour les banques ?*

### 7. Sécurité des données et confiance

*La cybersécurité, un nouveau territoire stratégique ?*

### 8. Open Banking et marketplaces

*Vers une banque plateforme ou infrastructure de services ? Comment s'adapter à cette révolution ? Pourquoi agir vite ?*

### 9. Évolution du cadre réglementaire

*Quelles conséquences sur l'activité ? Comment s'adapter et tirer profit de la mise en conformité ?*

### 10. Transformation et gestion des ressources humaines

*Comment répondre au double défi d'intégration des nouvelles technologies et de l'évolution des métiers ? Quelles stratégies pour conduire le changement ?*



#### Entreprises analysées

- Groupe Crédit Agricole
- Groupe BPCE
- Groupe Société Générale
- Groupe BNP Paribas
- Groupe Crédit Mutuel
- La Banque Postale
- Banque Française Mutualiste
- Rothschild & Co
- Oddo BHF
- Banque Hottinguer
- Neuflyze OBC

Et de nombreuses études de cas sur les projets d'acteurs français et étrangers

## PÔLE BANQUE FINANCE ASSURANCE

des Echos Etudes animé par Hélène MEZIANI

### Assurer la mobilité, Décembre 2019

Évolution de la demande, adaptation de l'offre et nouvelles concurrences : de l'assurance automobile à l'assurance de la mobilité

### Assistance et relation client en assurance, Novembre 2019

Nouvelles opportunités et stratégies de croissance : comment les assistants anticipent les évolutions de leur environnement ?

### Le marché de l'assurance emprunteur, Octobre 2019

Bilan des réformes, stratégies gagnantes et perspectives à l'horizon 2024

### Le marché du leasing, Juillet 2019

Financement locatif des équipements des entreprises : nouvelles attentes des clients, stratégies de développement et perspectives d'évolution du marché

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

## NOTRE EXPERT



### Hélène MEZIANI

Responsable du pôle  
Banque-Finance-Assurance

hmeziani@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

## COMMANDE DE L'ÉTUDE LE SECTEUR BANCAIRE FRANÇAIS

### Version PDF

- Pour 1 utilisateur  
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 2 à 5 utilisateurs  
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 6 à 10 utilisateurs  
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- Plus de 10 utilisateurs\* : Nous contacter

### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour  
315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : \_\_\_\_\_

\*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

**Coordonnées de l'utilisateur final** (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

### Facturation :

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Contact : \_\_\_\_\_

### Version papier

- 3 150€ HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

### Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A084INTEI

### Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47  
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

# LesEchos

## ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15  
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR