

A photograph showing a red toy car on a silver laptop keyboard, with a white computer mouse on a wooden desk to the right. A semi-transparent red banner is overlaid on the bottom half of the image.

La distribution automobile : un modèle en pleine mutation

Nouvelles technologies, nouvelles attentes des consommateurs, nouvelle répartition de la valeur : risques et opportunités pour chaque segment de la chaîne



Plan de l'étude

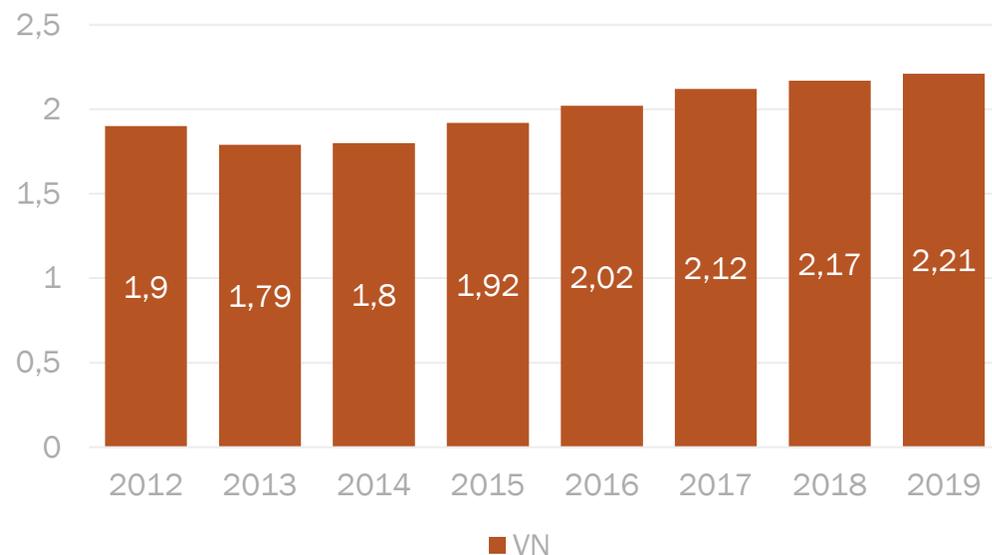
- 1** Comment se porte le marché de l'automobile ? p.11
- 2** Quelles sont les grandes questions qui se posent sur la transformation du modèle de distribution ? p.20
- 3** Quel est l'impact de la transformation de l'industrie automobile sur le modèle de distribution ? p.24
- 4** Comment a évolué le besoin client et son parcours d'achat (Etude NextCar – Cways) p.31
- 5** Comment se transforme l'écosystème et la structure de marché ? p.64
- 6** Quelles sont les stratégies des différents acteurs ? p.79
- 7** Quelles sont les implications de ce futur modèle de distribution ? p.111

1. Comment se porte le marché de l'automobile ?

1.1. Le marché du neuf

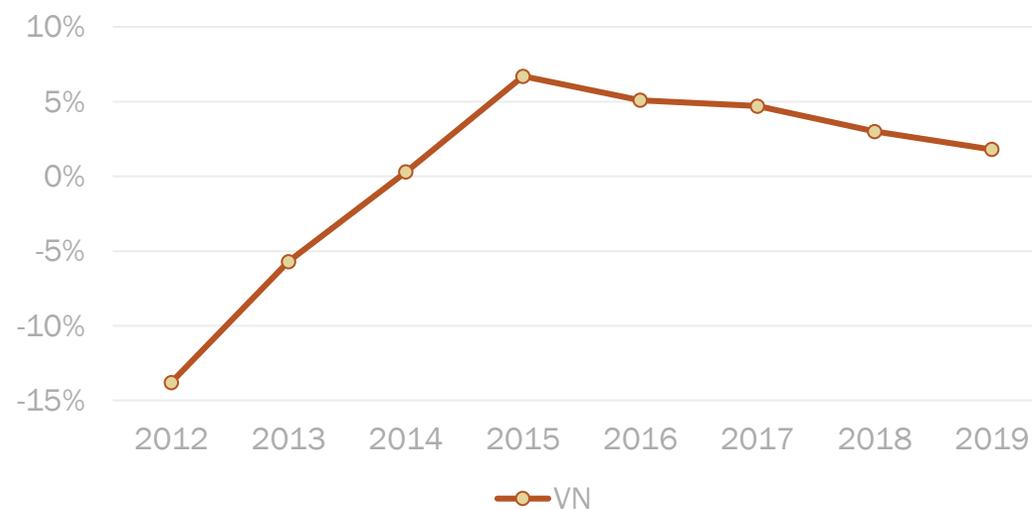
Les ventes de voitures neuves tendent à se stabiliser

Évolution du nombre d'immatriculations de VP neuves
(en millions d'unités)



Sources : CCFA, AAA Data

Évolution du nombre d'immatriculations de VP neuves
(en %)



- ➔ Depuis 2014, les ventes de véhicules neufs particuliers ont progressé de 22,7%
- ➔ 2,21 millions de véhicules neufs se sont vendus en France en 2019 contre 2,17 millions en 2018.

Notes (1) WLTP : Worldwide harmonized light vehicles test procedures

(2) RGPD : Règlement Général sur la protection des Données

Source : France TV Info, auto-infos

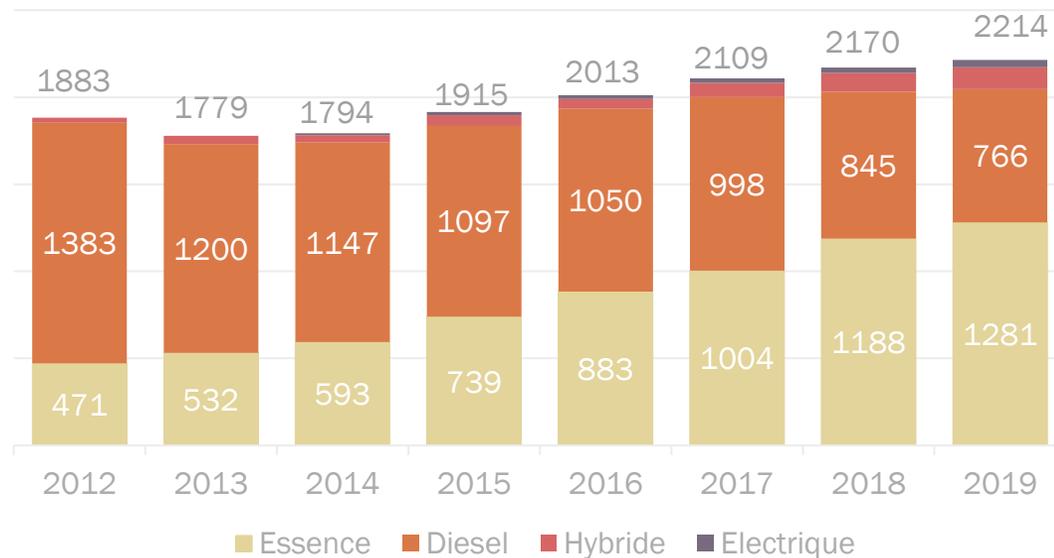
1. Comment se porte le marché de l'automobile ?

1.1. Le marché du neuf

Les ventes de voitures neuves essences surpassent le diesel

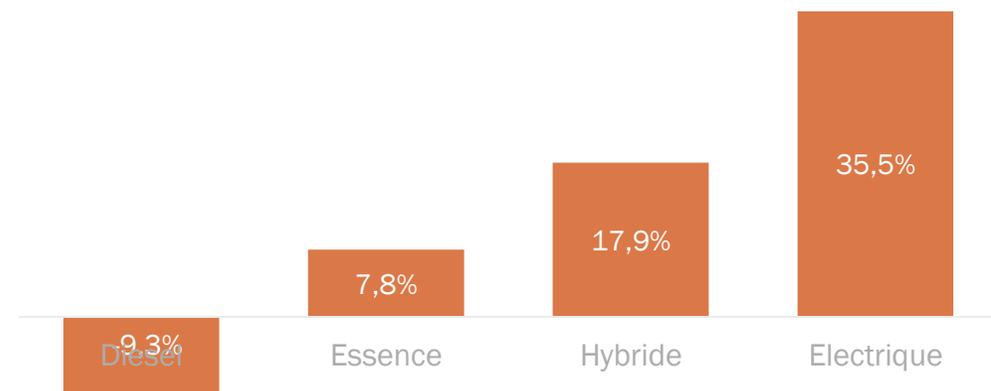
- ➔ En 2019, pour la troisième année consécutive, le diesel n'est plus l'énergie dominante sur le marché du neuf. Sa part s'est repliée à 35% en baisse de 10% par rapport à 2018 et de 53% par rapport à 2012 d'après les données CCFA.
- ➔ La part des véhicules électriques (VE) a par ailleurs augmenté de 35% par rapport à 2018 jusqu'à atteindre plus de 42 000 immatriculations. La part des véhicules hybrides a progressé de 15% pour atteindre 125 000 unités.

Évolution du nombre d'immatriculations de VP neuves par type d'énergie (en milliers d'unités)



Sources : CCFA

Évolution des immatriculations de voitures particulières neuves par type d'énergie (en 2019 par rapport à 2018)



Sources : AAA-Data