



Pharma 4.0 : transformation numérique de la production et de la supply chain

Comment moderniser la production et la supply chain d'une filière hautement réglementée ?
La crise va-t-elle accélérer la digitalisation de la chaîne pharmaceutique ?

Une étude pour décrypter

#1

Les segments de la digitalisation de l'industrie et l'avancée du secteur pharmaceutique sur chacun d'eux

#2

Le marché des solutions numériques disponibles pour moderniser la production, la supply chain et les activités transverses

#3

L'impact de la crise sanitaire sur la stratégie numérique des acteurs, les enjeux de la relocalisation et la question de l'auto-suffisance

#4

L'analyse des experts sur le déploiement de l'industrie 4.0 dans le secteur pharmaceutique, les bonnes pratiques et les écueils à éviter



ÉDITO

Si la digitalisation est une tendance cross sectorielle forte depuis plus de vingt ans, l'industrie pharmaceutique y trouve deux axes d'intérêts spécifiques.

Tout d'abord, le besoin de transférer des données au sein d'une chaîne de production et de distribution rendue complexe par la fragmentation et l'internationalisation du secteur.

L'industrie pharmaceutique mondiale s'est recomposée depuis les années 90. Les firmes verticalement intégrées ont laissé la place à des Big pharma de plus en plus spécialisées ayant un recours accru à la sous-traitance à un niveau international. À cette évolution s'ajoute la fragmentation des étapes de production. Deux facteurs qui ont augmenté les ruptures de stock et les difficultés de traçabilité des médicaments.

La crise sanitaire a mis en exergue la forte interdépendance des acteurs et la relative opacité de la chaîne du médicament. Elle a par ailleurs révélé le besoin de rendre agile et réactif le processus d'acheminement des composants des médicaments à l'échelle mondiale et nationale.

La digitalisation de la production et de la supply chain pharmaceutiques présente ainsi deux intérêts majeurs :

- Une circulation plus fluide de l'information entre les acteurs, permettant une plus grande réactivité en cas d'aléas,
- Un suivi de l'acheminement des produits pharmaceutiques plus efficace permettant d'anticiper les ruptures ainsi que d'identifier les imprévus et les détournements.

Ensuite, des besoins d'efficacité et de suivi de la chaîne du médicament rendus nécessaires par le niveau élevé de réglementation.

La digitalisation vient répondre à des exigences d'efficacité notamment dans les étapes de production, efficacité particulièrement cruciale en raison :

- De la complexité du processus de contrôle par les autorités réglementaires, poussant les acteurs à investir dans des progiciels facilitant les échanges avec le superviseur,
- Du coût de développement des nouvelles molécules d'une part, et la faible marge dégagée par l'activité des CDMO d'autre part. Ce qui incite les uns à acquérir des solutions digitales de machine learning, et les autres à investir dans des systèmes de suivi de production pour optimiser leur cadence.

Les attraits de la digitalisation sont également explorés sur les activités connexes à la production et la supply chain, en particulier l'administratif, la communication externe et interne, la formation des collaborateurs, l'efficacité énergétique ainsi que les outils collaboratifs et les organisations de travail.

Cette étude dresse un panorama complet de la transformation numérique de la production et de la supply chain pharmaceutiques en fournissant une analyse détaillée de ses différents segments.

Marchés, fournisseurs, choix des acteurs de l'industrie pharmaceutique, catalyseurs et obstacles à surmonter, chaque segment est présenté. Les experts interrogés apportent une vision concrète de cette transformation et de leurs prochains projets.

L'impact de la crise sanitaire y est analysé, sur ses volets structurels concernant la transformation de la chaîne pharmaceutique (relocalisations) ainsi que sur ses conséquences internes dans le fonctionnement des entreprises.

EXCLUSIF

- > **15 interviews d'experts** restituées dans l'étude, représentant les différentes parties prenantes de la chaîne pharmaceutique
- > Une enquête menée auprès de laboratoires pharmaceutiques et de façonniers pour évaluer leur maturité numérique

LES + DE L'ÉTUDE

- > Une analyse approfondie des segments de la digitalisation de la production et de la supply chain
- > Le décryptage de l'impact de la crise du Covid-19 sur la stratégie numérique des acteurs
- > Un zoom sur la sérialisation, l'avancée des acteurs, les obstacles et les impacts sur leur activité
- > Une comparaison cross sectorielle et une analyse des « best players » en matière de digitalisation
- > L'avis de notre panel d'experts sur la mise en œuvre des projets de digitalisation, les best practice et les obstacles à éviter
- > Les tailles des marchés, les fournisseurs, les futures innovations au sein des différents segments

AUTEUR ET PARTENAIRE

- > **Frédéric Cambecèdes** a travaillé plus de 20 ans dans les industries pharmaceutique et agroalimentaire, occupant des postes dans les secteurs de la production, la supply chain, la technique, les projets et les achats. Après avoir dirigé un site industriel de production de médicaments biologiques injectables, Frédéric a co-dirigé une TPE innovante dans le domaine des ressources humaines puis a rejoint l'univers des startups et du digital. Aujourd'hui il accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et leur stratégie.
- > **SpinPart**, cabinet de conseil stratégique et opérationnel en management et organisation, filiale du groupe Partneron, a fourni son regard d'expert en Manufacturing & Supply Chain.

PHARMA 4.0 : TRANSFORMATION NUMERIQUE DE LA PRODUCTION ET DE LA SUPPLY CHAIN PHARMACEUTIQUE

Synthèse : points clés et principales conclusions de l'étude

01 Digitalisation de la production et de la supply chain, de quoi parle-t-on ?

02 Pharma 4.0, pourquoi un tel besoin ? pourquoi un tel retard ?

03 L'état des lieux des progiciels présents sur le marché

Les progiciels présents sur le secteur pharmaceutique

Le marché, les fournisseurs et les innovations

Le dossier de lot, bientôt électronique ?

04 Business Intelligence, de multiples solutions à distinguer

Qu'est-ce que la BI ?

Quel est son potentiel pour le secteur pharmaceutique ?

Le marché, les fournisseurs et les innovations, les attentes et les craintes des différents acteurs

05 Digitalisation côté production : comment se transforment les laboratoires ?

États des lieux des différents segments de la digitalisation

Avancée des acteurs pharmaceutiques, écueils à éviter et dernières innovations

Maintenance prédictive et maintenance 4.0

Vers une révolution des process de production ?

06 Digitalisation côté supply chain : de la matière première à la livraison, peut-on parler de numérisation de la logistique pharmaceutique ?

État des lieux du marché, tendances et innovations clés

Avancées des différents acteurs pharmaceutiques

Zoom sur la sérialisation : objectifs, modalités et point d'avancement à mi-2020

07 Impact de la digitalisation de la production et de la supply chain sur les activités transverses

La digitalisation au profit de l'efficacité énergétique

La communication interne et externe, la formation des collaborateurs

Le développement des outils collaboratifs

08 L'impact de la crise sanitaire sur la stratégie numérique des acteurs

Relocalisation et redondance des chaînes : une question de premier plan

La transformation du travail au sein de l'entreprise

09 Synthèse et conclusions : où en est-on de la pharma 4.0 ?

10 L'avis et les projections des experts interviewés



Les principales entreprises interviewées dans l'étude :

- Alysophil
- Assystem
- Biovalley France
- Dataswati
- Delpharm
- Eli Lilly
- Octapharma
- PolePharma
- Polypeptide Group
- Sanofi
- Septodont
- SEW Usocome
- Sinfony
- Skyepharma
- Synerlab
- Valneva

PÔLE PHARMACIE-SANTÉ des Echos Etudes

La stratégie d'Amazon dans la santé, Septembre 2020

Vers un acteur de santé à part entière ?

La blockchain : quel potentiel dans le secteur de la santé ? Juin 2020

Échanges des données de santé, optimisation des essais cliniques, traçabilité des produits et modernisation de la supply chain

L'observatoire des enseignes de pharmacies, Avril 2020

Services, MDD, approche phygitale, marketing relationnel, nouveaux espaces de vente... : les facteurs clés de succès du retail sont-ils suivis et appliqués ?

Smart Healthy Cities, Mars 2020

La santé à l'heure des territoires numériques, de l'intelligence artificielle et du Big Data

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Amélie MORZADEC

Responsable éditoriale
Pôle Industrie et Nouvelles Technologies

amorzadec@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE PHARMA 4.0 : TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE LA PRODUCTION ET DE LA SUPPLY CHAIN

Version PDF

- Pour 1 utilisateur
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 2 950€ HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A121INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR