



# LA DISTRIBUTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES BIO EN FRANCE

Quelle redistribution des cartes entre circuits et enseignes, quelles stratégies gagnantes pour capter la croissance de demain ?

**Les Echos**

ÉTUDES

# Plan de l'étude

<b>Synthèse</b>	<b><a href="#">6</a></b>		
<b>1 Le marché bio en 2020 : une dynamique de croissance qui perdure</b>	<b><a href="#">21</a></b>		
1.1 Les chiffres clé et données historiques	<a href="#">22</a>		
1.2 Analyse des segments de marché : poids du bio et spécificités des segments	<a href="#">26</a>		
1.3 L'essor du bio lié aux nouvelles tendances de consommation	<a href="#">39</a>		
1.4 L'agriculture biologique : données clés sur un secteur en développement	<a href="#">48</a>		
1.5 Eclairage sur le marché des produits biologiques en Europe et dans le monde	<a href="#">54</a>		
<b>2 Perspectives à 5 ans et conséquences de la crise de la Covid-19</b>	<b><a href="#">63</a></b>		
2.1 Perspectives françaises et mondiales à l'horizon 2025	<a href="#">64</a>		
2.2 La Covid 19 : quelles conséquences pour la distribution des produits bio	<a href="#">70</a>		
2.3 Quel paysage pour la distribution à l'horizon 2025	<a href="#">80</a>		
<b>3 La distribution des produits biologiques suscite les convoitises</b>	<b><a href="#">85</a></b>		
		<b>3.1 Une distribution multicanale mais de plus en plus dominée par la GMS</b>	<b><a href="#">86</a></b>
		3.2 Analyse de l'offre et points forts des circuits	<a href="#">92</a>
		3.3 Les circuits courts renforcés par la crise du coronavirus	<a href="#">98</a>
		3.4 Les artisans – commerçants : encore du potentiel sur le bio	<a href="#">102</a>
		3.5 Les nouveaux acteurs de la vente en ligne	<a href="#">105</a>
		3.6 Les jardinerie, à l'instar de Botanic, pourraient élargie leur offre à l'alimentation bio	<a href="#">112</a>
		<b>4 Les ambitions stratégiques des enseignes de grande distribution</b>	<b><a href="#">114</a></b>
		4.1 La GMS s'impose comme le 1 <sup>er</sup> distributeur de produits bio	<a href="#">115</a>
		4.2 Positionnement et stratégies des enseignes	<a href="#">122</a>
		4.3 L'assortiment en bio dans le circuit généraliste	<a href="#">130</a>
		4.4 Les nouveaux réseaux lancés par la grande distribution	<a href="#">135</a>
		4.5 Monographies	<a href="#">141</a>
		<b>5 Les enseignes de magasins spécialisés défendent leurs pratiques et leurs valeurs</b>	<b><a href="#">153</a></b>
		5.1 Les magasins spécialisés enregistrent un ralentissement de la croissance	<a href="#">154</a>

# Plan de l'étude

5.2	Panorama des enseignes : des enseignes leaders toujours dynamiques, des petites enseignes plus en retrait	<a href="#">162</a>
5.3	L'offre des magasins spécialisés : spécificités et axes de différenciation	<a href="#">179</a>
5.4	Face à la concurrence, les magasins spécialisés déploient de nouvelles stratégies de conquête	<a href="#">183</a>
5.5	Monographies	<a href="#">189</a>
<b>6</b>	<b>Les grands enjeux de la distribution bio</b>	<a href="#">220</a>
6.1	Bio et consommation responsable : les engagements pour une bio qui va plus loin que la réglementation européenne	<a href="#">221</a>
6.2	Le prix : quelle stratégie pour allier démocratisation de l'offre et respect des fondamentaux	<a href="#">229</a>
6.3	Produits locaux et commerce équitable : l'enjeu de l'approvisionnement	<a href="#">237</a>
6.4	Le e-commerce : un potentiel à exploiter	<a href="#">244</a>
6.5	Tendance zéro déchet : essor du vrac, consignes, lutte contre les emballages plastiques	<a href="#">248</a>

## Annexes

[Pour aller plus loin...](#)

[Vos contacts](#)

[255](#)

[256](#)

[257](#)

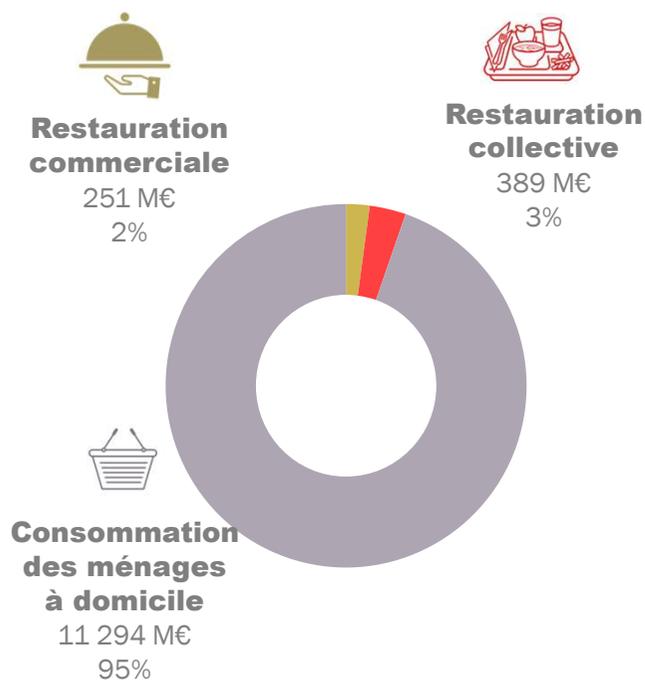
# 1. Le marché bio en 2020 : une dynamique de croissance qui perdure

## 1.1 Les chiffres clé et données historiques du bio en France

**11,9 MDS €**

**Marché des produits bio en 2019**

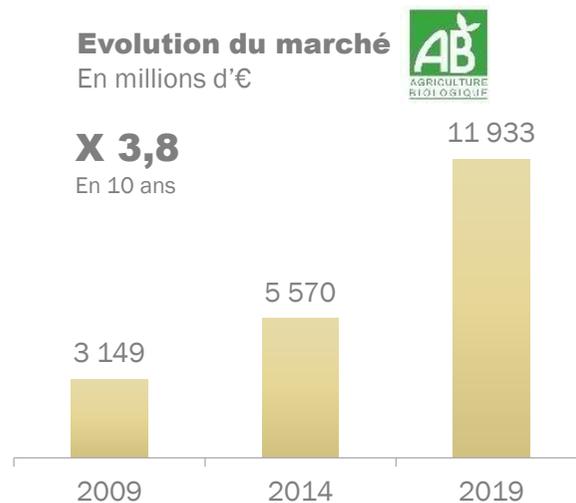
Source : Agence Bio, juillet 2020, y compris RHD



En 2019, le marché bio atteint 11,9 milliards d'euros, soit une croissance de 1,4 milliard € en un an, soit +13,5%.

La restauration hors domicile représente environ 5% de ce marché, avec une croissance importante de la restauration collective (+21% en 2019), tandis que la restauration commerciale progresse moins vite que le marché (+9%).

L'intérêt pour le bio se confirme au fil des années, le marché a ainsi presque quadruplé en dix ans. La consommation s'inscrit dans les habitudes des Français. Ainsi près d'un Français sur deux déclarent consommer des produits bio au moins une fois par semaine, contre 37 % cinq ans auparavant.



**47%**

des Français consomment des produits bio au moins une fois par semaine en 2019

Ils étaient 37% en 2015



# 1. Le marché bio en 2020 : une dynamique de croissance qui perdure

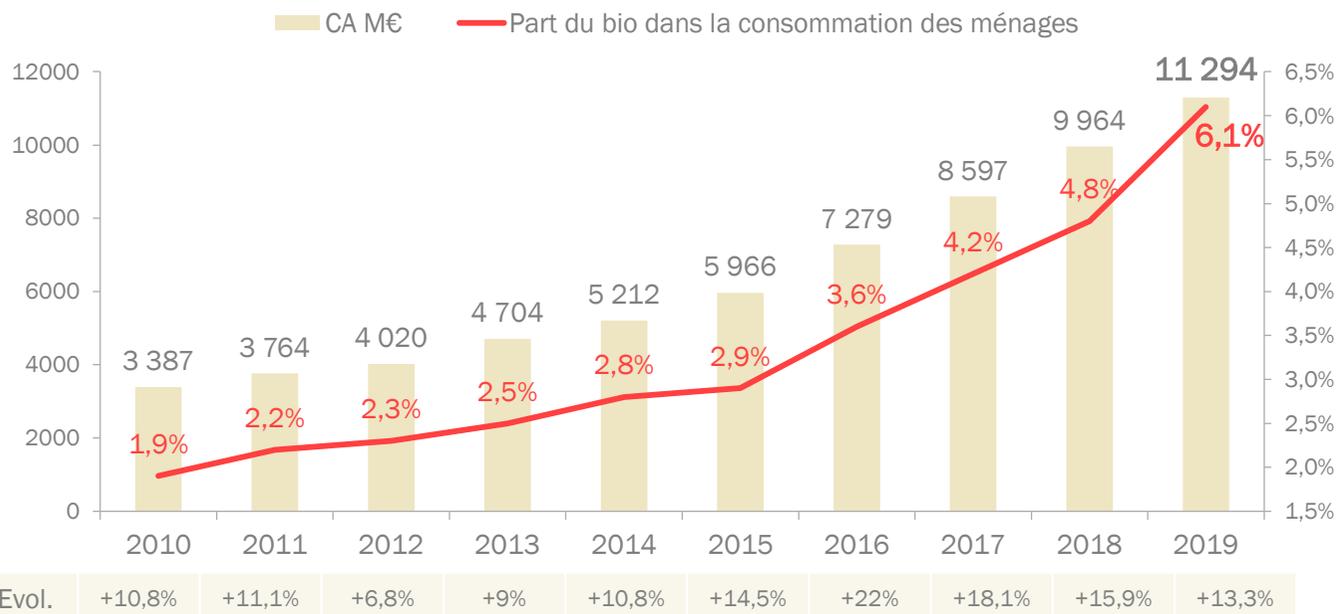
## 1.1 Les chiffres clé et données historiques du bio en France

### Une croissance forte de la consommation mais un potentiel encore élevé pour le bio

#### Evolution du chiffre d'affaires de la vente au détail de produits alimentaires biologiques en France

En millions d'€ - hors RHD

Source : Agence Bio, Part du bio dans la consommation des ménages : Agence Bio d'après chiffres de l'INSEE



#### Marché bio (ventes au détail)

**11,3 MRD €** Chiffre d'affaires 2019

**6,1%** Part des produits labellisés AB dans les achats alimentaires en 2019

**+13,3%** Croissance en valeur 2019

En 2019, la consommation des ménages en produits alimentaires bio s'élève à 11,3 Mrd soit une progression de +13,3%.

Chaque année depuis 2013, la consommation progresse de plus de +1,3 Mrd €. La consommation par an et par habitant est estimée à 178€ en 2019. Toutefois le bio a encore un potentiel de croissance important devant lui. En effet, en 2019, il ne représente encore que 6,1% de la consommation alimentaire des ménages français (source Agence Bio et INSEE).