

NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE HABITATION

Concurrence exacerbée, évolution des usages, innovations... : mutations stratégiques et perspectives

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés** de l'assurance habitation
- ▶ **Les attentes des assurés** et les nouveaux usages liés au logement
- ▶ **Les enjeux et les stratégies** des acteurs : innovation, partenariats...
- ▶ **L'analyse de l'offre des néocourtiers**, leurs stratégies, leurs ambitions...



LIVE WEBINAR

Présentation
d'une heure pour
une appropriation
rapide de l'étude

L'ASSURANCE HABITATION, UN MARCHÉ PLUS QUE JAMAIS CONVOITÉ



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Le marché de l'assurance habitation a été relativement préservé face à la crise. En 2020, la hausse des cotisations s'est inscrite dans la lignée des années précédentes. En parallèle, le montant des prestations versées a, lui, légèrement diminué, soutenant l'amélioration du résultat technique. En accélérant le recours au télétravail et l'essor du coliving, la crise sanitaire pourrait bien modifier durablement les usages d'une partie des assurés et en conséquence leurs besoins en termes de garanties. Cette résilience du marché et la hausse tendancielle des cotisations constituent deux facteurs majeurs de son attractivité. L'offensive des bancassureurs ne date pas d'hier mais demeure largement d'actualité. Et à cette menace s'ajoute celle nettement plus récente des néocourtiers (qui, forts d'importantes levées de fonds, peuvent dès à présent envisager une nette accélération de leur conquête des assurés) et des jeunes pousses étrangères (Lemonade et Homebrella en tête) qui se positionnent sur le marché français.

Au-delà de l'intensification de la concurrence, l'adaptation aux nouvelles attentes des assurés (personnalisation, traitement toujours plus rapide des sinistres, flexibilité, etc.) et l'accélération du risque climatique, qui se traduit par les sinistres plus fréquents et plus violents, mettent au défi l'ensemble de la profession. Pour y répondre, les assureurs peuvent notamment s'appuyer sur les solutions offertes par plusieurs assurtechs au positionnement BtoB.

Méthodologie



INTERVIEWS

Des entretiens réalisés auprès d'acteurs clés du marché de l'assurance habitation



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité économique et concurrentielle



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Comment l'environnement et le contexte concurrentiel du marché de l'assurance habitation a évolué ces dernières années ?

La dynamique des déterminants du marché : masse assurable, tendances liées au logement...

Le contexte concurrentiel : nouveaux acteurs, renforcement de la présence de certains acteurs...

Quelle a été la dynamique du marché et comment la pandémie a impacté l'activité des acteurs ?

Les indicateurs clés du marché (nombre de contrats, dynamique des cotisations et prestations)

Focus sur les conséquences de la crise sanitaire sur le marché

Au-delà de l'adaptation à la crise, quels sont les principaux enjeux et les stratégies déployées par la profession ?

Les grands enjeux de la profession : l'intensification de la concurrence, l'adaptation aux nouveaux usages et attentes des assurés, la prise en compte du renforcement du risque climatique, l'amélioration des performances...

Les stratégies mises en œuvre : la digitalisation de l'offre au service de l'efficacité opérationnelle et de l'amélioration de l'expérience client, l'innovation, la refonte des gammes et la personnalisation de l'offre, la diversification des modes de distribution...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produit

Assurance habitation et Multirisque habitation (MRH) dédiées aux :

- ▶ Locataires,
- ▶ Propriétaires,
- ▶ Locations saisonnières...

Acteurs

- ▶ Assureurs
- ▶ Courtiers
- ▶ Néocourtiers
- ▶ Assurtechs



Présentation orale de l'étude par l'expert lors d'un live le 5 octobre à 14h

Un lien de connexion sera envoyé à chacun des utilisateurs de l'étude.
Vous ne pouvez pas y assister ?
Un replay vous sera proposé.



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **La banque et l'assurance pour les pro et les TPE**
Quelles stratégies pour conquérir une cible de plus en plus convoitée ?
- ▶ **Les RH face à la transformation digitale dans la banque et l'assurance**
Opportunités et risques des nouvelles technologies et des nouveaux modèles dans la gestion du capital humain
- ▶ **Assurer la mobilité**
Évolution de la demande, adaptation de l'offre et nouvelles concurrences : de l'assurance automobile à l'assurance de la mobilité

Bon de commande

Le marché de l'assurance habitation

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :