

NOUVEAUTÉ

# LIVRAISONS DE PRODUITS LOURDS ET VOLUMINEUX

Boom du e-commerce dans l'équipement de la maison, essor du C2C, mutations du BTP : quelles opportunités ?

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Le potentiel du e-commerce** dans l'univers de la maison et un état des lieux des nouveaux besoins à adresser par les prestataires
- ▶ **La taille du marché** de la livraison de produits volumineux et son potentiel à horizon 2022-2025
- ▶ **L'émergence d'un nouvel écosystème** de prestataires (plateformes digitales, points de retrait dédiés...) et son impact sur l'offre



## LIVE WEBINAR

Présentation  
d'une heure pour  
une appropriation  
rapide de l'étude

**Les Echos**

ÉTUDES

## UNE OFFRE TRÈS ATTENDUE...



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études



@STiphaneaux

Alors que le e-commerce commençait tout juste à percer dans l'univers de la Maison, la pandémie a soudainement accéléré le mouvement. Simultanément, la brutalité de la crise a amplifié les remises en cause de nos modes de vie et boosté les achats de seconde main, avec notamment le développement de plateformes CtoC comme Selency. De même, dans un autre domaine, la demande est de plus en plus forte pour des habitats modulaires de type studios de jardin et tiny houses, préfabriqués et livrés directement sur chantier.

Les exemples de filières secouées par des transformations profondes sont nombreux. Le dénominateur commun de celles-ci est qu'elles nécessitent des flux logistiques de produits pondéreux et volumineux.

Dans quelles proportions ces tendances lourdes vont-elles augmenter la taille du marché de la livraison de volumineux ? Quelles seront les filières les plus porteuses ? L'offre des prestataires est-elle en mesure de faire face à l'explosion attendue de la demande ? Quels services devront être proposés... et « monétisés » ? Le point relais de volumineux représente-t-il une alternative attractive à la livraison directement au domicile ? Comment capter le marché de remise en mains propres entre particuliers, encore non adressé par les prestataires ?

Notre étude dresse un état des lieux du marché des volumineux et répond à ces questions, chiffres et analyses prospectives à l'appui.

### Méthodologie



#### ENTRETIENS

Des entretiens approfondis menés auprès de chargeurs et de prestataires, pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain.



#### MODÉLISATION

Une évaluation exclusive des segments de la livraison de produits lourds et volumineux, à partir d'une quantification des flux des chargeurs et des données des prestataires.



#### APPROCHE PROSPECTIVE

Notre anticipation chiffrée du marché à horizon 2022-2025, tenant compte des prochaines mutations de la demande et de signaux faibles découlant des entretiens et du desk research.



**Présentation orale  
de l'étude par l'expert  
lors d'un live  
le 2 juillet 2021  
de 14h à 15h.**

Un lien de connexion sera envoyé à chacun des utilisateurs de l'étude. Vous ne pouvez pas y assister ? Un replay vous sera proposé.



## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et enseignements clés

- 01.** Données de cadrage : taille et dynamique du e-commerce et des ventes C2C dans l'Équipement de la Maison, le bricolage, le jardinage, les équipements sportifs, l'électronique,...
- 02.** Taille du marché français de la livraison de volumineux, par filière et tous flux (e-commerce, C2C, Ship from Store, B2B)
- 03.** Cartographie des prestataires (acteurs historiques du transport de volumineux, plateformes digitales, plateformes collaboratives...) et segmentation de l'offre par typologie de service : livraison et installation, livraison au pied de l'immeuble, relais dédiés aux volumineux...
- 04.** Evaluation des parts de marché, analyse des services proposés et identification du marché non capté par les prestataires
- 05.** Analyse des transformations affectant certaines filières, faisant émerger de nouveaux besoins de livraisons de volumineux : le marché de la seconde main dans l'Équipement de la Maison, l'essor de l'habitat modulaire et son process spécifique...
- 06.** Evaluation du potentiel du marché de la livraison de volumineux à horizon 2022-2025, identification des modèles porteurs et des services à développer

▶ Retrouvez sur [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Produits transportés

- ▶ Pondéreux (plus de 30 kg) et/ou volumineux (dépassant le colis standard, y compris dimensions exceptionnelles)

### Filières

- ▶ Ameublement
- ▶ Electroménager
- ▶ Bricolage
- ▶ Jardinage
- ▶ Electronique/High-Tech
- ▶ Equipements sportifs

### Prestataires

- ▶ Transporteurs spécialisés dans les volumineux
- ▶ Spécialistes du dernier km / dernier mètre et de la logistique urbaine
- ▶ Plateformes digitales
- ▶ Plateformes collaboratives...



## Exemple d'entreprises analysées

AZ Solutions  
Boulangier  
Bring4You  
But  
C Chez Vous  
Citeden  
Cocolis

Cogepart  
Convelio  
Cubyn  
Dans l'R du temps  
Delivering  
eBay  
Fnac-Darty

Geodis  
Girard-Agediss  
HurbanHub  
Ikea  
Jardiland  
Jwebi  
Kiloutou

La Plateforme du Bâtiment  
La Redoute  
Lapeyre  
Leboncoin  
Leroy Merlin  
Livraison spéciale

Mon Gégé  
Mondial Relay  
Perceval Express  
Pickup Services  
Relais Colis  
Selency  
Et bien d'autres...

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Immobilier logistique en 2021 et au-delà : quels clients, quels modèles, quels potentiels ?**  
Comment se positionner pour capter les mutations à venir à horizon 5 ans ?
- ▶ **Le marché de la décoration d'intérieur**  
Comment profiter de la croissance du marché ?
- ▶ **Logistique urbaine : enjeux et opportunités de croissance**  
Premier et dernier kilomètre, « dernier mètre », prestations logistiques mutualisées... de nouveaux marchés à capter

### Bon de commande

## Livraisons de produits lourds et volumineux

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.  
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

Contact : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....