

NOUVEAUTÉ



Google

LA STRATEGIE DE GOOGLE DANS LA SANTE

IA, Big data et Cloud computing au service
d'une grande ambition : inventer la médecine
de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les activités et les projets** de Google dans la santé
- ▶ **Les domaines investis** : la gestion des essais cliniques et la recherche médicale, l'optimisation des consultations médicales, l'IoT et l'autonomie des patients, l'organisation des soins primaires, la lutte contre la Covid-19...
- ▶ **La cartographie des alliances et des acquisitions**



CASE STUDY

Les ambitions,
les projets
et les atouts
de Google pour
devenir un leader
de la santé numérique

LesEchos

ÉTUDES

ECLAIRER LA DÉCISION MÉDICALE GRÂCE À L'INTELLIGENCE DE LA DONNÉE



Hélène Charrondière

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé



@hcharrondiere

Quelle stratégie se dessine à travers les nombreux projets lancés par Google dans la santé ? Le groupe de Mountain View multiplie les investissements depuis plus de quinze ans, à travers la création de filiales et divisions spécialisées dans des domaines aussi divers que le cloud computing, l'intelligence artificielle, les objets connectés de santé ou la reconnaissance vocale destinée aux médecins.

Son ambition : accompagner la prise en charge des patients et la transformation numérique des organisations de santé en exploitant ses immenses bases de données et sa capacité algorithmique.

Pour inventer la médecine de demain, le groupe a choisi de répartir ses projets entre trois grandes entités : Calico, qui travaille sur les processus du vieillissement et de la longévité, Verily Life Sciences, spécialisée dans le Big data et l'exploitation des données de santé, et Google Health, division créée début 2020 pour rassembler les autres activités du groupe dans la santé. Sans oublier Fitbit, société spécialisée dans le quantified self et les objets connectés, rachetée fin 2019 pour plus de 2 milliards de dollars.

Google reste discret sur ses objectifs et les modèles économiques de ces différentes activités. Il apparaît néanmoins que l'intelligence artificielle constitue l'axe directeur d'une stratégie en constante évolution et qui s'inscrit dans le temps long.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Recherches documentaires approfondies sur les activités, les investissements et les acquisitions réalisées par le groupe dans le domaine de la santé



CARTOGRAPHIE

Analyse de l'écosystème des projets et des alliances développés par Google dans la santé numérique

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Le groupe Alphabet et Google : activités, organisation et performances financières

L'organisation du groupe et de ses filiales présentes dans la santé
Les « mégatendances » sur lesquelles le groupe se positionne
Les facteurs clés de succès du groupe, sa culture d'entreprise
L'évolution des performances financières depuis 10 ans
L'impact de la crise sanitaire sur l'activité du groupe

Les ambitions de Google dans la santé et l'organisation des soins

Les étapes clés du développement de Google dans la santé
Ephéméride des acquisitions, alliances et lancements d'activités dans la santé
Les technologies et solutions développées par Google à destination des assurances santé, des structures de soins, des médecins et des patients
Les domaines thérapeutiques investis : diabète, maladies neurodégénératives, addictions aux opiacés, maladies cardiovasculaires, cancers et sclérose en plaques
Les partenariats avec l'industrie pharmaceutique et les medtech
Les consortiums dont Google fait partie pour les recherches cliniques et l'interopérabilité des données de santé

Les activités et les projets développés dans la santé

Google cloud : des solutions pour améliorer la gestion des soins (API Healthcare, Google Meet appliqué dans la télémédecine, FDA MyStudies...)
Google Deepmind : l'IA et le machine learning pour optimiser la prise en charge des patients
Calico : la filiale qui veut comprendre les processus du vieillissement et de la longévité
Verily Life Sciences : le Big data au service des essais cliniques et de la recherche médicale
Google Fit et Nest Hub : l'iot et les wearables au service du selfcare
Gv : le fonds d'investissement qui investit dans des biotechs et des start-up de la e-santé (Editas Medicine, Magenta Therapeutics, One Medical, Grail...)
Cityblock : la start-up qui développe des programmes de soins primaires pour les plus démunis
Les initiatives prises par le groupe en 2020 pour lutter contre la covid-19

Les défis à relever

Les avantages stratégiques majeurs de Google : une puissance d'analyse exceptionnelle, reposant sur l'une des plus grandes bases de données au monde
De nombreux paris et des échecs : l'incursion dans la santé reste une stratégie risquée
De nombreux projets lancés, une vision stratégique à préciser



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

- L'ensemble des filiales et des activités développées dans la santé ou finançant des start-up spécialisées dans la e-santé : Deepmind, Verily Life Science, Calico, Google Ventures, Sidewalk Labs, CityBlock, Fitbit...
- Domaines investis : cloud computing, intelligence artificielle, Big data, applications mobiles, recherche médicale, robotique et dispositifs médicaux, reconnaissance vocale, EHR et IoT

► Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **La stratégie d'Amazon dans la santé**
Comment le géant mondial du e-commerce et du cloud computing compte devenir un acteur de santé à part entière
- ▶ **La blockchain : quel potentiel dans le secteur de la santé ?**
Des applications concrètes dans les échanges de données de santé, l'optimisation des essais cliniques, la traçabilité des produits et la modernisation de la supply chain
- ▶ **Thérapies numériques : vers une nouvelle catégorie de produits de santé ?**
Analyse d'une nouvelle génération de thérapies qui combinent le meilleur du numérique et du médical

Bon de commande

La stratégie de Google dans la santé

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
1 950 € HT - 2 057,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs*
2 535 € HT - 2 674,43 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs*
2 925 € HT - 3 085,88 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 1 950 € HT - 2 057,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 195 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr